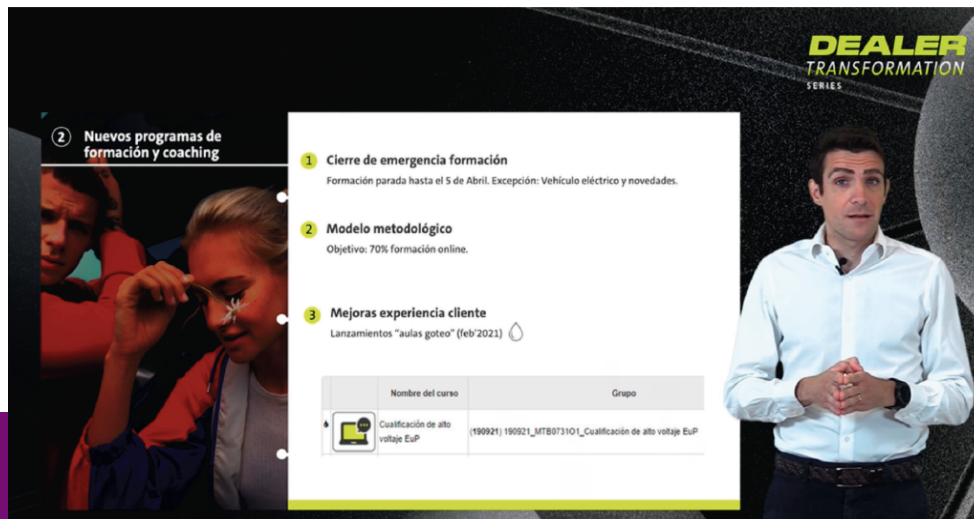


VOLKSWAGEN

GROUP ESPAÑA DISTRIBUCIÓN



Volkswagen Group España Distribución transforma la formación postventa a su red de Concesionarios y Servicios Oficiales a un formato digital

El Grupo Volkswagen, con sede en Wolfsburg (Alemania), es el mayor fabricante de automóviles del mundo. Lo componen un total de 12 marcas de siete países europeos: Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Vehículos Comerciales, Scania y MAN. Volkswagen Group España Distribución es la empresa distribuidora de los vehículos, piezas de recambio y accesorios, así como soluciones de movilidad, de las marcas Volkswagen, Audi, ŠKODA y Volkswagen Vehículos Comerciales en Península y Baleares.



Retos

El equipo de Formación Posventa de Volkswagen Group España Distribución quería transformar la formación de su equipo postventa al formato online sin perder su imagen de marca y con una calidad de vídeo excelente.



Soluciones

Implementar el productor en vivo de Watchity para permitir que el equipo de formación posventa cree y emita vídeos de alta calidad y brinde una excelente experiencia de visualización.



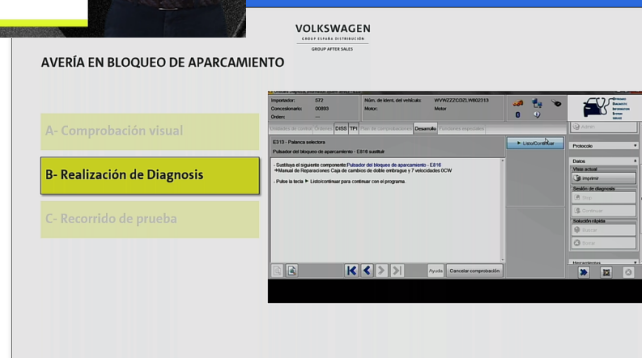
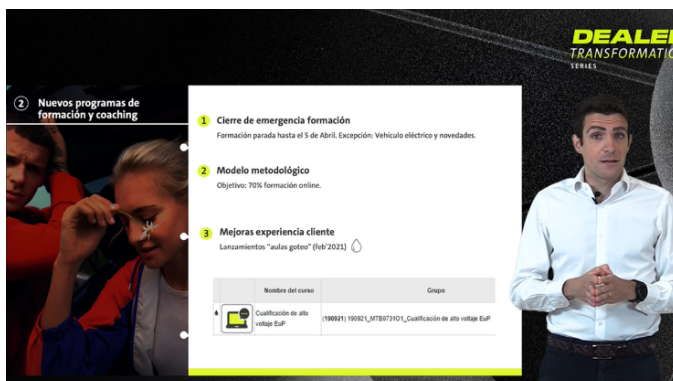
Beneficios

Incrementar la generación y emisión de contenidos de alta calidad con una mayor capacidad de impacto y valores más profesionales.

Retos planteados

La organización tuvo que afrontar el reto de seguir formando a su equipo de red comercial en un escenario COVID en el que la formación tradicional basada en asistencia presencial no era una opción. Necesitaban hacerlo sin perder su profesionalidad y calidad:

- 1- Mantener la **formación de sus colaboradores** transformando su formación a un entorno mayoritariamente digital y online.
- 2- **Reforzar su imagen de marca** a través de elementos gráficos, logotipos, recursos de archivos multimedia, etc. para también aumentar el conocimiento y posicionamiento de la marca. Volkswagen Group España Distribución necesitaba un diseño moderno e innovador que se identificara con su marca.
- 3- **Reducir los costes** que conlleva formar a más de 6000 personas.
- 4- **Generar contenido multimedia on-demand para sus empleados.** Subir las sesiones de formación a la web, para que los colaboradores puedan consultarlas y verlas cuando quieran.



Soluciones desarrolladas por Watchity

Cuando el equipo de Formación Posventa de Volkswagen Group España Distribución se puso en contacto con Watchity, uno de nuestros expertos mantuvo algunas reuniones con ellos para evaluar sus necesidades y desarrollar sus experiencias anteriores. Esto nos permitió definir posteriormente el mejor enfoque para el despliegue de nuestra plataforma, que incluía:

- 1-** La **herramienta para programar todas las diferentes sesiones**, incluyendo el registro de usuarios y el envío automático de opciones de recordatorio integrado con alertas.
- 2-** **Análisis de vídeo avanzado** para saber cuántos empleados asistieron.
- 3-** La **herramienta de creación de contenido**, permitiéndoles crear vídeos en vivo de alta calidad por su cuenta. Les permitió combinar múltiples cámaras Full HD desde sus oficinas para oradores y formadores, con pantalla compartida remota, vídeos pregrabados y superposiciones gráficas. Agregando recursos gráficos como imágenes, carteles, vídeos, etc.
- 4-** El **player personalizable**, con controles de visualización para reproducir/pausar la sesión de streaming en directo y verla de nuevo desde el principio, con grabación automatizada y disponibilidad inmediata bajo demanda, con formularios de inicio de sesión y un chat integrado para permitir a los asistentes hacer o enviar preguntas.

“**Hemos reducido los costes que supone la formación de más de 6.000 personas**”

Volkswagen Group España Distribución,
Digital Training Specialist



Beneficios obtenidos

La organización tuvo la oportunidad de transformar su formación presencial a un formato digital para seguir llegando a toda su equipo de red comercial. También tenía como objetivo mantener su imagen de marca al tiempo que ofrecía contenido de HD.

- 1-** Pueden generar contenido multimedia disponible en todo momento con el fin de reforzar la imagen de marca y mejorar la calidad en todo su equipo postventa.
- 2-** El equipo controla el ciclo de vida completo del evento, desde la creación de los formularios de registro hasta el análisis posterior al evento. Supervisan la asistencia y participación de todos los empleados registrados de su red como se suele hacer en las sesiones de formación presenciales.
- 3-** Han generado contenido de calidad profesional con recursos asequibles y sin una formación específica, dando un valor añadido que les permite disponer de material para futuros empleados sin necesidad de repetir sesiones gracias al VOD (vídeo on demand).
- 4-** Los espectadores ahora tienen una forma más conveniente de recibir información actualizada y formación, eliminando la necesidad de viajar a las oficinas principales o al evento físico. La frecuencia de las sesiones ayuda a los empleados a estar constantemente al tanto de la información clave que necesitan para realizar su trabajo.
- 5-** La organización ha reducido los gastos de viaje de los formadores, ponentes y directores.