

# LA SOSTENIBILIDAD EN ILUNION HOTELS



# NUESTRO ENFOQUE DE LA SOSTENIBILIDAD

---



## MENTALIDAD TRANSFORMADORA

---

Entendemos la sostenibilidad como “una mentalidad transformadora” que configura y moldea todas las áreas de la empresa.



## MODELO DE GESTIÓN INTEGRAL

---

Un modelo de gestión que supone integrar la responsabilidad por el cuidado de las personas y del planeta un eje estratégico. Ya no importa sólo lo que hacemos sino cómo lo hacemos.

## NUESTRO SUEÑO

Hoteles que cambian el mundo.

Soñamos con un futuro mejor para todas las personas, por eso somos Hoteles con todos incluidos.

Queremos inspirar un movimiento de cambio que contribuya a hacer un mundo más inclusivo, más sostenible y más humano.

Hacemos que nuestros hoteles sean escuelas de personas conscientes que impulsen la transformación de nuestras comunidades y nuestra sociedad.

Buscamos que nuestros clientes, empleados, candidatos y proveedores, nos elijan por nuestro compromiso social y sostenible.

Hoteles con todos incluidos.

Personas y planeta.



Bienvenido  
a un mundo  
diferente



# OBJETIVOS DEL PLAN DIRECTOR

---

# OBJETIVOS DEL PLAN DIRECTOR

## SER

### responsables y sostenibles

- Gestionar de manera ética y responsable la relación con los grupos de interés y todos los procesos de la compañía.
- Avanzar y seguir creciendo en nuestro compromiso social y sostenible.
- Posicionarnos como referentes en sostenibilidad en el sector, en el Grupo, para nuestros clientes y para otras empresas.  
(Reconocimiento por parte de los Grupos de Interés)

## APORTAR

### valor

- Promover e impulsar la sostenibilidad entre nuestros proveedores y clientes.
- Contribuir a la mejora de la sociedad y a la consecución de la Agenda 2030.
- Crear valor económico y social en las comunidades en las que estamos presentes, ser lugares de encuentro y acogida y referentes en sostenibilidad.

## INSPIRAR

### un cambio

- Inspirar un movimiento de cambio social a través de los “valores” de sostenibilidad de nuestros hoteles.
- Hacer de nuestros hoteles escuelas de agentes de cambio, de empleados, ciudadanos, clientes y turistas conscientes.
- Formar y sensibilizar a nuestros empleados y clientes en los valores de sociales y sostenibles de ILUNION Hotels.



# ÁREAS DEL PLAN DIRECTOR ASG

---

**COMPROMISO AMBIENTAL**  
**COMPROMISO SOCIAL**  
**BUEN GOBIERNO**

# ÁREAS DEL PLAN DIRECTOR ASG

## BUEN GOBIERNO

- Ética y Buen Gobierno
- Relación con los Grupos de Interés
- Negocio Responsable

## COMPROMISO SOCIAL

- Personas
  - Empleados
  - Proveedores
  - Clientes
- Comunidad y Sociedad



## COMPROMISO AMBIENTAL

- Plan de gestión medioambientalmente responsable

...eles con  
**Todos Incluidos**  
— Everyone Inclusive Hotels —

# BUEN GOBIERNO

ÉTICA Y BUEN GOBIERNO  
RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS  
NEGOCIO RESPONSABLE

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



## PRODUCTO

Los productos son un mensaje directo de nuestra coherencia y de los aspectos que priorizamos para nuestros clientes. La estrategia que proponemos respecto a los productos está directamente relacionada con la política de compras responsable que hemos expuesto anteriormente y que tiene como objetivo integrar los criterios de sostenibilidad en las decisiones de compra de ILUNION Hotels.



## CONCEPTO

- Entendemos el concepto de producto en sentido amplio, como todo aquello que ofrecemos a nuestros clientes y visitantes en nuestros hoteles:
  - Los productos de restauración de nuestras cafeterías y restaurantes.
  - Todos los productos presentes en las habitaciones: productos para el aseo, textiles de cama y baño, detalles, papel para las notas o mensajes, los muebles, las botellas de agua.
  - Los uniformes de los empleados.
  - Los productos de limpieza para los hoteles.

# ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD RESPECTO A LAS COMPRAS Y A LOS PRODUCTOS

## SOSTENIBLE

Optar siempre por la opción más sostenible: ofrecer productos que sean más saludables, más sostenibles y que provengan de materias primas certificadas o ecológicas.

## ALINEADO

Escoger productos de proveedores alineados con los valores de ILUNION Hotels y del Grupo Social ONCE.

## LOCAL

Priorizar el producto local y de Km 0 frente a otros.

## TRANSPORTE

Minimizar el impacto medioambiental en el transporte del producto hasta nuestros clientes, integrando soluciones para optimizar el espacio y el peso, y tratando de trabajar con flotas de transporte sostenible.

## CERTIFICADO

Escoger productos con certificaciones: Comercio justo (Fair Trade), etiqueta ecológica, pesca sostenible (MSC).



# COMPROMISO AMBIENTAL

PLAN DE GESTIÓN  
MEDIOAMBIENTALMENTE RESPONSABLE

6 AGUA LIMPIA  
Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE  
Y NO CONTAMINANTE



12 PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



13 ACCIÓN  
POR EL CLIMA



14 VIDA  
SUBMARINA



15 VIDA  
DE ECOSISTEMAS  
TERRESTRES



## NUESTRO ENFOQUE

En ILUNION Hotels sabemos que ser responsables con el planeta y la personas implica tener en cuenta estos tres aspectos:



PREVENIR



GESTIONAR



REPARAR



La prevención de los impactos ambientales negativos realizando exhaustivos análisis de diagnóstico en cada uno de nuestros hoteles para poder evitarlos.



La gestión óptima de nuestros principales impactos para minimizarlos y reducirlos.



La reparación y la cura de los daños que nuestra actividad hubiera podido ocasionar, siendo transparentes y coherentes en este sentido.



**Huella Ambiental**



*Medida del impacto de las actividades humanas, sobre la naturaleza, representada por la superficie necesaria para producir los recursos y absorber los impactos de dicha actividad.*



## NUESTROS PRINCIPALES IMPACTOS AMBIENTALES

La huella ambiental tiene en cuenta hasta **16 impactos ambientales**. Nuestra intención es trabajar no sólo en la gestión de huellas de impactos parciales, como puede ser la energética, sino en un trabajo que tenga en consideración los principales impactos de nuestra actividad que contempla la huella ambiental.

Gestión de residuos



Consumo de agua



Emisiones de CO2



Plásticos



Consumo de energía



Productos y materias primas



Impactos de alcance 3, cadena de suministro



# EJES ESTRATÉGICOS DEL PLAN MEDIOAMBIENTAL



1. El plan de descarbonización.

2. La Gestión de impactos negativos.

3. Los proveedores y los productos.

4. Invitar a los clientes a participar.

5. La formación y sensibilización en sostenibilidad y ODS.

6. Participar, adherirse y comprometerse en las principales iniciativas por el clima

# COMPROMISO SOCIAL

PERSONAS  
COMUNIDAD Y SOCIEDAD

3

SALUD  
Y BIENESTAR



5

IGUALDAD  
DE GÉNERO



8

TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



10

REDUCCIÓN DE LAS  
DESIGUALDADES



11

CIUDADES Y  
COMUNIDADES  
SOSTENIBLES



16

PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS



17

ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS





3 SALUD Y BIENESTAR



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



# EMPLEADOS

- La evolución del modelo de gestión de personas: Modelo “Our Way”
- Diversidad, Inclusión y Equidad
- Trabajo con propósito
- Modelos híbridos de trabajo: Flexibilidad y conciliación
- Igualdad de oportunidades y transparencia
- Bienestar, Salud y Seguridad
- Formación y desarrollo
- Comunicación interna

# CUESTIONES FUNDAMENTALES EN LAS QUE SE VA A APOYAR NUESTRA GESTIÓN DE LAS PERSONAS Y NUESTRA RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS



## DIVERSIDAD

Queremos introducir la **diversidad como una variable estratégica en la gestión interna de las personas y en la relación con nuestros grupos de interés**, sabiendo que eso supone mucho más que tener en cuenta unas cuotas y unos números en la contratación. Sabemos que se trata de una transformación cultural que nos haga mirar de otra manera, aunque para ILUNION Hotels y el GSO, va a resultar fácil.



## DERECHOS HUMANOS

Los Derechos Humanos cobran especial **importancia en un mundo globalizado y en un sector de actividad como el nuestro**. Por este motivo, queremos **reforzar desde el Código Ético y el Código Ético de proveedores nuestro compromiso** con la protección de los Derechos Humanos en toda la cadena de valor de ILUNION Hotels, garantizando que nuestros hoteles son lugares seguros que, además fomentan la protección de los Derechos Humanos en todas sus relaciones contractuales.

## LA EVOLUCIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN DE PERSONAS: MODELO “OUR WAY” (DIVERSIDAD Y EQUIDAD)

La cultura de ILUNION Hotels se apoya en los once valores de Grupo Social Once y es la base de la relación entre la empresa y las personas (empleados, proveedores y clientes). Queremos **destacar cinco de estos valores y su importancia en la gestión de las personas.**



*Los ejes del modelo de gestión de personas “Our Way” son la diversidad y la equidad*

**DIVERSIDAD**



**EQUIDAD**



3 SALUD Y BIENESTAR



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



# CLIENTES

- Clientes
- Nuevos servicios Social & Sostenible
- Estrategia de Comunicación



- 3 SALUD Y BIENESTAR  

- 5 IGUALDAD DE GÉNERO  

- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  

- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD  

- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  

- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS  

- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS  


# COMUNIDADES Y SOCIEDAD

---

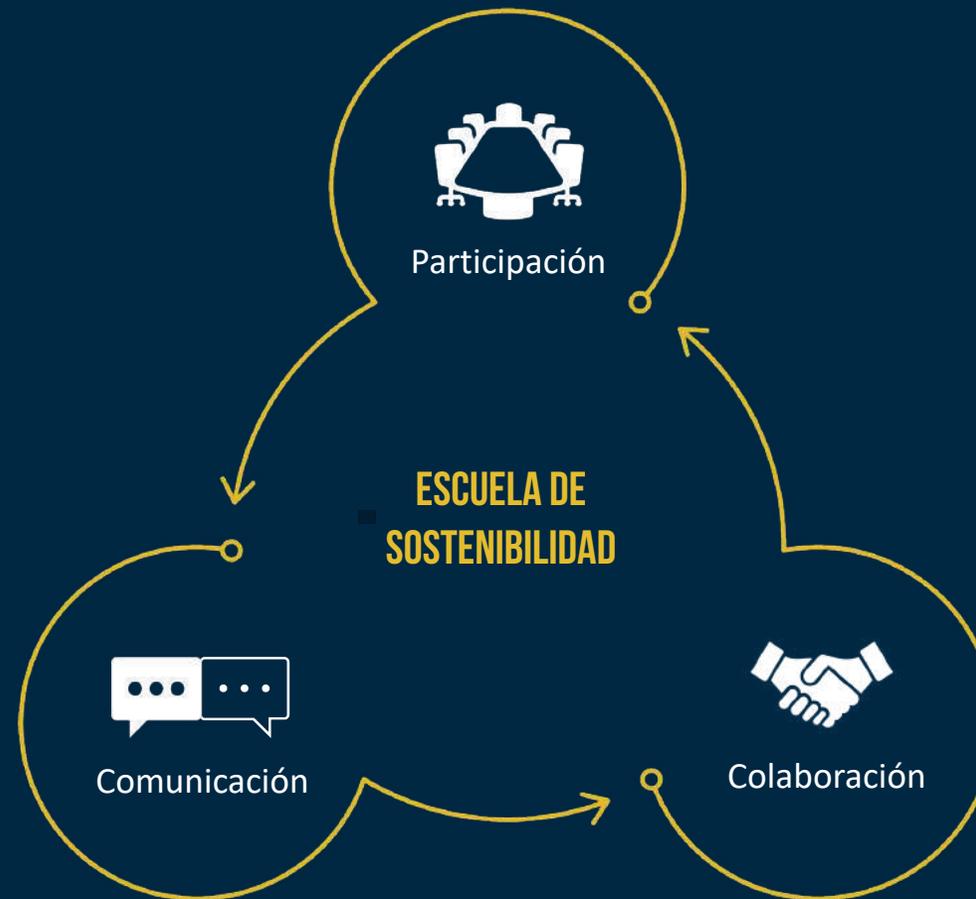
## ESCUELA DE SOSTENIBILIDAD

Queremos que cada uno de nuestros hoteles se convierta en una escuela de sostenibilidad **para nuestros empleados, para los clientes que nos visitan y para los ciudadanos de la comunidad local** en la que están presentes.

Queremos ser **referentes de los valores que impulsa la sostenibilidad.**

Para lograrlo son fundamentales: la comunicación, la participación y la colaboración.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES





## CONTRIBUCIÓN CON LOS ODS

### LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son **el mayor proyecto común de la humanidad**. Los 17 Objetivos y sus 169 metas son fruto de un exhaustivo análisis de diagnóstico de la sociedad global llevado a cabo por las mayores Instituciones a nivel mundial y encabezado por Naciones Unidas.

### PROYECTO ODS EN ACCIÓN

En ILUNION Hotels entendemos que los primeros que han de conocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible para poder involucrarse son nuestras personas.

Por eso, queremos lanzar internamente **el Proyecto “ODS en Acción”** para **concienciar y formar sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible a todos los empleados e impactar de manera positiva en nuestros entornos**. Este proyecto de comunicación se hará extensible a nuestros clientes.

Hoteles con  
***Todos Incluidos***  
— Everyone Inclusive Hotels —