

# Sabadell

Hub Empresa



## Hub Empresa realiza webinars semanales de alta calidad con Watchity

Hub Empresa es el centro de conexión empresarial de Banco Sabadell. Un espacio digital abierto a todo tipo de empresas, para conectarlas con todo aquello que importa a través de webinars a cargo de especialistas y figuras de referencia. Sesiones inspiradoras y participativas en las que comparten experiencias profesionales, contenido de actualidad y últimas tendencias empresariales, para ayudar a empresas y autónomos a prepararse estratégicamente para afrontar sus retos de futuro.



### Retos

Emitir webinars formativos para empresas que permitiesen llegar a un alto volumen de participantes y poder ofrecer una experiencia audiovisual satisfactoria, así como obtener una gestión integral (desde la gestión de inscripciones hasta el análisis posterior).



### Soluciones

Usar la herramienta de creación de contenido para realizar sus propias producciones y transmitir en streaming en el player de Watchity para ofrecer una gran experiencia de visualización.



### Beneficios

Han logrado ampliar su alcance e impacto generando contenido de calidad profesional con recursos asequibles y sin necesidad de experiencia técnica.

## Retos planteados

El equipo del Hub Empresa quería una herramienta que les permitiera realizar webinars con la máxima calidad y a la vez gestionar todo el ciclo del evento.

- 1- Crear **webinars de alta calidad audiovisual** sin la necesidad de experiencia técnica.
- 2- Tener una **gestión integral** de todo el ciclo de vida del webinar (promoción, inscripción, realización, reporting, etc.).
- 3- Reforzar la **imagen de marca** a través de elementos gráficos, logotipos, recursos de archivos multimedia, etc.
- 4- Contribuir al **posicionamiento** de Banco Sabadell como la entidad que mejor comprende los retos de las empresas y las acompaña, compartiendo contenido empresarial de valor y de utilidad para todo tipo de empresas y autónomos, y llegando al máximo número de profesionales posible.



## ✓ Soluciones desarrolladas por Watchity

Cuando el equipo del Hub Empresa se puso en contacto con Watchity, uno de nuestros expertos mantuvo algunas reuniones con ellos para evaluar sus necesidades y desarrollar sus experiencias anteriores. Esto nos permitió definir posteriormente el mejor enfoque para el despliegue de nuestra plataforma, que incluía:

- 1-** La **herramienta de creación de contenido**, para realizar sus propias producciones de manera sencilla con un resultado profesional. Añadiendo recursos gráficos como rotulación, cartelas, vídeos y más para reforzar su imagen corporativa y la del resto de participantes.
- 2-** El **player personalizable**, con controles de visualización para reproducir/pausar la sesión de streaming en directo y verla de nuevo desde el principio.
- 3-** La **herramienta de distribución**, para streamear las transmisiones en vivo producidas por el equipo de Hub Empresa y emitirlas en su plataforma privada o minisite.
- 4-** El **análisis de vídeo avanzado**, que genera estadísticas de asistencia (número de espectadores, tiempo medio de visualización, etc.).
- 5-** La **herramienta para controlar la asistencia y el registro de usuarios**.
- 6-** El **chat en vivo**, donde los espectadores pueden hacer y responder preguntas.
- 7-** El **call to action**: Al finalizar la emisión utilizan el botón call to action para redirigir a

“ Ahora podemos crear webinars semanales de alta calidad. ”

Banco Sabadell Hub Empresa

 **Beneficios obtenidos**

Hub Empresa de Banco Sabadell ha logrado ampliar su alcance e impacto, manteniendo su imagen de marca y ofreciendo contenido HD.

- 1-** Han generado contenido de calidad profesional con recursos asequibles y sin formación específica, disponible en todo momento gracias al VOD.
- 2-** Ahora tienen una gestión integral y centralizada de todo el ciclo de vida de sus webinars.
- 3-** Hub Empresa ha mejorado su imagen de marca ofreciendo contenido profesional y de alta calidad