



**PODCAST DAYS,  
EL EVENTO PARA PROFESIONALES DEL  
PODCASTING, CONFIRMA SU CUARTA  
EDICIÓN LOS DÍAS 26 Y 27 DE OCTUBRE**



Podcast Days, el evento anual de referencia para profesionales del podcasting en español, acaba de confirmar la celebración de su cuarta edición los próximos 26 y 27 de octubre de 2023 en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM). Unas jornadas en las que los asistentes tendrán la oportunidad de conectar con importantes marcas y profesionales del sector, asistir a charlas y talleres, participar en mesas redondas y conocer a algunos de los mejores podcasters del momento.

En cuestión de pocos años el mundo del podcasting ha crecido a un ritmo vertiginoso, algo que ha favorecido la proliferación de nuevas empresas y grandes plataformas que han creado un nuevo mercado



con multitud de propuestas tan interesantes como diversas. El hecho de que este sector haya nacido y crecido tanto, y en tan poco tiempo, hizo surgir en 2018 la necesidad de poner en marcha un evento que reuniese a los **mejores profesionales del podcast** para poder **compartir, analizar, conocer y descubrir** con otros profesionales las infinitas oportunidades dentro de este mundo que cada día cuenta con más adeptos. Cuatro años más tarde **PODCAST DAYS** ya se ha convertido en un encuentro de referencia y acaba de confirmar la celebración de su cuarta edición los próximos **26 y 27 de octubre** en el **Colegio de Arquitectos de Madrid (COAM)**.

Tanto para aquellas **personas que ya están inmersas en la industria del podcast** y desean compartir su experiencia y conocer a otros actores del sector, como para las que ven una **posible oportunidad profesional** y quieren profundizar en su funcionamiento para poder **crecer e inspirarse**, **PODCAST DAYS** representa el escenario perfecto donde conocer de cerca la industria que da vida a esta nueva forma de consumir contenidos. El evento, cuyas entradas saldrán a la venta a partir del mes de mayo, estará dividido **tres zonas** principales donde conectar con marcas y profesionales, asistir a charlas y talleres, participar en mesas redondas o hablar con algunos de los podcasters del momento. La "**Zona Conecta**" será un espacio dedicado al networking entre podcasters, plataformas, marcas y oyentes: la "**Zona Impulsa**" será el espacio donde se potenciará a profesionales, marcas y podcast; y, por último, la "**Zona Inspira**" donde los asistentes podrán descubrir hasta dónde puede llegar su propósito de la mano de grandes genios.

Además, para el diseño del evento se han tenido en cuenta los **estándares más exigentes en cuanto a sostenibilidad**, entendiéndola desde una perspectiva de **equilibrio entre el crecimiento de la economía, el respeto al medioambiente y el bienestar social**. Para ello se han tomado decisiones en cuanto a movilidad, contribución social, residuos, consumos y sensibilización, en el prediseño del evento para minimizar su impacto negativo y, en la medida de lo posible, promover un **impacto positivo**.



Plataformas de podcasts, productoras, hostings de audio, escuelas de doblaje, empresas de productos y servicios relacionados con el audio... Podcast Days es una gran oportunidad para que los profesionales del podcasting en España puedan conocer las **últimas tendencias, compartir experiencias y establecer contactos**. También es una muestra del creciente interés que está despertando el este sector, tanto entre los oyentes como entre los anunciantes y empresas interesadas en llegar a su público a través de este medio. Su entrada en España ha supuesto la llegada de capital y financiación para un mercado latente y un oyente cada vez más exigente y maduro que va demandando una mayor calidad en los contenidos.

Detrás de este proyecto se encuentran grandes profesionales del sector como los productores **David Mulé** (La Constante) y **Rubén Galgo** (BrandStocker) y **Laura Alonso** que aporta su know how como Event Manager de Impact Hub Madrid, quien velará por organizar un evento 100% sostenible.

