



# CALLAO CITY LIGHTS

SALA 2

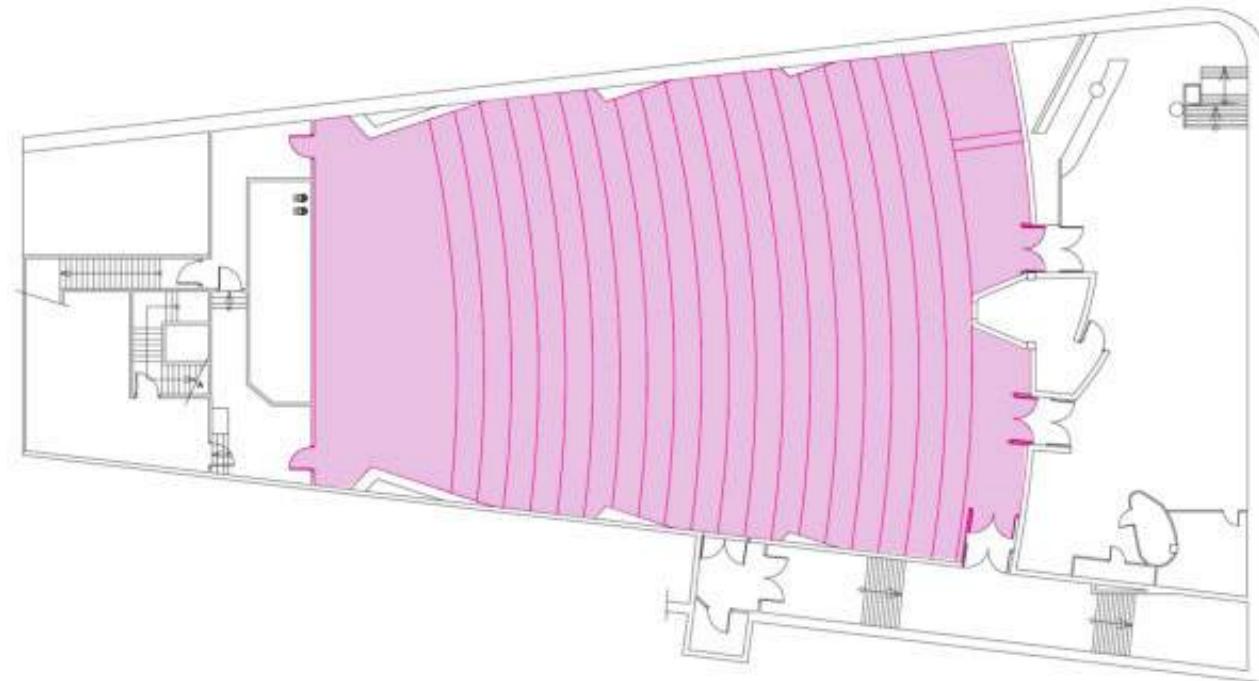


SALA 2

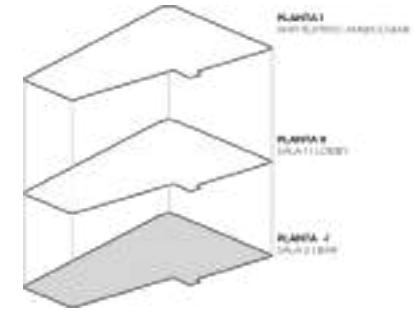
# SALA 2

AFORO

409 BUTACAS



ESCENARIO 6 X 2 M





Coca-Cola



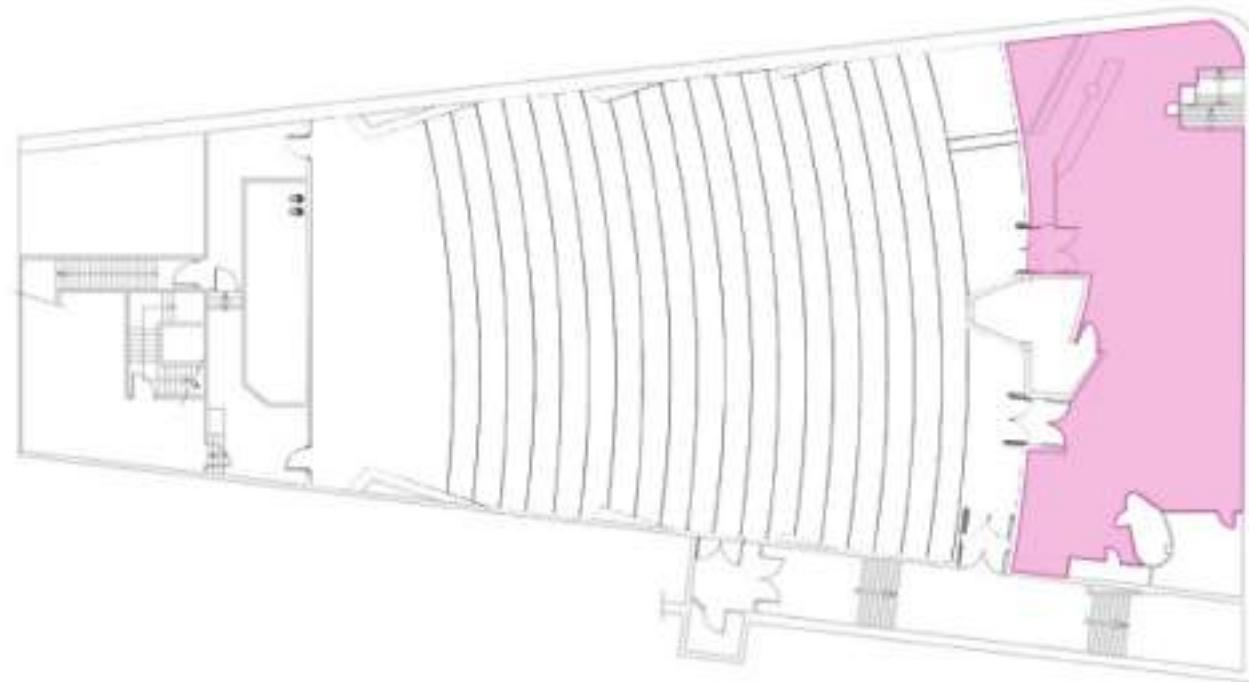
ASEOS

SALA 2 | BAR

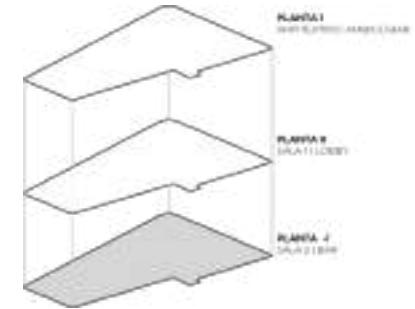
# SALA 2 | BAR

AFORO

409 BUTACAS



ESCENARIO 6 X 2 M



# SALA 2

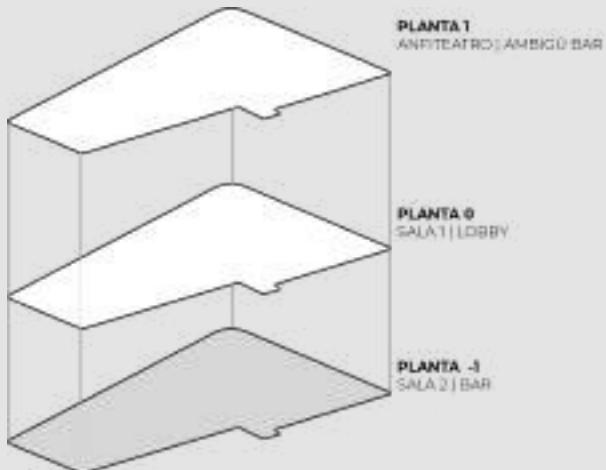
## FICHA TÉCNICA

### Aforo:

- 400 butacas totales

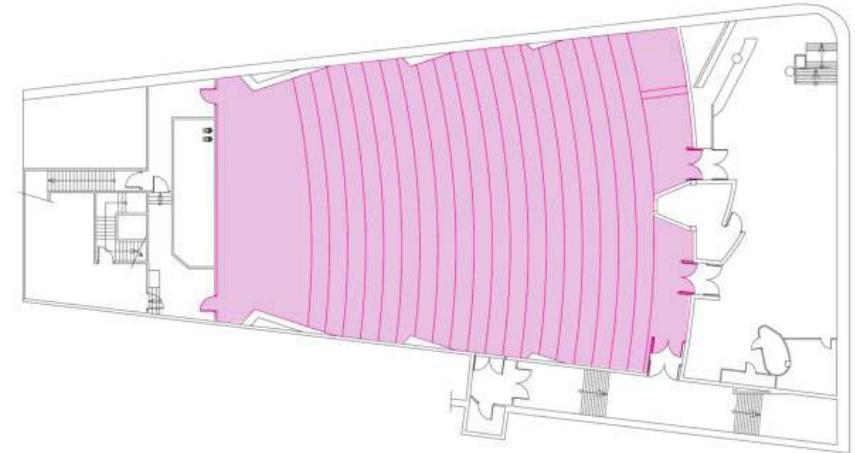
### Características de la sala:

- Escenario 6 x 2 metros
- Gran pantalla de proyección



### Características técnicas:

- Infraestructura energía
- Dotación técnica a consultar



# SALA 2 BAR

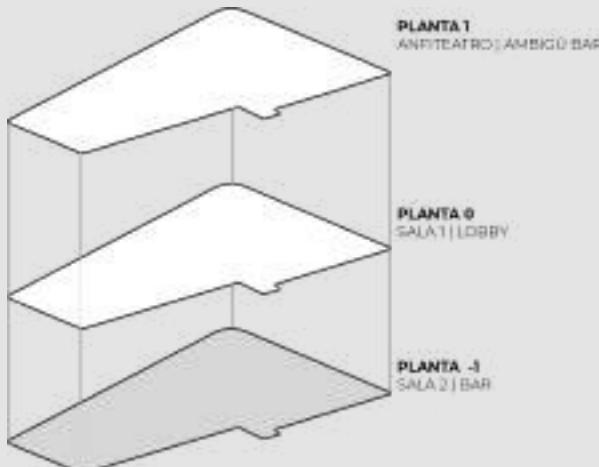
## FICHA TÉCNICA

### Aforo:

- 80 personas

### Características de la sala:

- Infraestructura de hostelería
- Barra de bar



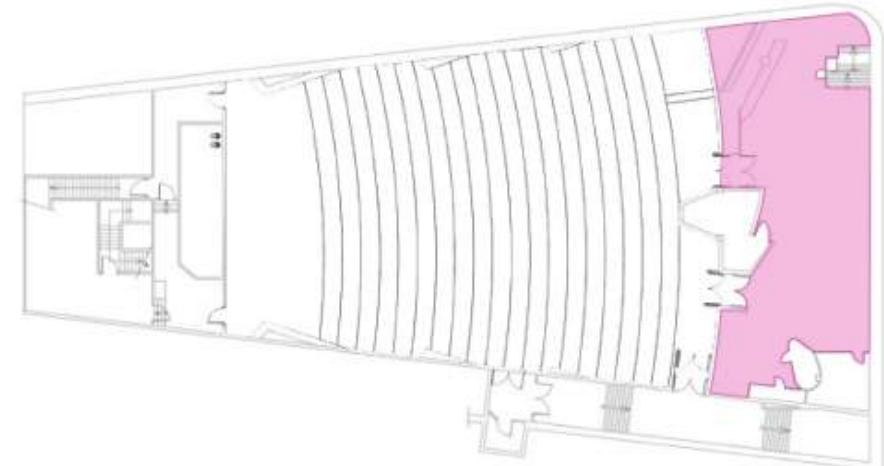
### Dotación técnica de vídeo\*:

- 4 pantallas de 43 pulgadas:
  - 3 pantallas centrales horizontales: 1920 x 1080px / pantalla
  - 1 pantalla lateral izquierda vertical: 1080 x 1920px

\*Medidas ancho por alto en píxeles

Formato Vídeo: codificación H264, formato .mp4

Formato Imagen: jpeg | .bmp | .png | .tiff en RGB  
(entre 150 y 300 PPP) al tamaño exacto de la pantalla.





SALA 2

CUÁNTO

MÁS ALLÁ DEL DINERO

ASALLADELDINERO.COM









CUÁNTO

MÁS ALLÁ DEL DINERO

ASALLADELDINERO.COM







SALA 2



VALERIA

PRÓXIMAMENTE  
20.20

NETFLIX

# ÉLITE

No olvides tu corazón al sair

FAMILIA NETFLIX

ENTRADA GENERAL

# Mallorca en primer plano



#Mallor



# JUANTO

MÁS ALLÁ DEL DINERO

MASAI

I' O.C.M





Coca-Cola

SALA 2 | BAR



PALOMITAS

ASEOS



Coca-Cola



ASEOS

CALLAO  
CERVEZA

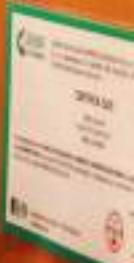
AMSTEL

AMSTEL

BOTELLAS EDICIÓN ESPECIAL

EL  
PELOTARI  
LA FALLE





POR FAVOR, ESPERE SU TURNO  
CITY CALLAO



# 150 MILLONES IMPACTOS ANUALES\*

Espectacularidad y visibilidad

Contextualización

Ubicación

Inmediatez y dinamismo

\*Fuente: Estimación anual basada en  
data de Infinia Mobile (semana 1 a 8 de  
2020)



## GRAN FORMATO DOOH + IMPACTOS PUBLICITARIOS

La Plaza más visitada de España y la tercera más transitada de Europa.

En una de las zonas más comerciales de Madrid.



CINES  
CALLAO

SEPHORA

LOVES

FENTY BEAUTY  
BY RIHANNA

FENTY BEAUTY

#FentyBeautyxSephoraSpain

CINES CALLAO





# CINES CALLAO

MADRID PREMIERE WEEK



THE  
DISASTER  
ARTIST





Visita el Apple Shop  
en la 2º planta

MADRE  
DEL CIELO

SEPHORA  
FENTY BEAUTY  
BY RIHANNA  
SEPHORA



# CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN

- 1.- IVA no incluido.
- 2.- El precio de alquiler de los espacios incluye servicios adicionales como: agua, electricidad o consumo WIFI, siempre que no se excedan de los parámetros habituales de consumo. En ese caso, el coste se incluirá en la última factura como todas las partidas no incluidas en este presupuesto.
- 3.- El cliente deberá de adjuntar el Seguro de Responsabilidad Civil adecuado a las características del evento, así como el comprobante de pago correspondiente.
- 4.- Para el bloqueo definitivo de la fecha reservada, el cliente tendrá que remitir el presupuesto firmado y sellado junto con el abono del 50% de la cantidad total con carácter simultáneo, quedando así reservada la fecha de forma oficial.
- 5.- El importe restante del presupuesto, junto con la liquidación final del evento que incorporará posibles partidas adicionales no consideradas inicialmente (siempre aprobadas por el cliente), será abonado antes de 30 días de la fecha de la factura definitiva (emitida a la finalización del evento) mediante transferencia bancaria.
- 6.- En caso de cancelación del evento, la cantidad entregada en concepto de "reserva" quedará como entrega a cuenta de Conjunto Empresarial RDE S.L. La elección de nueva fecha para la celebración del evento no excederá el periodo máximo de seis meses desde la fecha inicialmente acordada.
- 7.- Se mencionará a Callao City Lights (CCL) en todas las comunicaciones a medios y prensa u otros soportes de comunicación relacionados con el evento.
- 8.- Será por cuenta del cliente la obtención de las licencias y/o permisos oportunos de las acciones celebradas fuera del inmueble, así como el pago de las tasas que puedan corresponder. El cliente aportará copia de las autorizaciones obtenidas para la correcta celebración del evento.
- 9.- El uso y disfrute de la totalidad de las instalaciones va supeditado al alquiler completo del espacio. En caso de alquiler parcial del espacio, los flujos y entradas de público se podrían ver alterados por el responsable designado por CCL.
- 10.- CCL se reserva el derecho de seguir con su programación habitual en los espacios no expresamente alquilados.
- 11.- El horario estándar de desarrollo de la actividad para la que se ha alquilado el espacio será de 08:00 am a 00:00 am. Si se utilizasen horas antes o después de las mencionadas serán sumadas al presupuesto final según las tarifas que CCL ha proporcionado al cliente.
- 12.- El cliente se comprometerá a dejar todo el espacio y sus instalaciones en las condiciones en las que se le entrega, limpio y en perfecto estado. En caso contrario, el coste de reparación o reposición será íntegramente facturado al cliente. Para dicho fin, se realizará una revisión previa y posterior del espacio de forma conjunta.
- 13.- Este presupuesto incluye el uso y disfrute del proyector, así como la asistencia del proyectionista que opera el mismo.
- 14.- El uso de la dotación técnica requerirá su contratación específica de forma adicional.
- 15.- En caso de alquiler de la dotación técnica del inmueble, el cliente tendrá que contratar al personal técnico designado por CCL por seguridad de los equipos audiovisuales.



## CONTACTO

**LETICIA LOSADA**

**Ejecutiva de cuentas de eventos**

Leticia.losada@callaocitylights.es

Tlf: 641 187 169

Para más información visítanos en [www.callaocitylights.es](http://www.callaocitylights.es)

