

Sabadell

Hub Empresa



Hub Empresa realiza webinars semanales de alta calidad con Watchity

Hub Empresa es el centro de conexión empresarial de Banco Sabadell. Un espacio digital abierto a todo tipo de empresas, para conectarlas con todo aquello que importa a través de webinars a cargo de especialistas y figuras de referencia. Sesiones inspiradoras y participativas en las que comparten experiencias profesionales, contenido de actualidad y últimas tendencias empresariales, para ayudar a empresas y autónomos a prepararse estratégicamente para afrontar sus retos de futuro.



Retos

Emitir webinars formativos para empresas que permitiesen llegar a un alto volumen de participantes y poder ofrecer una experiencia audiovisual satisfactoria, así como obtener una gestión integral (desde la gestión de inscripciones hasta el análisis posterior).



Soluciones

Usar la herramienta de creación de contenido para realizar sus propias producciones y transmitir en streaming en el player de Watchity para ofrecer una gran experiencia de visualización.



Beneficios

Han logrado ampliar su alcance e impacto generando contenido de calidad profesional con recursos asequibles y sin necesidad de experiencia técnica.

Retos planteados

El equipo del Hub Empresa quería una herramienta que les permitiera realizar webinars con la máxima calidad y a la vez gestionar todo el ciclo del evento.

- 1- Crear **webinars de alta calidad audiovisual** sin la necesidad de experiencia técnica.
- 2- Tener una **gestión integral** de todo el ciclo de vida del webinar (promoción, inscripción, realización, reporting, etc.).
- 3- Reforzar la **imagen de marca** a través de elementos gráficos, logotipos, recursos de archivos multimedia, etc.
- 4- Contribuir al **posicionamiento** de Banco Sabadell como la entidad que mejor comprende los retos de las empresas y las acompaña, compartiendo contenido empresarial de valor y de utilidad para todo tipo de empresas y autónomos, y llegando al máximo número de profesionales posible.



✓ Soluciones desarrolladas por Watchity

Cuando el equipo del Hub Empresa se puso en contacto con Watchity, uno de nuestros expertos mantuvo algunas reuniones con ellos para evaluar sus necesidades y desarrollar sus experiencias anteriores. Esto nos permitió definir posteriormente el mejor enfoque para el despliegue de nuestra plataforma, que incluía:

- 1-** La **herramienta de creación de contenido**, para realizar sus propias producciones de manera sencilla con un resultado profesional. Añadiendo recursos gráficos como rotulación, cartelas, vídeos y más para reforzar su imagen corporativa y la del resto de participantes.
- 2-** El **player personalizable**, con controles de visualización para reproducir/pausar la sesión de streaming en directo y verla de nuevo desde el principio.
- 3-** La **herramienta de distribución**, para streamear las transmisiones en vivo producidas por el equipo de Hub Empresa y emitirlas en su plataforma privada o minisite.
- 4-** El **análisis de vídeo avanzado**, que genera estadísticas de asistencia (número de espectadores, tiempo medio de visualización, etc.).
- 5-** La **herramienta para controlar la asistencia y el registro de usuarios**.
- 6-** El **chat en vivo**, donde los espectadores pueden hacer y responder preguntas.
- 7-** El **call to action**: Al finalizar la emisión utilizan el botón call to action para redirigir a

“ Ahora podemos crear webinars semanales de alta calidad. ”

Banco Sabadell Hub Empresa

 **Beneficios obtenidos**

Hub Empresa de Banco Sabadell ha logrado ampliar su alcance e impacto, manteniendo su imagen de marca y ofreciendo contenido HD.

- 1-** Han generado contenido de calidad profesional con recursos asequibles y sin formación específica, disponible en todo momento gracias al VOD.
- 2-** Ahora tienen una gestión integral y centralizada de todo el ciclo de vida de sus webinars.
- 3-** Hub Empresa ha mejorado su imagen de marca ofreciendo contenido profesional y de alta calidad