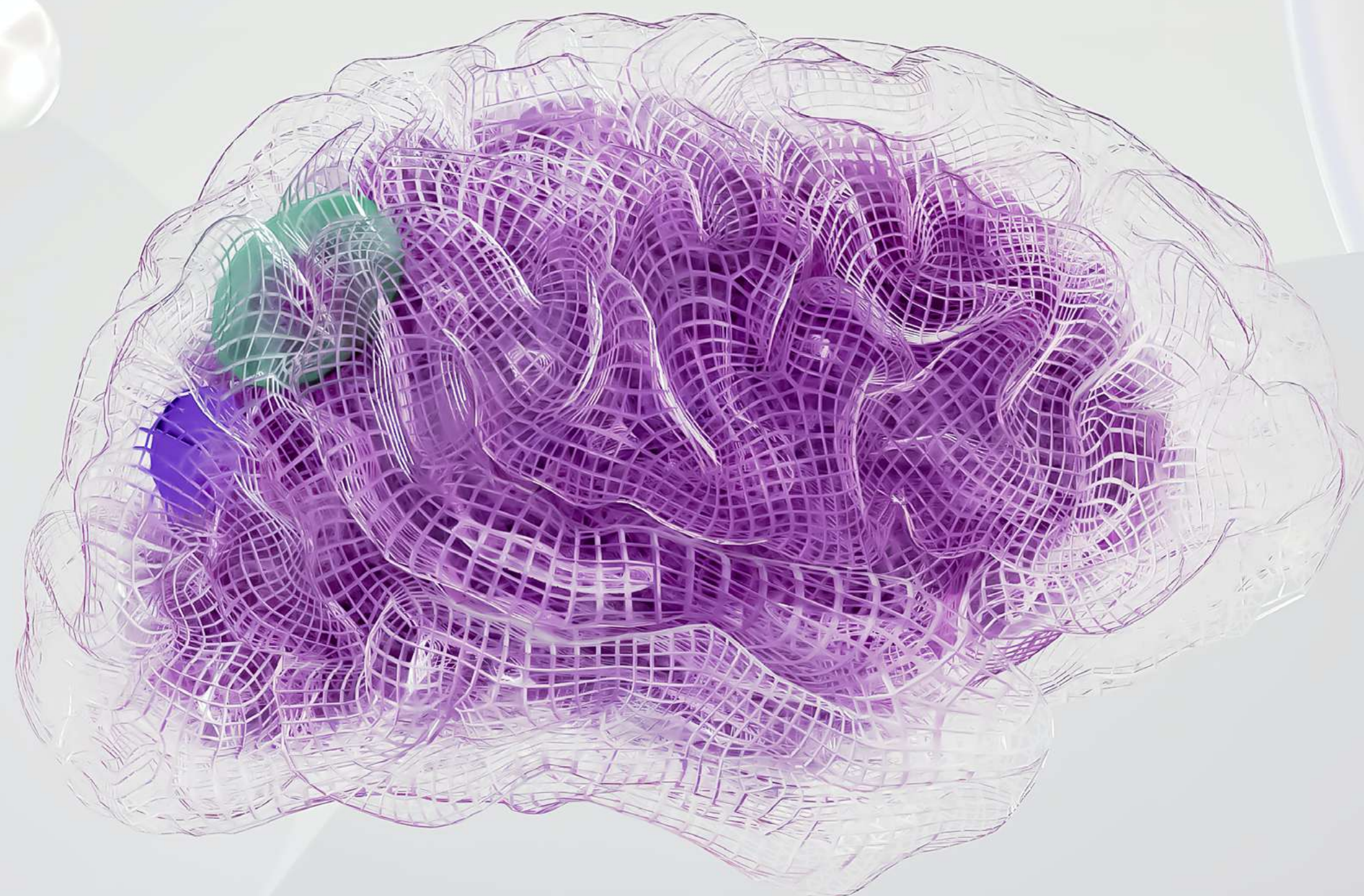


Neurocreativos

Damos vida a tu evento



¿QUÉ HACEMOS?

Medimos el comportamiento humano, cuantificamos emociones, conductas y reacciones de las personas para entender cómo y por qué compran o consumen algo y ayudar a las empresas u organizaciones a mejorar sus productos y servicios y adaptarlos a esas necesidades detectadas.

Para ello, utilizamos metodología científica y herramientas tecnológicas innovadoras que, unidas a nuestro motor propio de inteligencia artificial, nos permiten obtener datos objetivos y garantizar el respeto total por la privacidad y los datos personales.

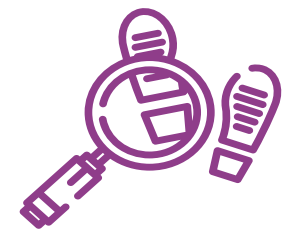
¿QUÉ ES GOLINEURO AI?

GOLINEURO AI ES LA PRIMERA PLATAFORMA QUE OBTIENE INDICADORES DEL MUNDO FÍSICO IGUAL QUE SE OBTIENEN EN EL MUNDO ONLINE

Golineuro AI es un motor de inteligencia artificial de desarrollo propio que sin guardar imágenes y sin posibilidad de identificar a las personas, a fin de respetar la privacidad y el anonimato, es capaz de convertir la realidad a datos a través de sus algoritmos. Golineuro AI convierte a datos en tiempo real las imágenes captadas por dispositivos conectados a la plataforma.



¿QUÉ CONSEGUIMOS?



Información sobre la **trazabilidad** del asistente



Detectar cuáles son los **momentos más emotivos** del acto/evento



Obtener datos objetivos sobre lo que sienten los asistentes diferenciado por **edad y momento**



Identificar la **evolución de las emociones** desde antes de dar comienzo el traslado hasta que este termina

¿QUÉ MEDIMOS?



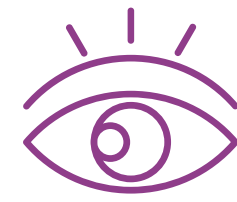
Datos **demográficos** (sexo, nacionalidad, conteo, edad)



Datos de **comportamiento** (si vienen solos, en pareja, en grupo)



Medición de **emociones** detectando el **lenguaje no verbal**



Dónde miran de forma precisa por **Eye-Traking**



Detección de los **momentos más atractivos**

* Los datos mostrados en las gráficas que aparecen a continuación son estimaciones usadas como referencia para ilustrar algunos ejemplos de la información que se puede obtener a través de nuestra tecnología y dispositivos.

EJEMPLOS DE DATOS RECOGIDOS DURANTE EL EVENTO (1)

Emociones Predominantes del Evento:

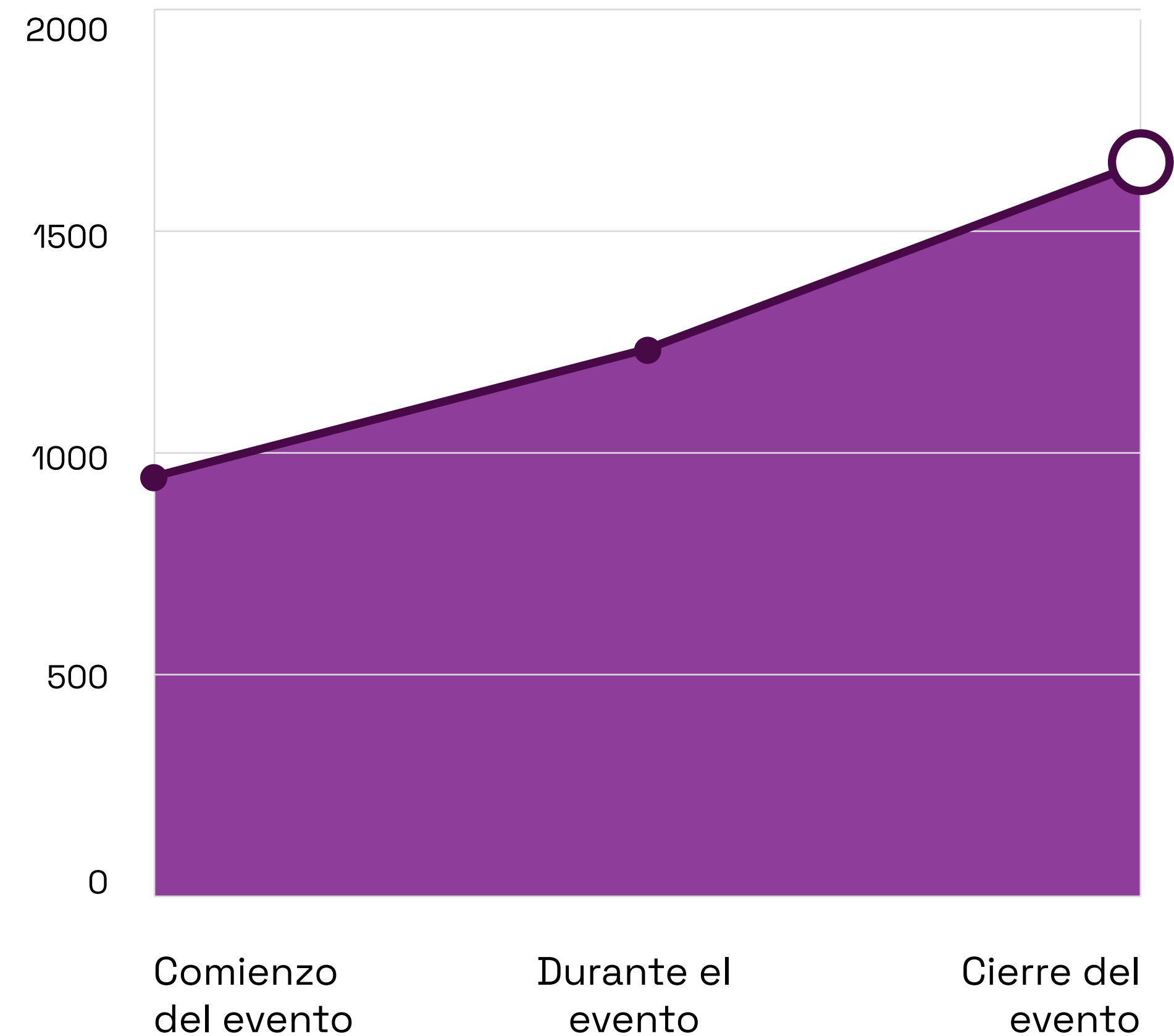
 Comienzo del evento
Expectación

 Durante el evento
Júbilo

 Al cerrar el evento
Deleite

Momento que genera emociones más intensas
Cierre del Evento

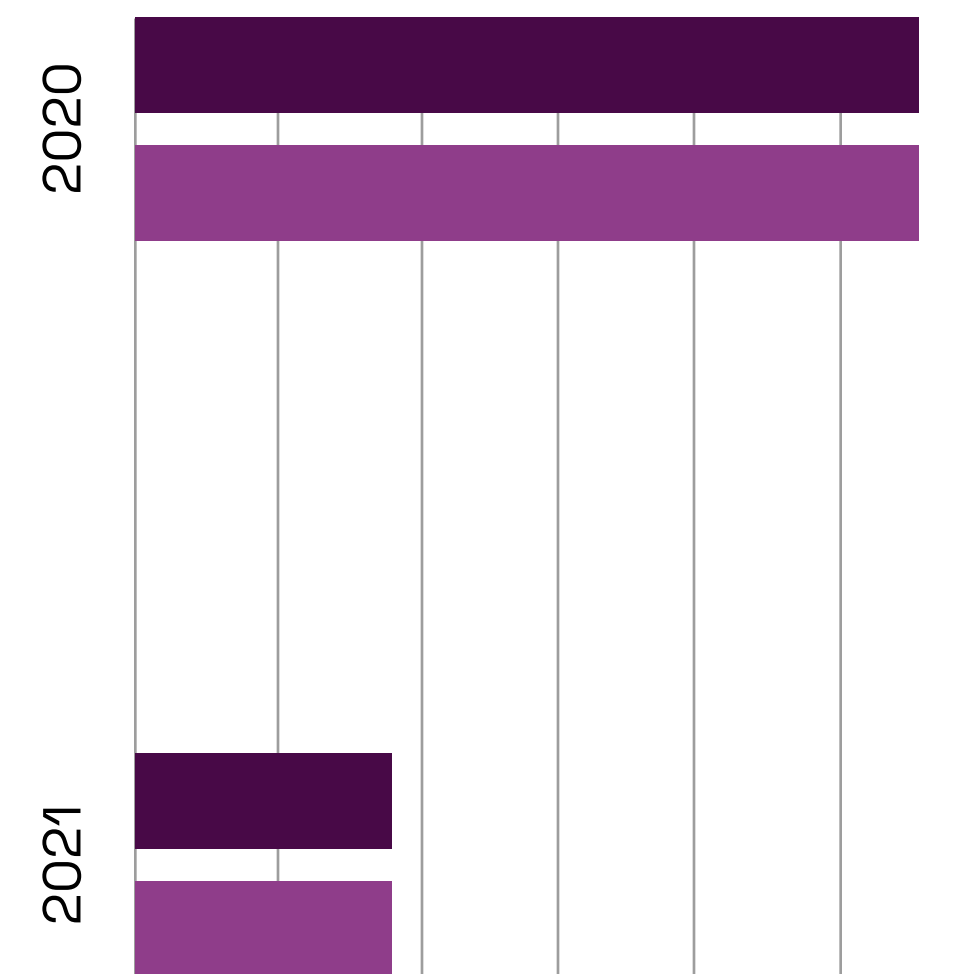
Cantidad de Emociones:



EJEMPLOS DE DATOS RECOGIDOS DURANTE EL EVENTO (2)

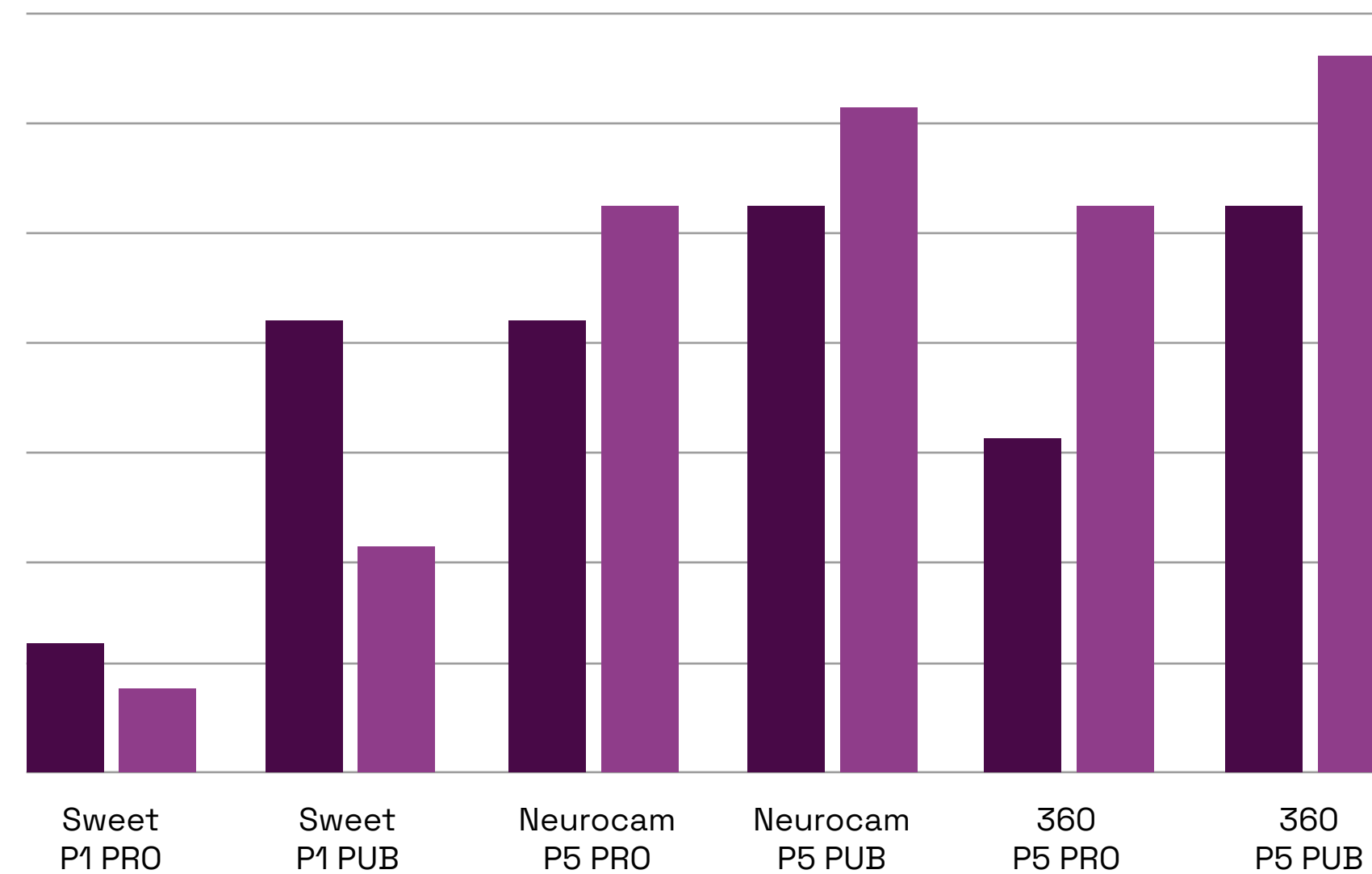
VELOCIDAD AL CRUZAR DE P3 A P7 O VICEVERSA

- Profesional
- Público



CURIOSIDAD O INTERÉS ACTIVIDADES PASILLOS 1 Y 5

- Curiosidad
- Interés

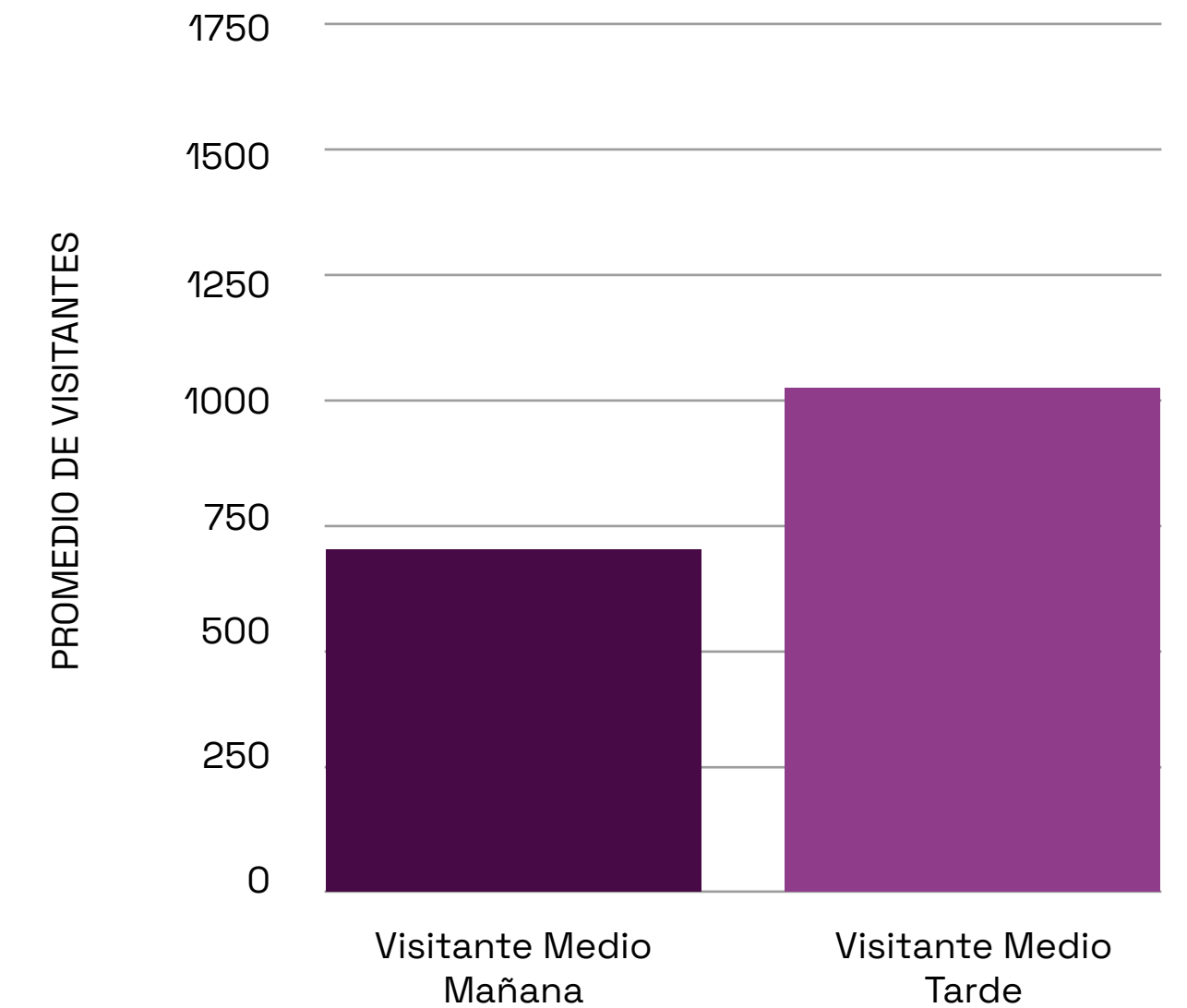


VISITANTES TOTALES Y MEDIOS

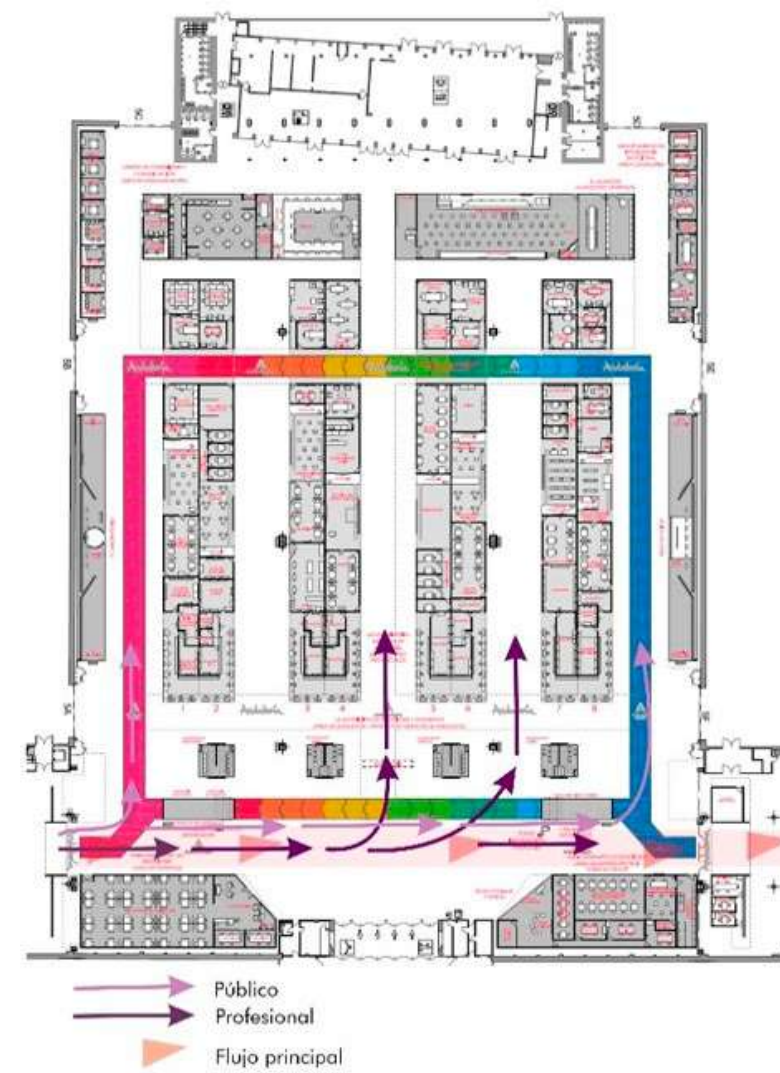


1.723

visitantes totales



EJEMPLOS DE DATOS RECOGIDOS DURANTE EL EVENTO (2)



60%

Reducción velocidad de paso

238%

Aumento de interacción

85,3%

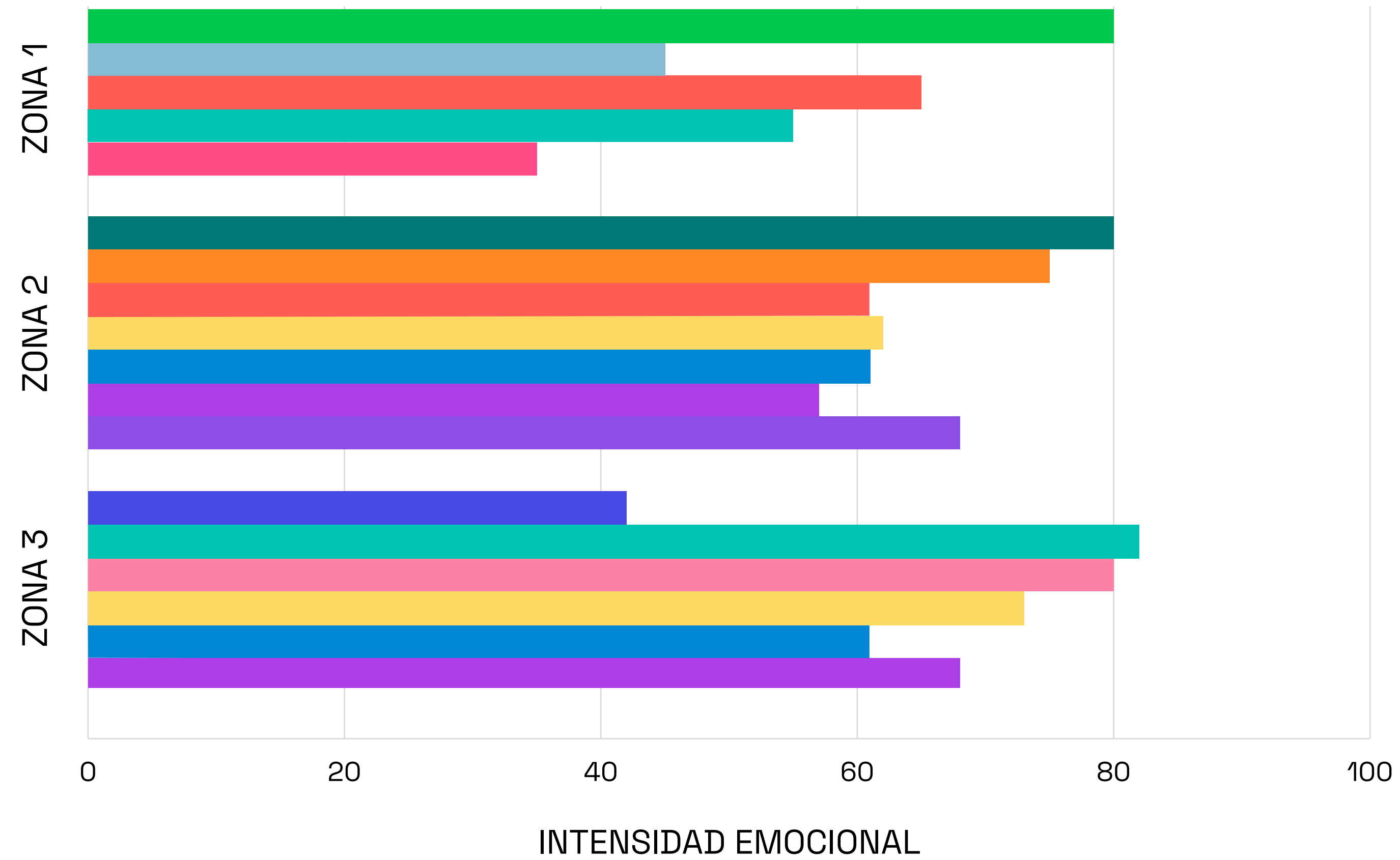
Aumento del tráfico



Tras descubrir la evidencia analizada anteriormente propusimos una arquitectura diferente para el pabellón, en el que, sin interrumpir el tráfico del pasillo de entrada que cruza de pabellón a pabellón, la iluminación y la posición de las pantallas dirigiera la atención de los transeúntes al interior del pabellón y les invitase a entrar.

EMOCIONES SEGÚN LA ZONA DESDE LA QUE SE VIVE EL EVENTO

- Pasión
- Deleite
- Júbilo
- Gratificación
- Expectación
- Alegría
- Sorpresa
- Gozo
- Nostalgia
- Interés
- Dulzura
- Regocijo
- Respeto



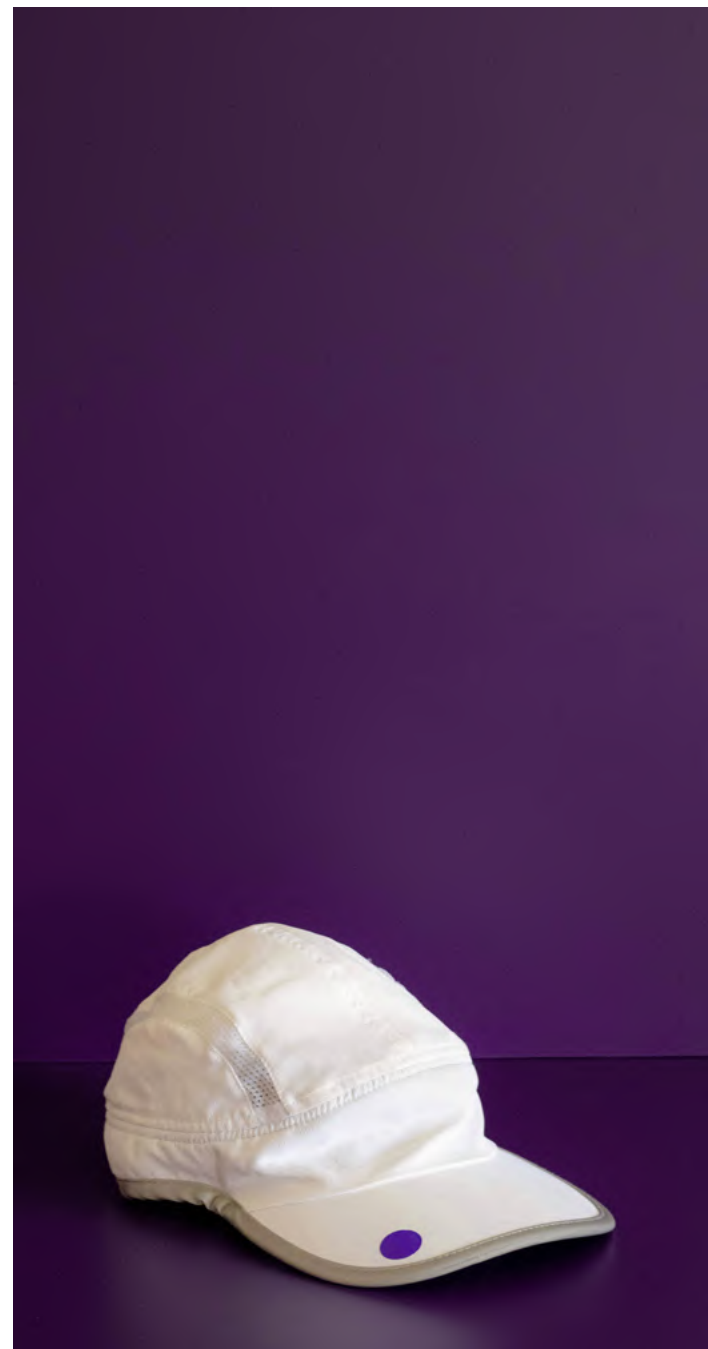
SOMOS TECNOLÓGICAMENTE DISRUPTIVOS

DISEÑAMOS DISPOSITIVOS INNOVADORES PARA PROYECTOS INNOVADORES

Desarrollamos herramientas tecnológicas para neuromarketing que logran medir la conducta humana con alta validez y con alta portabilidad y comodidad para el usuario. Eso nos ha llevado a desarrollar herramientas únicas en el mercado que nos permiten hacer trabajos también únicos.



GOLINEURO CAP



GOLINEURO WATCH



GOLINEURO BRAC



GOLINEURO RING



GOLINEURO BAND



GOLINEURO PATCH

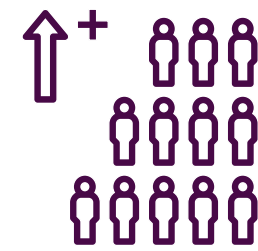


¿DÓNDE PODEMOS AYUDARTE?

FERIAS

Medimos el retorno real de la inversión de las empresas y organizaciones al acudir a las ferias, eventos y actos de diferente naturaleza.

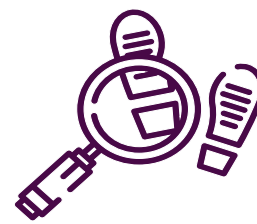
Te ayudamos a:



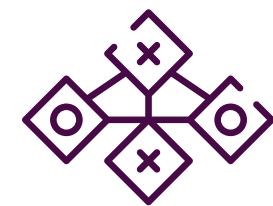
01.
Medir cuántas personas acuden y el número de relaciones que se establecen



02.
Saber cómo se comportan y qué les interesa. Medimos las emociones de los visitantes ante los productos y el propio espacio



03.
Analizamos el flujo de circulación y optimizamos el espacio



04.
Mostrar datos a tiempo real y que el espacio o stand reaccione en base a los datos recogidos en el mismo



05.
Rentabilizar la inversión gracias a los datos recogidos durante la realización del evento

DINÁMICAS

Las dinámicas expuestas a continuación:

- Están desarrolladas exclusivamente por el equipo de Goli Neuromarketing para llevarse a cabo en ferias y/o eventos, así como para realizar estrategias de Street Marketing
- Se muestran como prototipo y se ajustarán a la temática de cada actividad en cuestión
- Pueden sufrir ligeras modificaciones según preferencias del cliente
- Cada una de ellas se adaptan a diferentes sectores



01. LA EMOCIÓN QUE NOS MUEVE

Conectamos nuestra plataforma al sistema de iluminación DMX para modificar así la iluminación del espacio en función de la emoción predominante del visitante o de la emoción concreta que queremos evocar en cada momento.

Herramientas necesarias:

Sistema de iluminación DMX

Requisitos:

Para poder realizar los cambios en el sistema lumínico según las emociones de la gente, es necesario monitorizar el espacio con la plataforma GolineuroAI



02. MARKETING BIOMÉTRICO

El marketing biométrico es un conjunto de técnicas que permiten obtener información sobre las respuestas fisiológicas y el comportamiento del usuario para convertirla en datos que permiten medir sus respuestas y emociones. Gracias a estos datos, se impacta al usuario con una propuesta de publicidad personalizada.

Herramientas necesarias:

Unos sensores recogen los datos biométricos que pasan en tiempo real al motor de inteligencia artificial Golineuro AI que identifica los estados de ánimo y emociones de los usuarios.

Pantalla de visualización para mostrar la publicidad personalizada.

Requisitos:

Conexión a internet

*Para poder realizar la dinámica es necesario monitorizar el espacio con la plataforma GolineuroAI



03. MAPA DE EMOCIONES

Se muestra en pantalla un mapa con distintas zonas de una ciudad, stand o evento. Estas cambian de color según las emociones que estén sintiendo las personas que se encuentran en dicho lugar en tiempo real.

Ejemplo, mapa de las emociones de Málaga:

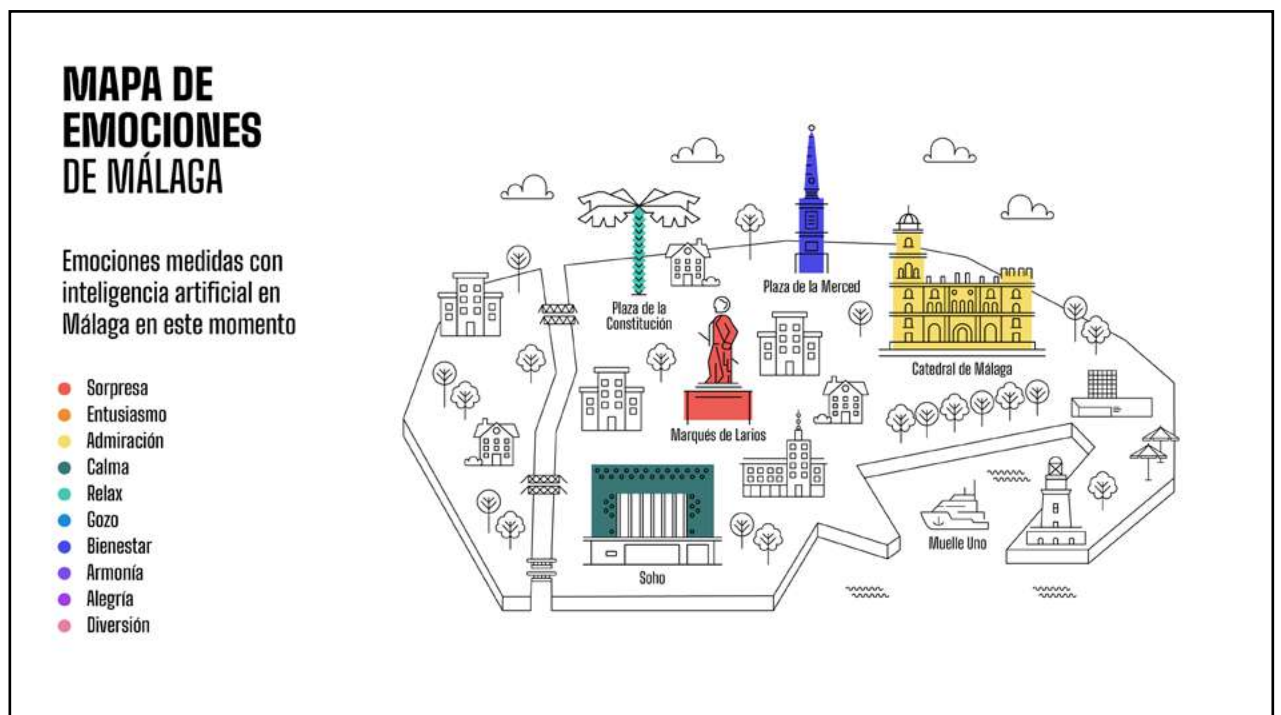
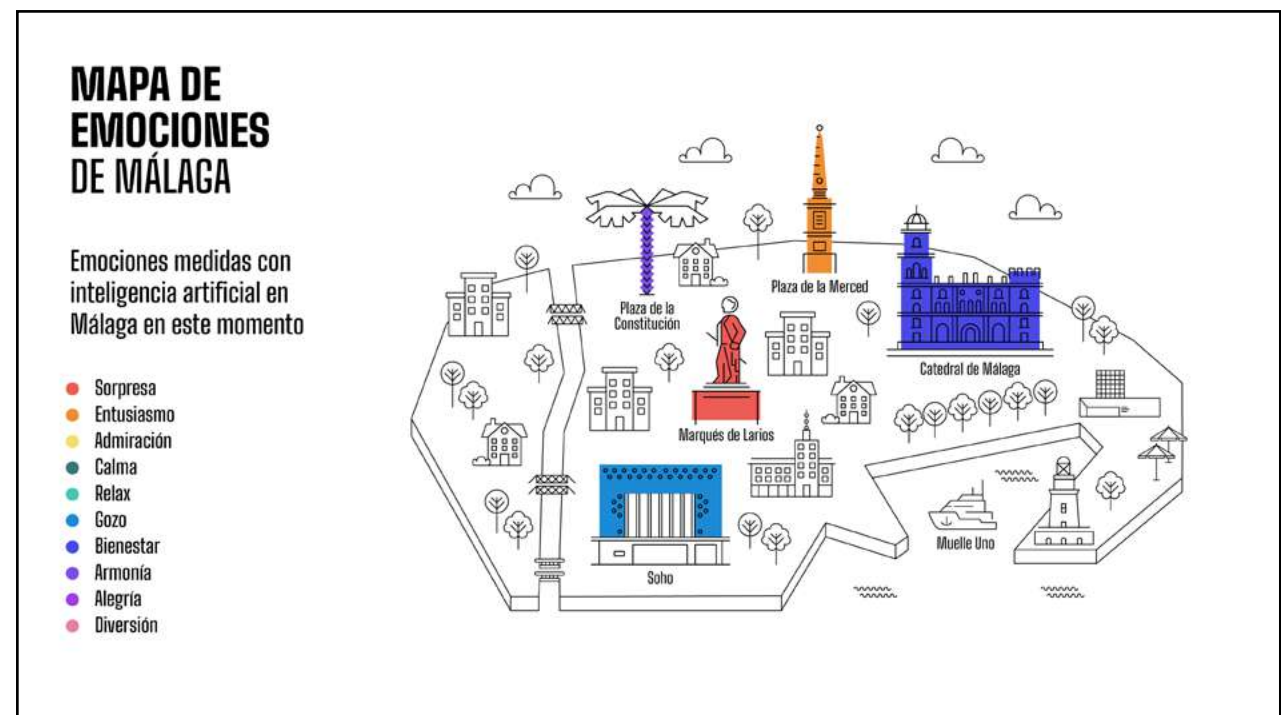
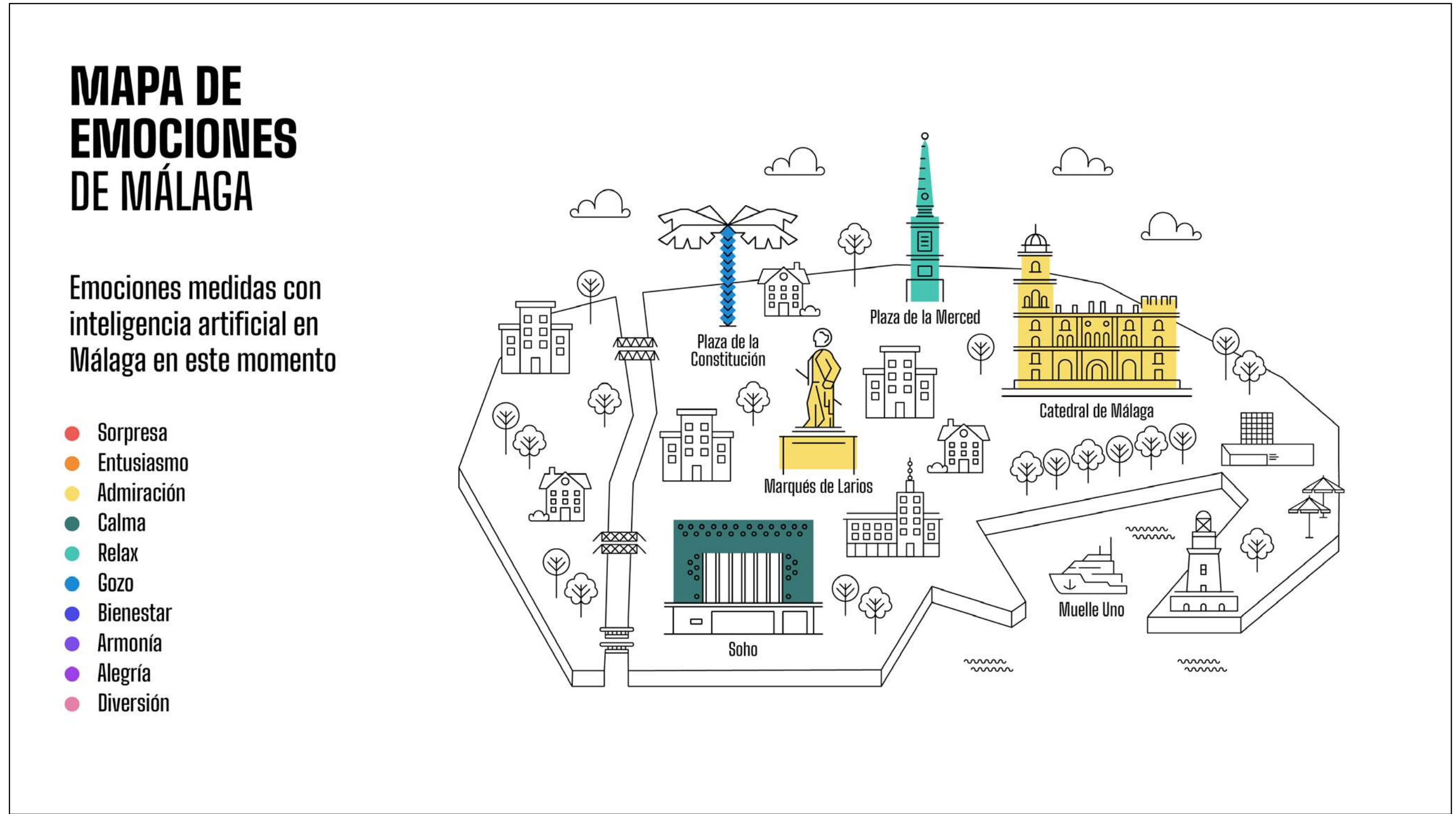
Herramientas necesarias:

Pantalla

Requisitos:

Conexión a internet

*Para poder realizar la dinámica es necesario monitorizar el espacio con la plataforma GolineuroAI



¡GRACIAS!

Si tienes alguna duda o pregunta no dudes en ponerte en contacto con nosotros