



amec

Positive Industry

Informe de Prospectiva de Mercados


2026

© amec, octubre 2025. Todos los derechos reservados.



Esta publicación no puede ser reproducida; ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la empresa editora.

Nota: amec no se responsabiliza del uso que pueda dar el usuario a los contenidos de esta publicación. Las fuentes de los contenidos no se podrán considerar infalibles, hecho por el cual, se recomienda al usuario contrastar la información con otras fuentes, antes de tomar cualquier decisión basada en los contenidos de esta publicación.

Contenido



Introducción



Índice amec 2026




Oportunidad Sectorial




Tecnología alimentaria e ingredientes

Índice de Oportunidad sectorial



Maquinaria para envase, embalaje, embotellado, cartonaje y su grafismo

Índice de Oportunidad sectorial




Tecnología avanzada para plástico y caucho

Índice de Oportunidad sectorial



Maquinaria textil y confección

Índice de Oportunidad sectorial



Equipamiento eléctrico

Índice de Oportunidad sectorial



Equipamiento para baño, saneamiento y ventilación

Índice de Oportunidad sectorial



Suministro industrial y ferretería

Índice de Oportunidad sectorial



Soluciones sostenibles para ciudades inteligentes

Índice de Oportunidad sectorial



Anexos



Introducción

Introducción

La internacionalización empresarial se desenvuelve hoy en un escenario donde los anclajes macroeconómicos que otorgaban estabilidad se han debilitado. La incertidumbre se ha convertido en un rasgo estructural que afecta al comercio, la inversión y la toma de decisiones estratégicas. La volatilidad de políticas comerciales, la presión por asegurar recursos críticos y la reorganización de las cadenas de suministro se han convertido en factores determinantes para las empresas.

Este entorno está condicionado por megafuerzas que marcan la transformación global. La divergencia demográfica entre economías avanzadas envejecidas y mercados emergentes jóvenes, la disrupción digital y de la inteligencia artificial, la transición hacia sistemas energéticos sostenibles y la fragmentación geopolítica reconfiguran flujos de capital y relaciones productivas.

En este marco, el papel de Estados Unidos resulta decisivo: su condición de mayor importador y actor central de las cadenas de valor convierte cada cambio en su política comercial en un catalizador inmediato para el resto del mundo.

Aunque estas dinámicas incrementan la complejidad, también abren oportunidades. La sostenibilidad y la eficiencia energética se consolidan como ejes de inversión, la digitalización y la

automatización avanzan con rapidez en los procesos industriales, y sectores como la infraestructura necesaria para la IA, la salud o la defensa emergen como motores de demanda.

Para las pequeñas y medianas empresas, el reto es mayor: la incertidumbre incrementa costes y riesgos. No obstante, observamos una mayor facilidad de acceso a los mercados, con una reducción progresiva de barreras de entrada por motivos de tamaño y mayor acceso a oportunidades de inversión, antes restringidas.

Paralelamente, las empresas están incorporando estrategias como la anticipación, profesionalizando la gestión del riesgo y la diversificación para amortiguar impactos.

Este informe responde precisamente a este contexto: ofrece una lectura prospectiva que ayuda a identificar señales y a diversificar mercados y sectores, convirtiéndose en una herramienta práctica para transformar la incertidumbre en ventaja competitiva.

¿Qué mide el Índice amec?

El Informe de Prospectiva de Mercados evalúa el potencial de los mercados prioritarios para los miembros de amec desde una perspectiva sectorial y de proyección.

La evaluación del potencial se basa, en primer lugar, en el cálculo del **Índice amec**, compuesto por indicadores agrupados en cinco dimensiones: Sofisticación del Mercado, Clima de Inversión, Ambiente Macroeconómico, Apertura Económica y Oportunidad Sectorial.

Las primeras cuatro dimensiones reflejan la perspectiva global de los mercados y los factores posibilitadores para establecer relaciones comerciales. La quinta dimensión, Oportunidad Sectorial, combina los ocho sectores representados en **amec**, a partir de los cuales se elaboran los Índices de Oportunidad sectorial.

El elemento diferenciador del **Informe de Prospectiva** es la participación de los propios sectores en su elaboración, a través de la selección de los mercados que se analizan y los indicadores sectoriales.

Para el análisis de 2026 se han seleccionado los 36 mercados de mayor atractivo para los miembros de **amec**, teniendo en cuenta sus valoraciones, los países sobre los que han realizado más solicitudes de información, así como los países de exportación e implantación.

El cálculo de la puntuación obtenida en los indicadores que componen cada una de las dimensiones se basa en los datos obtenidos a partir de fuentes contrastadas, como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, entre otras.

Los datos de los 36 mercados para un indicador se estandarizan, de forma que los datos se establezcan entre 1 y 0. Cuando se obtiene esta estandarización, se multiplica dicho valor por el peso que tiene este indicador dentro de su dimensión. La suma total de estos pesos es del 100%.

Esta metodología se replica para todos los indicadores de la dimensión. Cuando se quiere obtener el resultado final de cada mercado para esa dimensión, se realiza un promedio de los resultados de la estandarización, ajustada a su peso, por cada indicador.

Una vez se realiza este cálculo, se realiza una nueva estandarización. De esta forma, se garantiza que el mejor mercado obtenga 1 punto mientras que el peor obtendrá 0 puntos. Posteriormente, se multiplica el resultado por 100 para dejar el ranking en el rango 100-0. Esta sistemática se repite en las cuatro primeras dimensiones.

¿Qué mide el Índice amec? (cont.)

Para el cálculo de la quinta dimensión, Oportunidad Sectorial, se realiza un promedio de todas las puntuaciones que ha obtenido ese mercado en los ocho sectores. La puntuación que obtiene cada mercado en el sector correspondiente se obtiene de la misma forma que las cuatro dimensiones anteriores, para dejar el ranking entre 100 y 0 puntos.

Una vez se han obtenido los rankings de todas las dimensiones, es el momento de obtener el **Índice amec**. Se calcula a partir de una suma ponderada, donde la puntuación que cada mercado ha obtenido en esa dimensión se multiplica por su peso:

- Sofisticación del Mercado: 4%
- Clima de Inversión: 2'5%
- Ambiente Macroeconómico: 6%
- Apertura Económica: 2'5%
- Oportunidad Sectorial: 85%

Conclusiones generales

Estados Unidos mantiene su liderazgo indiscutible

Estados Unidos se consolida como el mercado prioritario global del ranking amec. Su posición dominante se sostiene en todos los sectores analizados, impulsada por programas federales masivos de infraestructura, nearshoring y modernización industrial. Sin embargo, las políticas proteccionistas del segundo mandato Trump introducen complejidad mediante aranceles y requisitos de contenido local que las empresas deben gestionar estratégicamente.

Estabilidad en la cúspide

Los cinco primeros mercados europeos (Francia, Alemania, Portugal, Reino Unido, Italia) conservan posiciones de liderazgo, confirmando que proximidad, estabilidad institucional y sofisticación técnica siguen siendo ventajas decisivas para las empresas españolas.

El factor político-regulatorio como variable crítica

2026 está marcado por la incertidumbre normativa y geopolítica: revisión del USMCA en julio, renegociación UE-México, fragmentación política en Colombia y Francia, y tensiones comerciales entre EE.UU., China e India. Las empresas que anticipen estos cambios mediante seguimiento regulatorio profesionalizado y estrategias flexibles de entrada estarán mejor posicionadas para convertir riesgos en oportunidades.

Recomendaciones estratégicas

- **Diversificación inteligente:** Complementar mercados maduros europeos con economías emergentes de alto crecimiento como India, Vietnam y México para equilibrar riesgo y oportunidad.
- **Aprovechamiento de programas públicos:** Mapear incentivos fiscales, fondos de infraestructura y programas sectoriales en cada mercado objetivo para alinear la oferta comercial.
- **Valor añadido diferenciado:** Competir en eficiencia, sostenibilidad, trazabilidad y servicio técnico más que en precio, especialmente frente a proveedores asiáticos.
- **Presencia y alianzas locales:** En mercados con requisitos de contenido local o compra pública restrictiva, considerar joint ventures, distribuidores estratégicos o presencia productiva.
- **Anticipación y gestión del riesgo:** Profesionalizar el seguimiento de cambios regulatorios, tensiones comerciales y volatilidad geopolítica mediante herramientas de prospectiva y análisis continuo.

Conclusiones generales (cont.)

El contexto de 2026 es complejo, pero las empresas que anticipen tendencias, diversifiquen inteligentemente y aprovechen programas públicos transformarán la incertidumbre en ventaja competitiva sostenible.

Sectores con mayor potencial diferenciado

Más allá del liderazgo estadounidense transversal, emergen especializaciones regionales que las empresas pueden aprovechar:

- **Tecnología alimentaria:** México, Emiratos Árabes y Colombia destacan por expansión de capacidad productiva y modernización de plantas.
- **Maquinaria para plástico:** India, México y Arabia Saudita lideran por programas de incentivos y sustitución de importaciones.
- **Textil:** India, China y Vietnam concentran la mayor demanda de equipamiento avanzado para no-tejidos y textiles técnicos.
- **Equipamiento eléctrico:** Francia, Alemania, Egipto y Senegal impulsan proyectos de infraestructura y modernización de redes.
- **Baño y saneamiento:** Alemania, Francia y Arabia Saudita lideran en renovación residencial, eficiencia y proyectos premium.
- **Ferretería:** Francia, Alemania, México y Portugal mantienen demanda sostenida por construcción residencial y rehabilitación.
- **Ciudades inteligentes:** Francia, Emiratos Árabes, Países Bajos y Marruecos concentran licitaciones en movilidad urbana y tratamiento de aguas.

Resultados globales: Tendencias

Factores que impulsan la demanda y configurarán las oportunidades de mercado.

El imperativo de la sostenibilidad y la eficiencia energética

Prácticamente todos los países, independientemente de su nivel de desarrollo, están invirtiendo en soluciones que promuevan la sostenibilidad, la eficiencia energética y la economía circular.

Aceleración de la digitalización, automatización y trazabilidad

La modernización de los procesos productivos a través de la digitalización y la automatización es una prioridad global. Se busca la trazabilidad digital, la automatización, la gestión energética y soluciones "Smart".

Fuerte inversión en la modernización de infraestructuras y capacidad productiva

Muchos países están destinando fondos significativos a la renovación y expansión de sus infraestructuras y a aumentar su capacidad industrial.

Rol determinante de los gobiernos y las políticas públicas

Los incentivos fiscales y grandes proyectos impulsan la demanda. Sin embargo, también implementan políticas de fomento a la producción local y sustitución de importaciones, lo que puede crear barreras y favorecer a proveedores con presencia o alianzas locales.

Demanda creciente de soluciones flexibles y adaptables

La diversificación de formatos, la presión sobre los costos y la necesidad de responder rápidamente a los cambios del mercado están impulsando la búsqueda de soluciones flexibles, precisas y compactas.

Expansión de sectores clave y la exportación como motor

Sectores como la salud, IA, alimentación y bienes industriales están impulsando la demanda. Países como México, India y Vietnam se están consolidando como centros exportadores, lo que a su vez impulsa la necesidad de maquinaria que cumpla con estándares internacionales.

Resultados globales: Clústers

El análisis de los mercados por clústeres revela patrones comunes de oportunidad:

MERCADOS EUROPEOS

1

● Características comunes

- Normativas ambientales estrictas
- Programas públicos robustos de eficiencia energética
- Demanda de tecnología premium y sostenible
- Mercados maduros con alta exigencia técnica
- Presencia local valorada

● Oportunidades

- Equipamiento eficiente y automatizado
- Soluciones de economía circular
- Tecnologías renovables y *smart grids*
- Trazabilidad y certificaciones avanzadas

MERCADO NORTEAMERICANO

2

● Características comunes

- Integración comercial (USMCA)
- Políticas de *reshoring/nearshoring*
- Mega-programas de infraestructura
- Preferencias por proveedores regionales
- Mercados de gran escala

● Oportunidades

- Aprovechamiento de incentivos fiscales masivos
- Sustitución de proveedores asiáticos
- Modernización de redes e infraestructuras
- Hub productivo mexicano para penetrar EE.UU.

Resultados globales: Clústers (cont.)

ECONOMÍAS DE ASIA-PACÍFICO

3

● Características comunes

- Industrialización acelerada
- Programas de sustitución de importaciones
- Modernización tecnológica intensiva
- Mercados de alto volumen y crecimiento
- Competencia feroz en precios

● Oportunidades

- Tecnología media-alta con buena relación calidad-precio
- Cumplimiento estándares internacionales para exportación
- Automatización para mejorar competitividad
- Aprovechamiento de incentivos

PETRO-ECONOMÍAS DE ORIENTE MEDIO

4

● Características comunes

- Mega-proyectos de diversificación económica
- Inversión masiva en infraestructuras
- Sustitución de importaciones como objetivo estratégico
- Mercados premium con alta capacidad de inversión
- Visiones nacionales de largo plazo.

● Oportunidades

- Equipamiento alta gama para proyectos emblemáticos
- Tecnología para industrias nacientes
- Soluciones urbanas inteligentes
- Transferencia tecnológica y presencia local

Resultados globales: Clústers (cont.)

MERCADOS DE SUDAMÉRICA

5

● Características comunes

- Sustitución de importaciones mediante incentivos
- Modernización industrial gradual
- Dependencia de programas públicos
- Mercados internos amplios
- Competencia china dominante

● Oportunidades

- Aprovechamiento de incentivos de depreciación acelerada
- Tecnología media para modernización industrial
- Sectores alimentario y agroindustrial
- Programas de vivienda social e infraestructura

MERCADOS AFRICANOS

6

● Características comunes

- Financiación multilateral (WB, fondos europeos)
- Modernización de infraestructuras básicas
- Mercados en crecimiento con potencial
- Menor complejidad regulatoria
- Apertura a proveedores internacionales

● Oportunidades

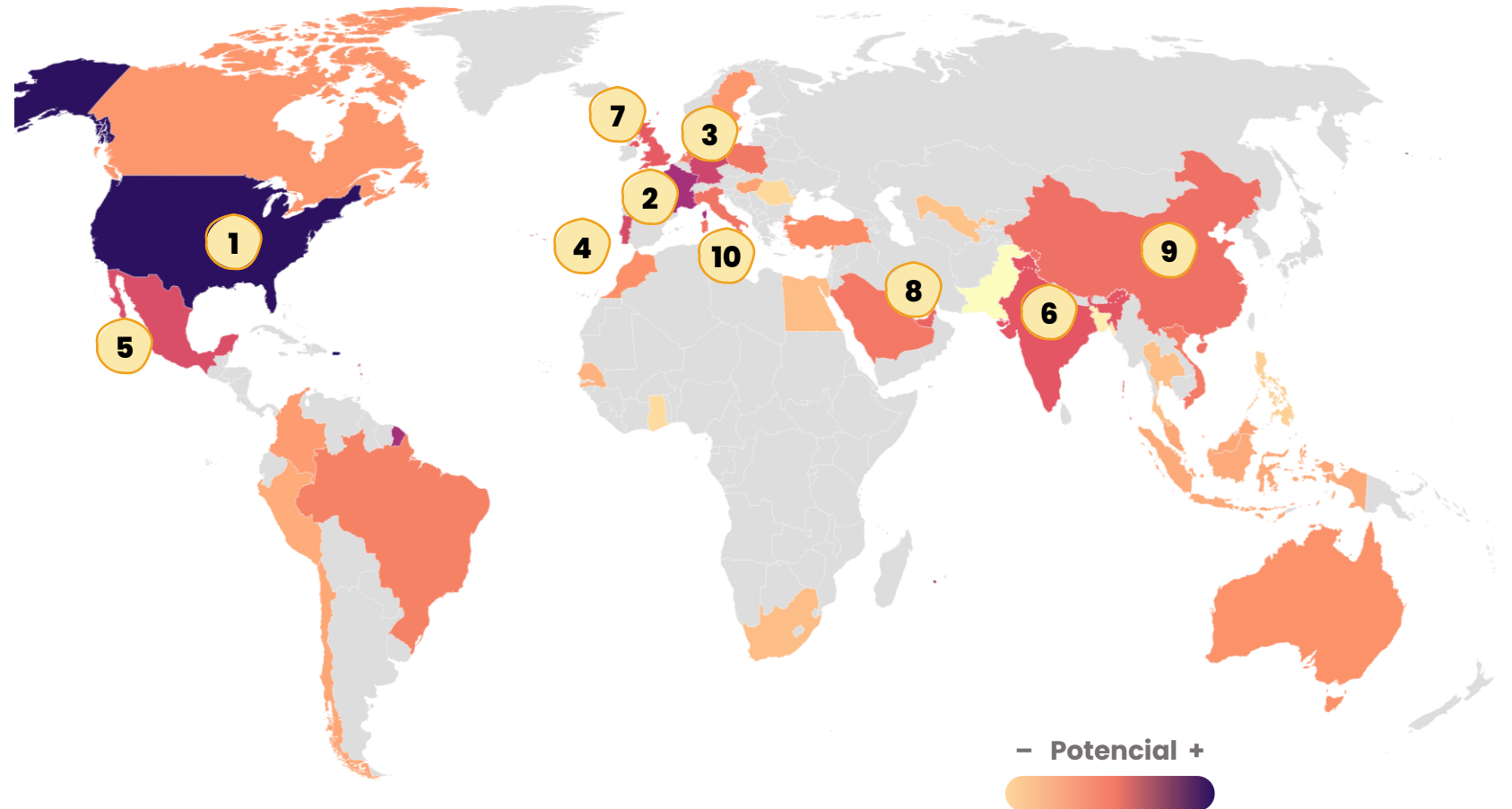
- Equipamiento básico a medio para infraestructuras
- Proyectos financiados por organismos internacionales
- Modernización de redes eléctricas y urbanas
- Hub para acceso a mercados africanos



Índice amec 2026

Top 10 Índice amec 2026

- 1 Estados Unidos
- 2 Francia
- 3 Alemania
- 4 Portugal
- 5 México
- 6 India
- 7 Reino Unido
- 8 Emiratos Árabes
- 9 China
- 10 Italia



Ranking Índice amec 2026

● América
 ● Europa
 ● Asia & Oceanía
 ● África & Oriente Medio

Rank		Mercado	Índice
1	●	Estados Unidos	97,57
2	●	Francia	67,55
3	●	Alemania	57,21
4	●	Portugal	54,77
5	●	México	53,02
6	●	India	50,06
7	●	Reino Unido	48,72
8	●	Emiratos Árabes	46,35
9	●	China	42,96
10	●	Italia	41,53
11	●	Polonia	40,63
12	●	Arabia Saudita	40,26

Rank		Mercado	Índice
13	●	Países Bajos	40,17
14	●	Vietnam	39,36
15	●	Brasil	37,77
16	●	Turquía	34,34
17	●	Marruecos	33,77
18	●	Australia	33,14
19	●	Canadá	31,94
20	●	Suecia	31,90
21	●	Colombia	30,59
22	●	Hungría	28,51
23	●	Malasia	27,83
24	●	Chile	27,55

Rank		Mercado	Índice
25	●	Indonesia	26,59
26	●	Perú	26,28
27	●	Senegal	24,49
28	●	Egipto	21,49
29	●	Sudáfrica	21,34
30	●	Tailandia	21,08
31	●	Uzbekistán	19,91
32	●	Filipinas	15,80
33	●	Rumania	13,42
34	●	Ghana	12,67
35	●	Bangladesh	6,83
36	●	Pakistán	2,88

Variación Ranking Índice amec 2025-2026

Mercado	Rank 25	Rank 24	Var.
Estados Unidos	1	1	0
Francia	2	2	0
Alemania	3	4	1
Portugal	4	3	-1
México	5	6	1
India	6	18	12
Reino Unido	7	5	-2
Emiratos Árabes	8	9	1
China	9	8	-1
Italia	10	7	-3
Polonia	11	17	6
Arabia Saudita	12	19	7
Países Bajos	13	10	-3
Vietnam	14	24	10
Brasil	15	15	0
Turquía	16	11	-5
Marruecos	17	16	-1
Australia	18	12	-6

Mercado	Rank 25	Rank 24	Var.
Arabia Saudita	19	14	-5
Malasia	20	13	-7
Colombia	21	21	0
Chile	22	23	1
Hungría	23	20	-3
Vietnam	24	22	-2
Indonesia	25	25	0
Egipto	26	28	2
Tailandia	27	30	3
Perú	28	26	-2
Sudáfrica	29	29	0
Senegal	30	27	-3
Pakistán	31	33	2
Bangladesh	32	34	2
Uzbekistán	33	36	3
Filipinas	34	35	1
Ghana	35	32	-3
Rumania	36	31	-5

Dimensiones del Índice amec



Dimensión 1 Sofisticación del Mercado

Evalúa el grado de madurez del mercado interior incluyendo aspectos como la competitividad, el acceso al sistema financiero, capacidad de adquisición de los hogares y capacidad de resiliencia ante riesgos climáticos.



Dimensión 2 Clima de Inversión

Refleja factores institucionales, sociales y legales que determinan la confianza en el mercado para realizar la inversión, determinados por la corrupción, indicadores de buena gobernanza, transparencia de la legislación y el riesgo país.



Dimensión 3 Ambiente Macroeconómico

Considera el cuadro macroeconómico del mercado en su conjunto empleando indicadores como el PIB, la situación del mercado laboral y el nivel general de vida de un país.



Dimensión 4 Apertura Económica

Evalúa la facilidad de realizar negocios y el grado de accesibilidad para las empresas extranjeras, teniendo en cuenta tiempo y coste de importación, barreras al comercio y a la inversión, así como la pertenencia y cumplimiento del país de tratados comerciales.



Dimensión 5 Oportunidad Sectorial

Crecimiento de la demanda, ventaja comparativa, potencial de las exportaciones españolas e intensidad exportadora para cada sector de **amec**.

Desempeño de mercado (1-12)

Rank	Mercado	Índice amec	Sofisticación del Mercado	Clima de Inversión	Ambiente Macroeconómico	Apertura Económica	Oportunidad Sectorial
1	Estados Unidos	97,57	100,00	73,78	100,00	29,07	100,00
2	Francia	67,55	88,35	88,98	58,66	84,37	66,07
3	Alemania	57,21	87,82	94,07	66,10	88,77	53,13
4	Portugal	54,77	77,48	83,60	35,75	79,32	53,47
5	México	53,02	54,61	30,92	49,10	75,43	53,22
6	India	50,06	34,84	44,46	93,88	19,98	48,73
7	Reino Unido	48,72	96,71	70,18	61,34	71,68	44,26
8	Emiratos Árabes	46,35	69,64	76,33	99,95	82,41	39,53
9	China	42,96	86,23	54,55	87,04	65,60	36,80
10	Italia	41,53	80,04	76,65	47,82	78,13	37,16
11	Polonia	40,63	71,58	73,13	65,25	88,37	35,08
12	Arabia Saudita	40,26	65,24	60,99	82,88	38,23	35,53

Desempeño de mercado (13-24)

Rank	Mercado	Índice amec	Sofisticación del Mercado	Clima de Inversión	Ambiente Macroeconómico	Apertura Económica	Oportunidad Sectorial
13	Países Bajos	40,17	84,03	100,00	40,76	99,16	34,57
14	Vietnam	39,36	62,64	37,12	72,99	95,96	34,29
15	Brasil	37,77	57,56	29,77	39,38	38,21	36,95
16	Turquía	34,34	55,77	21,66	14,97	63,50	34,21
17	Marruecos	33,77	55,18	40,29	45,59	51,82	31,21
18	Australia	33,14	83,49	84,84	53,13	57,93	27,11
19	Canadá	31,94	86,01	96,95	60,47	74,41	24,23
20	Suecia	31,90	95,22	97,61	62,59	88,23	23,16
21	Colombia	30,59	49,94	34,64	39,12	49,93	28,39
22	Hungría	28,51	75,16	71,99	59,65	100,00	20,74
23	Malasia	27,83	64,29	65,41	66,68	50,03	21,61
24	Chile	27,55	66,47	79,73	41,62	67,73	22,01

Desempeño de mercado (25-36)

Rank	Mercado	Índice amec	Sofisticación del Mercado	Clima de Inversión	Ambiente Macroeconómico	Apertura Económica	Oportunidad Sectorial
25	Indonesia	26,59	37,79	43,19	68,33	24,82	22,68
26	Perú	26,28	43,93	37,20	44,95	56,44	22,92
27	Senegal	24,49	14,57	31,64	19,91	60,80	24,01
28	Egipto	21,49	42,43	11,59	42,31	52,94	18,40
29	Sudáfrica	21,34	51,89	35,02	0,00	38,49	20,51
30	Tailandia	21,08	64,43	41,34	54,78	52,42	15,14
31	Uzbekistán	19,91	44,45	27,00	51,62	57,12	15,22
32	Filipinas	15,80	46,17	38,75	71,10	48,78	8,82
33	Rumania	13,42	71,24	48,00	6,40	76,91	8,31
34	Ghana	12,67	29,51	16,08	27,13	46,65	9,75
35	Bangladesh	6,83	4,34	12,54	68,26	23,72	1,95
36	Pakistán	2,88	0,00	0,00	48,03	0,00	0,00

Mercados líderes por dimensión

● América
 ● Europa
 ● Asia & Oceanía
 ● África & Oriente Medio



Sofisticación del Mercado

- Estados Unidos
- Reino Unido
- Suecia
- Francia
- Alemania
- China
- Canadá
- Países Bajos
- Australia
- Italia



Clima de Inversión

- Países Bajos
- Suecia
- Canadá
- Alemania
- Francia
- Australia
- Portugal
- Chile
- Italia
- Emiratos Árabes



Ambiente Macroeconómico

- Estados Unidos
- Emiratos Árabes
- India
- China
- Arabia Saudita
- Vietnam
- Filipinas
- Indonesia
- Bangladesh
- Malasia



Apertura Económica

- Hungría
- Países Bajos
- Vietnam
- Alemania
- Polonia
- Suecia
- Francia
- Emiratos Árabes
- Portugal
- Italia



Oportunidad Sectorial

- Estados Unidos
- Francia
- Portugal
- México
- Alemania
- India
- Reino Unido
- Emiratos Árabes
- Italia
- Brasil

Mercados destacados (1)

ARABIA SAUDITA

El crecimiento de **Arabia Saudita** estará respaldado tanto por la producción de petróleo como por el desarrollo de actividades no petroleras en turismo, logística y manufactura, en línea con Vision 2030. La inversión canalizada a través del Fondo de Inversión Pública y en megaproyectos actúa como motor decisivo, mientras el consumo privado conserva vigor. El gobierno fomenta la participación del sector privado en ámbitos como turismo y energías renovables, con el objetivo de diversificar la economía y reducir la dependencia de los ingresos petroleros. Aunque esta transición avanza, sigue siendo gradual y requiere un entorno de precios energéticos relativamente estables. Los desafíos geopolíticos regionales, especialmente vinculados al conflicto palestino-israelí, añaden incertidumbre para los negocios.

AUSTRALIA

Las perspectivas de **Australia** son de mejora, apoyadas en sus abundantes recursos minerales y en la demanda de economías asiáticas cercanas. La relación con China se ha normalizado, mientras que la cooperación estratégica con EE. UU. vía la alianza AUKUS permanece sólida. La industria manufacturera muestra dinamismo con más pedidos y producción orientados al mercado interno y a la exportación, lo que eleva la confianza empresarial. La inversión de las empresas podría moderarse por mayores costes y cierta incertidumbre global, aunque el país sigue siendo percibido como un entorno estable y confiable para hacer negocios. El gobierno promueve programas en energía verde e industrias emergentes que generan nuevas oportunidades, aunque también incrementan el recurso al endeudamiento. La inversión extranjera mantiene un flujo creciente.

★ EE. UU. TLC

BRASIL

La evolución de **Brasil** apunta a un crecimiento más moderado, con el consumo de los hogares como sostén principal. El agro recupera terreno y refuerza las exportaciones, mientras que la industria manufacturera, tras un periodo difícil, encara un horizonte más constructivo. Los elevados costes de producción y la fragilidad de las cuentas públicas limitan la capacidad de reacción del gobierno. La deuda sigue siendo un lastre relevante. No obstante, la entrada de inversión extranjera resulta amplia y suficiente para cubrir las necesidades externas. El clima político continúa fragmentado, lo que complica aprobar reformas, aunque también reduce la probabilidad de cambios drásticos en las reglas de juego. Para las empresas, el mercado se mantiene exigente, pero ofrece oportunidades ligadas a su dimensión.

★ UE NEGOCIACIÓN

Mercados destacados (2)

CANADÁ

Las previsiones de **Canadá** reflejan un repunte ligero, sustentado en la inversión y la construcción, aunque rodeado de incertidumbre por las tensiones comerciales con EE. UU. y la próxima revisión del USMCA, programada para julio de 2026. La industria manufacturera acusa estas fricciones, pero sin caídas pronunciadas. El oleoducto Trans Mountain refuerza la capacidad exportadora de hidrocarburos. El país ha sido un destino atractivo para la inversión extranjera directa, registrando un volumen récord de proyectos en los últimos años. A estas fortalezas se suman una fuerza laboral altamente cualificada, un sistema financiero sólido y abundantes recursos naturales, que garantizan una base estable para el desarrollo empresarial. El reto sigue siendo reducir la dependencia del mercado estadounidense y diversificar socios comerciales.

★ TLC EE. UU.

★ UE TLC

COLOMBIA

El panorama de **Colombia** es de aceleración, sostenida por el consumo privado y una mayor inversión empresarial. La construcción y la industria apuntan a un mejor desempeño, mientras que la minería conserva peso, aunque limitada por la transición energética en el sector petrolero. La manufactura vive un momento positivo, con alza en la producción y en los pedidos, acompañado de más empleo y confianza. Persisten, sin embargo, déficits en infraestructura y un entorno de seguridad complejo que elevan los riesgos operativos. El gobierno encuentra obstáculos para aprobar reformas, una situación que paradójicamente brinda estabilidad regulatoria al restringir propuestas más intervencionistas. El mercado se muestra atractivo, pero requiere una gestión prudente de los desafíos estructurales.

★ EE. UU. TLC

★ UE TLC

EGIPTO

La economía de **Egipto** muestra un clima de mayor confianza, impulsado por la entrada de capital del fondo soberano de Emiratos, destinado a proyectos turísticos y de desarrollo. El Ejecutivo busca reducir la presencia estatal y dar más espacio a la iniciativa privada, lo que anima la inversión. Aunque el sector no petrolero venía contrayéndose, la caída se ha suavizado y los costes para las empresas se moderan. La devaluación de la libra favorece exportaciones agrícolas, de algodón y químicas, lo que abre oportunidades en mercados internacionales. Persisten, no obstante, desequilibrios en las cuentas públicas y externas, además de la exposición a conflictos regionales que generan vulnerabilidad. Pese a ello, el país sigue siendo un destino atractivo para la inversión extranjera directa, con interés sostenido en proyectos estratégicos.

Mercados destacados (3)

ESTADOS UNIDOS

El panorama de **Estados Unidos** es de menor crecimiento, aunque sin recesión, gracias a la solidez del consumo y a la inversión pública en infraestructuras e industria. La inversión en software e I+D sigue siendo un soporte clave para la actividad. El segundo mandato de Trump ya ha traído consigo nuevas barreras comerciales y políticas migratorias más restrictivas, con impacto en sectores que dependen de importaciones y de mano de obra extranjera. Estas medidas generan presión sobre los precios y moderan el dinamismo productivo. En el plano internacional, la agenda “América Primero” refuerza el proteccionismo y reconfigura alianzas, factores que las empresas deben tener en cuenta al diseñar sus estrategias de medio plazo.

INDIA

India se mantiene como un destino prioritario para la inversión, aun cuando se prevé un ritmo de crecimiento más moderado. La menor demanda urbana y posibles efectos climáticos sobre la agricultura plantean retos. La inversión pública en infraestructura sigue siendo un motor, y la manufactura conserva dinamismo con pedidos en aumento, creación de empleo y un optimismo empresarial que se mantiene. Las tensiones comerciales con EE. UU. podrían limitar las exportaciones, aunque se esperan nuevas negociaciones. La consolidación fiscal avanza pese a una carga alta de intereses. En lo político, el retorno de gobiernos de coalición introduce cierto grado de incertidumbre en la estabilidad de las políticas. India conserva su estrategia de autonomía diplomática y un fuerte atractivo como centro de producción y servicios.

INDONESIA

Indonesia mantiene un crecimiento sostenido, apoyado en el consumo interno y en un marco que favorece la inversión. La manufactura recupera dinamismo con mayor producción y pedidos, mientras el turismo impulsa las exportaciones de servicios. La política de procesar materias primas dentro del país sigue atrayendo capital hacia industrias pesadas e infraestructuras. En el plano internacional, el presidente promovió la entrada en BRICS, lo que eleva el perfil global del país y refuerza su política exterior pragmática. Persisten, sin embargo, trabas burocráticas, una fuerte dependencia de la demanda china y la exposición a la volatilidad de los precios de materias primas. Pese a estas restricciones, Indonesia conserva atractivo por el tamaño de su mercado y la diversificación productiva.

★ UE NEGOCIACIÓN

★ UE EN PROCESO DE ADOPCIÓN

Mercados destacados (4)

MARRUECOS

Marruecos afronta 2026 reforzando su papel como plataforma industrial y logística para África y Europa. La automoción, la aeronáutica y el textil lideran unas exportaciones de mayor valor añadido, mientras que el turismo sigue batiendo récords y aporta divisas estables. Las inversiones en renovables –solar, eólica e hidrógeno verde– y en grandes infraestructuras, incluidas las asociadas al Mundial 2030 y la ampliación del puerto de Tánger, impulsan la construcción y el transporte. El consumo interno crece apoyado en aumentos salariales, remesas y baja inflación. Persisten desafíos como la sequía, el desempleo juvenil y las tensiones con Argelia y en el Sáhara Occidental, que pueden ralentizar reformas. Para las empresas, el país ofrece incentivos y oportunidades en manufactura avanzada, energía y logística, en un entorno competitivo que exige seguimiento regulatorio.

★ EE. UU. TLC

★ UE TLC

MÉXICO

México se ha consolidado como uno de los destinos más atractivos para la inversión industrial en la región, impulsado por el auge del *nearshoring* hacia EE. UU. y por una base manufacturera diversificada que integra automoción, aeroespacial, semiconductores, electrónica y farmacéutica. El Plan México, orientado a captar nuevas inversiones, ofrece incentivos fiscales y de producción que refuerzan esta tendencia, mientras que la industria muestra señales de recuperación en pedidos y actividad tras un periodo prolongado de contracción. La renegociación en curso con la UE añade un elemento clave para las empresas europeas, al ampliar la perspectiva de acceso preferencial a un mercado de gran tamaño. Persisten, sin embargo, riesgos relevantes vinculados a la inseguridad, la corrupción, la política estatista en energía y la incertidumbre por tarifas y revisión del USMCA.

★ EE. UU. TLC

★ UE REVISIÓN

FILIPINAS

Las previsiones de **Filipinas** apuntan a la estabilidad, con el respaldo de proyectos de infraestructura pública, medidas de apoyo a la inversión privada y un entorno de precios más benigno. La mejora en su calificación internacional refuerza su atractivo como destino de negocios. La manufactura registra más pedidos y producción, y la confianza empresarial alcanza máximos recientes, anticipando un mercado con buenas condiciones de demanda. Las empresas logran mantener precios competitivos pese a costes contenidos, favoreciendo la competitividad externa. En lo político, la fragmentación de la coalición de gobierno puede derivar en incertidumbre regulatoria. En el ámbito internacional, el acercamiento a EE. UU. podría tensar las relaciones con China. Pese a estos riesgos, el país sigue ofreciendo oportunidades en consumo, exportaciones y servicios.

Mercados destacados (5)

PORTUGAL

Portugal mantiene un crecimiento superior a la media de la eurozona, con la inversión ganando protagonismo junto al turismo. Las exportaciones de automoción, maquinaria y tecnología sostienen su base industrial, mientras que los fondos europeos del Plan de Recuperación y Resiliencia continúan financiando proyectos en digitalización y transición verde. La reducción gradual del impuesto de sociedades aporta un marco más favorable a la competitividad empresarial. La estabilidad política se percibe como un riesgo, ya que el gobierno enfrenta limitaciones para avanzar en reformas de largo plazo. A pesar de que la industria manufacturera sigue teniendo poca escala y la burocracia legal retrasa iniciativas, el país mantiene su atractivo para la inversión gracias a su estabilidad, a su base exportadora consolidada y a su dinamismo en sectores tecnológicos y verdes.

★ UE MIEMBRO

TURQUÍA

La economía de **Turquía** muestra un crecimiento más moderado, aunque con señales de mayor equilibrio. La inversión privada podría recuperar fuerza a partir de la segunda mitad del año. La industria manufacturera, tras un periodo complejo, muestra menor deterioro en producción y pedidos, lo que apunta a perspectivas menos negativas. El turismo será un soporte creciente en 2026. En materia fiscal, la consolidación continúa, condicionada por elevados pagos de intereses. El país sigue expuesto a riesgos derivados de su elevada deuda externa privada y de la dependencia energética. Al mismo tiempo, su red manufacturera diversificada y el acceso preferencial al mercado europeo a través de la Unión Aduanera se mantienen como ventajas competitivas. Los riesgos geopolíticos en Oriente Medio influyen en su política exterior.

★ UE UNIÓN ADUANERA

VIETNAM

Vietnam atrae importantes flujos de inversión extranjera directa al consolidarse como un centro de producción alternativo a China. La manufactura sigue siendo motor clave, impulsada por exportaciones de productos electrónicos y bienes industriales, aunque la demanda externa muestra altibajos y los nuevos pedidos se moderan. Surgen oportunidades en alta tecnología, digitalización, energías renovables, salud y economía verde. El país mantiene costes competitivos, una integración internacional creciente y la llamada “diplomacia de bambú”, que le permite equilibrar relaciones con China, EE. UU. y otros socios estratégicos. Persisten retos estructurales: débil demanda interna, trabas burocráticas y dependencia de insumos importados. Pese a ello, la expansión de infraestructuras y el dinamismo exportador refuerzan su atractivo para empresas internacionales.

★ UE TLC



Oportunidad Sectorial

Sectores analizados



Tecnología alimentaria e ingredientes

Equipos para panadería, pastelería, industria cárnica, láctea, proceso de frutas, verduras y conservas, ingredientes, instalaciones frigoríficas y afines.



Maquinaria para envase, embalaje, embotellado, cartonaje y su grafismo

Maquinaria de envase y embalaje, pesadoras, limpiadoras, empaquetadoras, envolvedoras, impresión, cartón corrugado.



Tecnología avanzada para plástico y caucho

Inyección, extrusión, termo-conformado, sopladoras, prensas, soldadoras, flexografía y otras máquinas auxiliares.



Maquinaria textil y confección

Hilatura, bobinadoras, texturizadoras, retorcedoras, no-tejidos, tejido de punto, bordadoras, trenzadoras, lavado, blanqueado, impresión y acabados.



Equipamiento eléctrico

Transformadores, conductores eléctricos, envolventes, armarios, cajas, paneles, iluminación técnica, generadores y pequeño material eléctrico.



Equipamiento para baño, saneamiento y ventilación

Equipamiento para baño, técnica sanitaria, saneamiento, ventilación industrial y doméstica, HVAC y otros materiales de la construcción.



Suministro industrial y ferretería

Cerrajería, bisagras, pasadores, armaduras, tiradores, manillas, pomos, instrumentos de medida, tornillería y fijaciones, soportes, y rodamientos.











Soluciones sostenibles para ciudades inteligentes

Movilidad (seguridad vial, señalización, control), paisaje urbano (mobiliario urbano, iluminación) y medio ambiente (recogida y tratamiento de residuos).

Mercados Top 10 del ranking sectorial

Mercados que aparecen en el Top 10 de Oportunidad Sectorial









● América
 ● Europa
 ● Asia & Oceanía
 ● África & Oriente Medio

Sector / Ranking								
● Estados Unidos	1	1	1	1	1	1	3	1
● Francia	2	2	5	3	2	2		2
● Alemania	9	3		2	6	3	6	4
● Reino Unido	8	4	8	4	4	7		6
● Portugal	7		4	5		4	5	9
● Emiratos Árabes	5	6		10	8		10	3
● México	3		9		3	8	2	
● Arabia Saudita	10	9		6	7		7	
● China	4		3	8			4	
● Vietnam			6	7		9	8	

Mercados Top 10 del ranking sectorial

Mercados que aparecen en el Top 10 de Oportunidad Sectorial

● América
 ● Europa
 ● Asia & Oceanía
 ● África & Oriente Medio

Sector / Ranking								
● Polonia	6				10	5		
● Italia				9		6	9	
● Países Bajos					5			5
● Australia		5						7
● Senegal		10				10		
● Marruecos		7						
● Turquía			7					
● Egipto		8						
● Suecia								8
● Brasil			10					
● Canadá								10

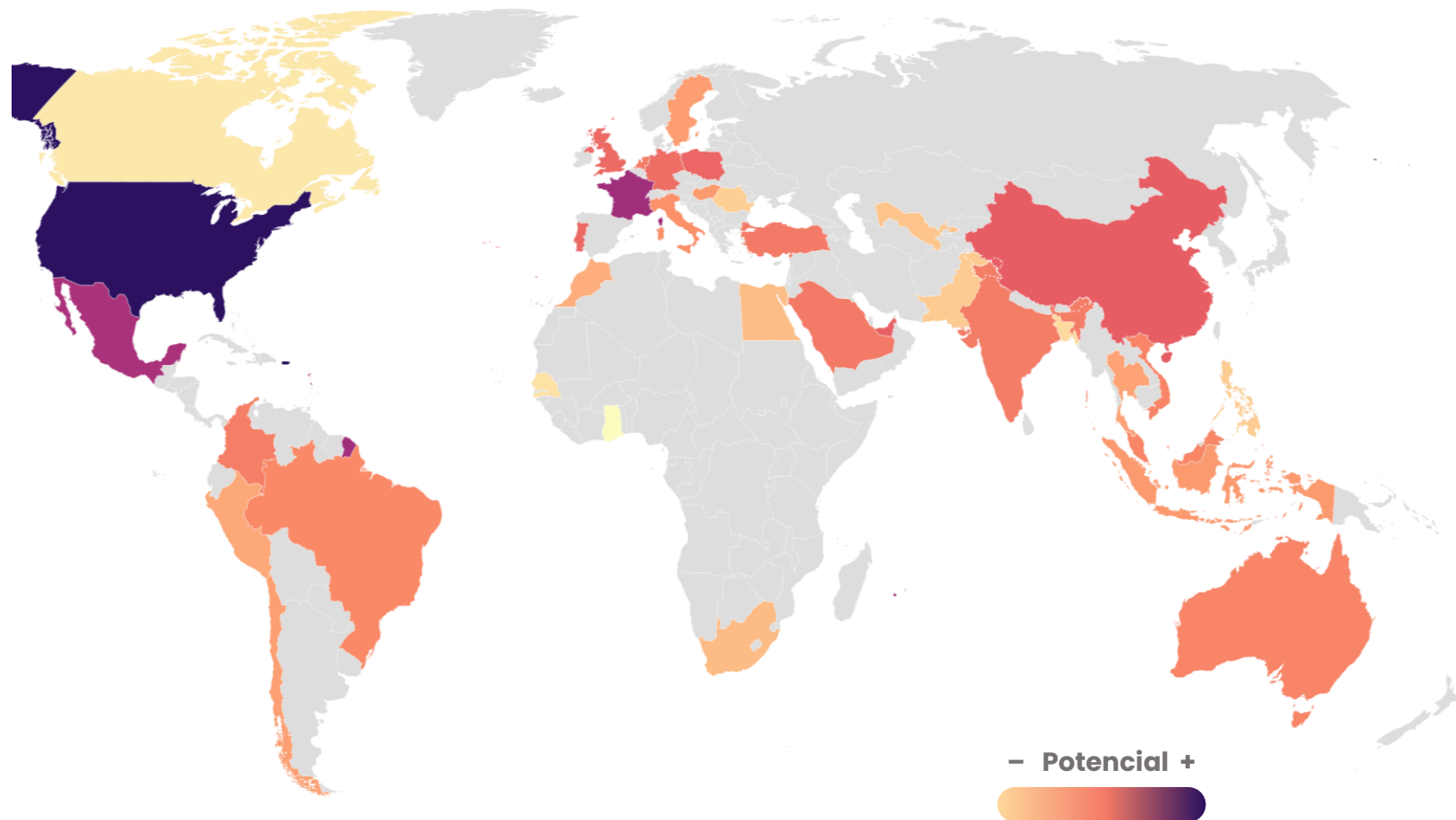


Tecnología alimentaria e ingredientes

Índice de Oportunidad sectorial

Tecnología alimentaria e ingredientes

- 1 **Estados Unidos**
- 2 **Francia**
- 3 **México**
- 4 **China**
- 5 **Emiratos Árabes**
- 6 **Polonia**
- 7 **Portugal**
- 8 **Reino Unido**
- 9 **Alemania**
- 10 **Arabia Saudita**



Tecnología alimentaria e ingredientes

Rank	Mercado	Índice
1	Estados Unidos	97,57
2	Francia	69,88
3	México	67,46
4	China	49,61
5	Emiratos Árabes	49,01
6	Polonia	47,32
7	Portugal	46,46
8	Reino Unido	46,20
9	Alemania	45,27
10	Arabia Saudita	41,95
11	Turquía	41,90
12	India	41,11

Rank	Mercado	Índice
13	Países Bajos	40,93
14	Colombia	40,41
15	Australia	38,69
16	Vietnam	38,67
17	Malasia	38,43
18	Brasil	37,35
19	Italia	35,65
20	Hungría	33,18
21	Indonesia	33,02
22	Suecia	32,17
23	Chile	31,72
24	Tailandia	30,70

Rank	Mercado	Índice
25	Perú	29,57
26	Marruecos	27,78
27	Sudáfrica	24,41
28	Egipto	23,81
29	Uzbekistán	21,62
30	Pakistán	19,88
31	Filipinas	19,71
32	Rumania	18,78
33	Bangladesh	15,67
34	Senegal	13,74
35	Canadá	11,67
36	Ghana	5,86

Tecnología alimentaria e ingredientes

Destacamos: Estados Unidos, Francia, México, Emiratos Árabes, Colombia, Reino Unido.

El crecimiento del procesamiento alimentario está impulsado por la necesidad de autosuficiencia, sostenibilidad y seguridad. EE. UU. y Colombia priorizan aumentar capacidad y trazabilidad, apoyados por fondos o programas públicos. En Reino Unido y Francia, la innovación se orienta hacia automatización, ingredientes

funcionales y nuevas normativas sanitarias. En México y Emiratos, la expansión de lácteos, cárnicos y comida lista para consumir genera demanda de líneas flexibles y soluciones eficientes. La trazabilidad digital y la refrigeración avanzada ganan protagonismo en todos los mercados.

ESTADOS UNIDOS

EE. UU., principal importador mundial y destino prioritario para España, impulsa inversiones en equipos mediante programas federales y estatales como RFSP y RFSI. La FSMA reforzará la trazabilidad en frutas, lácteos, cárnicos y conservas desde 2026, mientras nuevas reglas limitan colorantes y azúcares, exigiendo reformulación y maquinaria adaptada. Oportunidades también en diseño higiénico, refrigeración eficiente y expansión de plantas cárnicas y lácteas gracias a fondos públicos para aumentar capacidad productiva.

FRANCIA

Francia es el segundo mercado destino de las exportaciones españolas de tecnología alimentaria, con Alemania e Italia como principales competidores. El sector lácteo prevé invertir 1 000 M € hasta 2030 para modernizar lecherías, descarbonizar envases y acelerar la transición ecológica. En panadería-pastelería, el mercado BVP vive una transformación que combina innovación y tradición. En cárnicos, crece la oferta sin nitritos y la sustitución de alérgenos en charcutería impulsa nuevas soluciones técnicas.

Tecnología alimentaria e ingredientes

MÉXICO

México se encuentra entre los principales importadores de tecnología para la alimentación, con EE. UU. e Italia como proveedores líderes, seguidos por China, Alemania y España. Es el cuarto destino de las exportaciones españolas, sobre todo en carne y verduras. El sector cárnico prevé invertir 105 mil millones MXN hasta 2030 en ampliar y automatizar plantas, mientras se expande la demanda de líneas flexibles, envasado rápido y trazabilidad digital en toda la industria.

EMIRATOS ÁRABES

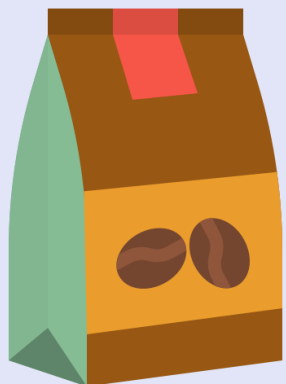
Más del 85 % del alimento en EAU es importado, lo que impulsa inversiones en procesamiento local para reducir dependencia. El *National Food Security Strategy 2051* promueve tecnologías avanzadas, diversificación de proveedores y soluciones sostenibles. Crecen los sectores de lácteos, cárnicos, panadería y comida preparada, impulsados por la expansión de restaurantes de comida rápida y lista para consumir, junto con la adopción de IA y trazabilidad en la producción.

COLOMBIA

Colombia impulsa la modernización del sector alimentario a través de programas como Colombia Productiva y Colombia Exporta Agro, que promueven eficiencia, calidad e innovación. El país busca sustituir importaciones mediante tecnología para el procesamiento de frutas, vegetales, cárnicos y lácteos, sectores con alto potencial. Además, se consolida el interés por ingredientes funcionales y soluciones que mejoren la trazabilidad, la conservación y el valor nutricional de los alimentos.

REINO UNIDO

Reino Unido concentra sus importaciones de tecnología alimentaria en la UE, en un mercado donde el food tech crece con fuerza impulsado por soluciones sostenibles, proteínas alternativas, inteligencia artificial y analítica de datos aplicada al procesamiento y la cadena de suministro. Destaca el dinamismo de la panadería rápida, con cadenas como Greggs aplicando automatización avanzada. La *Food Standards Agency* ha creado un entorno piloto para acelerar la aprobación de tecnologías emergentes.

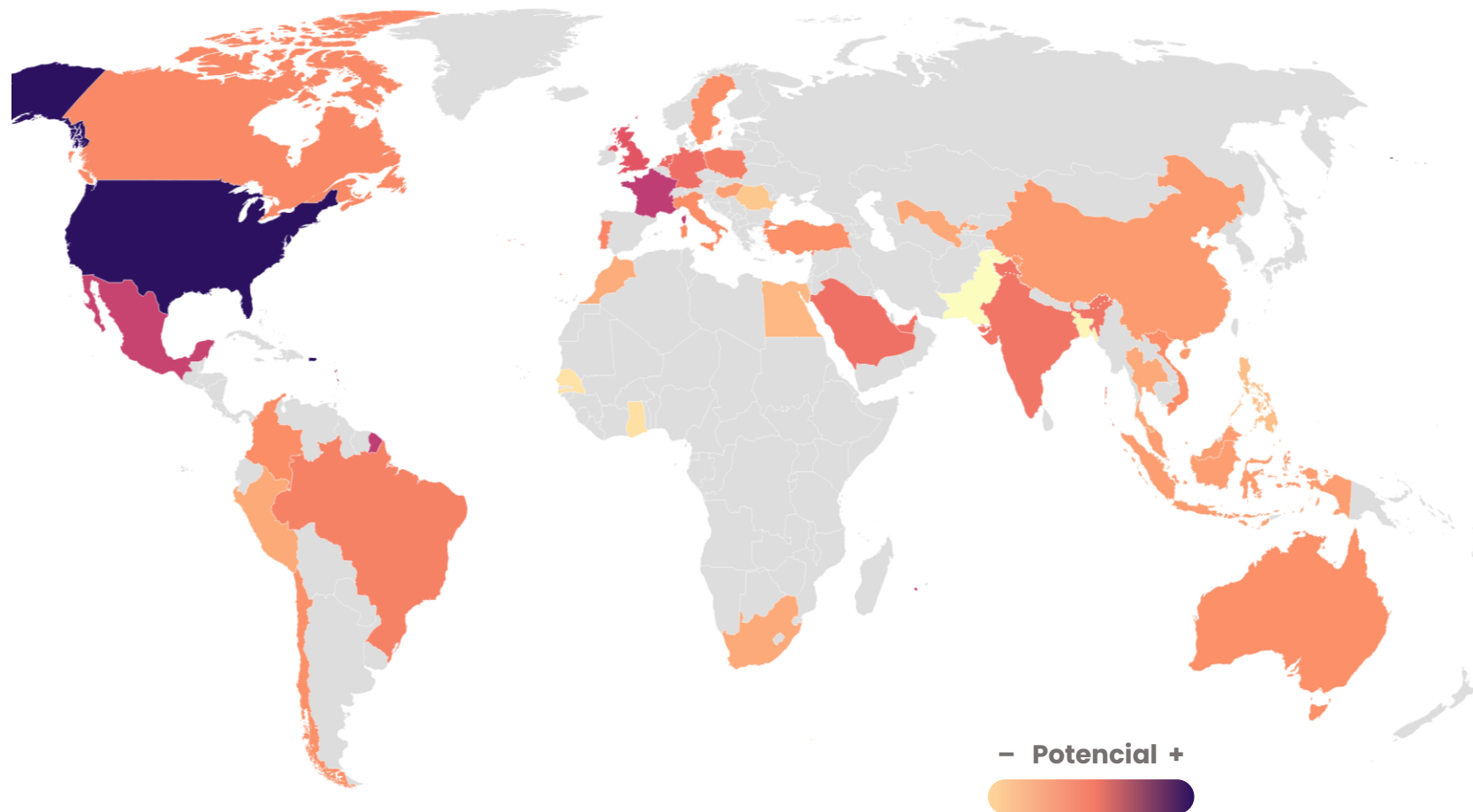


Maquinaria para envase, embalaje, embotellado, cartonaje y su grafismo

Índice de Oportunidad sectorial

Maquinaria para envase y embalaje

- 1 Estados Unidos
- 2 Francia
- 3 México
- 4 Reino Unido
- 5 Países Bajos
- 6 Alemania
- 7 Arabia Saudita
- 8 Emiratos Árabes
- 9 India
- 10 Polonia



Maquinaria para envase y embalaje

Rank	Mercado	Índice
1	Estados Unidos	97,57
2	Francia	61,20
3	México	58,10
4	Reino Unido	50,70
5	Países Bajos	44,79
6	Alemania	43,36
7	Arabia Saudita	42,76
8	Emiratos Árabes	42,07
9	India	41,20
10	Polonia	38,98
11	Brasil	37,76
12	Portugal	36,44

Rank	Mercado	Índice
13	Canadá	35,38
14	Italia	34,54
15	Vietnam	34,35
16	Colombia	34,23
17	Suecia	33,82
18	Turquía	33,62
19	Australia	33,57
20	Chile	33,35
21	China	30,83
22	Malasia	29,98
23	Indonesia	29,87
24	Hungría	29,55

Rank	Mercado	Índice
25	Uzbekistán	27,27
26	Tailandia	27,04
27	Perú	26,64
28	Sudáfrica	26,60
29	Marruecos	26,14
30	Egipto	22,75
31	Filipinas	21,17
32	Rumania	18,31
33	Ghana	11,18
34	Senegal	10,66
35	Bangladesh	5,39
36	Pakistán	2,88

Maquinaria para envase y embalaje

Destacamos: Estados Unidos, Francia, México, Arabia Saudita, India, Vietnam.

La demanda de maquinaria de envase y embalaje se consolida por la diversificación de formatos, el auge del comercio exterior y la expansión de sectores como alimentación, farmacia y cosmética. Se valoran soluciones flexibles, precisas y compactas, adaptadas a cambios rápidos y múltiples productos. La trazabilidad, la

automatización y la integración técnica son requisitos cada vez más extendidos. En mercados como México, India y Vietnam, la orientación a la exportación impulsa la necesidad de maquinaria fiable y versátil capaz de cumplir estándares internacionales exigentes.

ESTADOS UNIDOS

Estados Unidos es el mayor importador de maquinaria de envase y embalaje, siendo el principal destino de las exportaciones españolas. Aunque cuenta con producción local, depende en gran medida de importaciones, especialmente de Alemania e Italia. Alimentación, cosmética y productos químicos concentran la demanda, con fuerte crecimiento del sector farmacéutico. Se valora la flexibilidad, rapidez en cambios de formato, la eficiencia y facilidad de integración. La presencia local y el soporte técnico son ventajas clave.

FRANCIA

Francia es el tercer destino de las exportaciones españolas de maquinaria de packaging, con Italia, Alemania y Suiza como principales proveedores. Alimentación y comercio minorista impulsan la demanda de soluciones flexibles, ligeras y adaptadas al multiproducto. Crece el interés por maquinaria 2-en-1 o modular que optimiza espacio y costes, con alto grado de integración entre fabricantes y clientes industriales. Destacan soluciones robotizadas orientadas a Pymes, que permiten cambios rápidos sin modificar físicamente el equipo.

Maquinaria para envase y embalaje

MÉXICO

México es el segundo mayor importador mundial de maquinaria de packaging y el segundo destino de las exportaciones españolas. Alimentación y bebidas concentran la demanda, pero crecen sectores como cuidado personal, farmacéutico y embalaje secundario, lo que exige soluciones flexibles. El país se posiciona como hub exportador hacia EE. UU., impulsando la demanda de maquinaria eficiente y adaptable. Los equipos más buscados combinan robustez, rapidez y capacidad de operar con múltiples formatos.

ARABIA SAUDITA

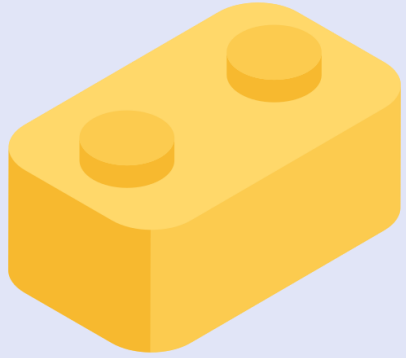
Las importaciones saudíes de maquinaria de packaging mantienen una tendencia creciente, con Alemania, China e Italia como principales proveedores y aumento de las ventas desde España. La expansión de la capacidad productiva en lácteos, dátiles, panadería y bebidas sin alcohol impulsa la demanda de equipos avanzados. La estrategia de producción local de medicamentos y vacunas exige maquinaria de envasado estéril y blíster, y el crecimiento del sector cosmético demanda envases de alta calidad y equipos adaptables a lotes cortos.

INDIA

India combina una fuerte demanda de maquinaria de envasado impulsada por alimentación y bebidas, que requiere multiláminas y sellados resistentes debido a la dispersión geográfica y carencias en cadena de frío, con su liderazgo farmacéutico mundial en genéricos y vacunas, que impulsa equipos estériles y trazables para exportación. La certificación BIS garantiza los requisitos técnicos y de seguridad, elevando el estándar sectorial y favoreciendo la competitividad internacional.

VIETNAM

Vietnam presenta un mercado de maquinaria de packaging en expansión, dominado por proveedores de China, Alemania e Italia. El sector local aumenta con fuerza, impulsado por la demanda de soluciones avanzadas en plástico y cartón para alimentación, bebidas y otros bienes de consumo. Su papel emergente en el “back-end” de semiconductores exige maquinaria de alta precisión, capaz de garantizar fiabilidad, trazabilidad y protección en procesos de alto valor añadido orientados a la exportación.

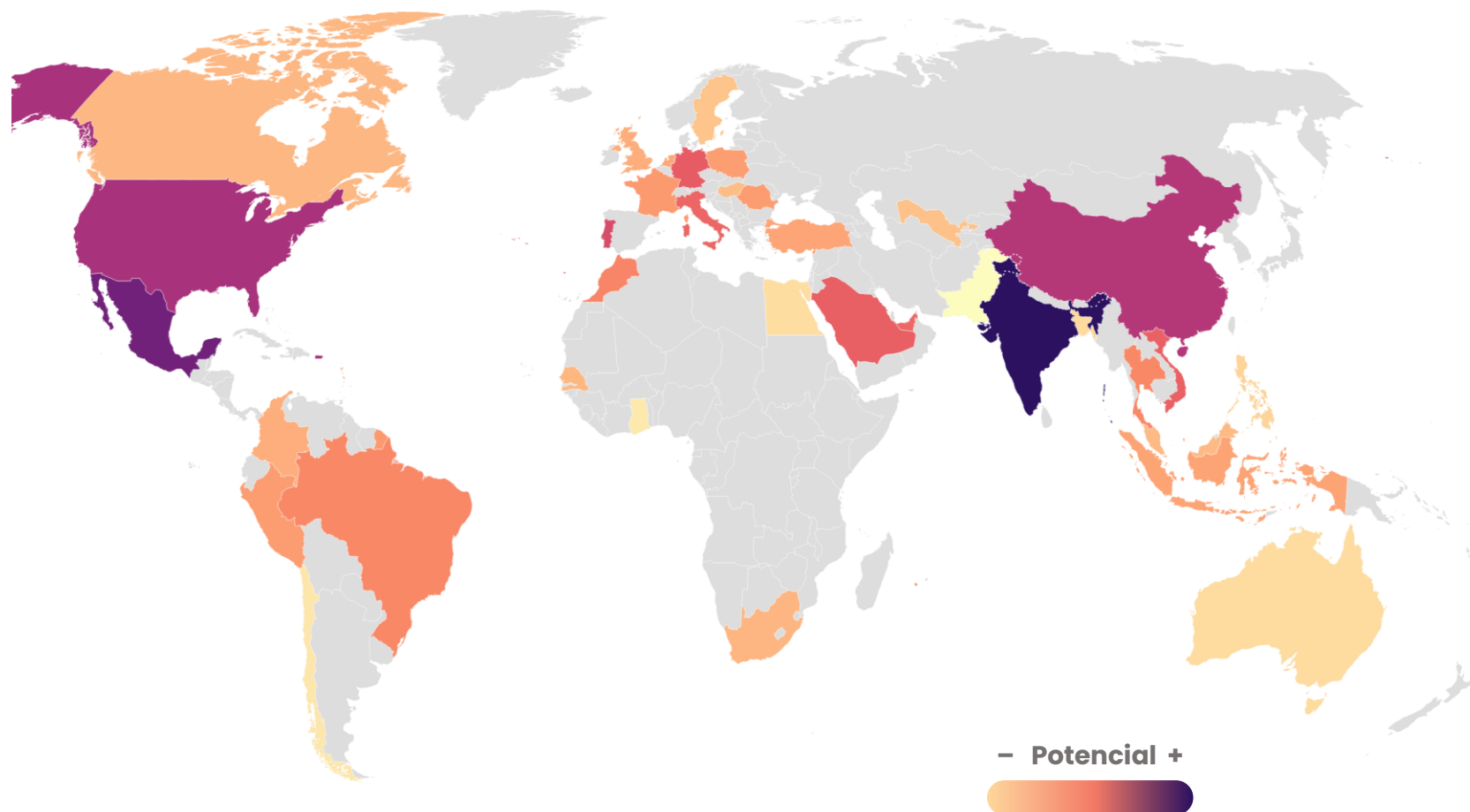


Tecnología avanzada para plástico y caucho

Índice de Oportunidad sectorial

Tecnología avanzada para plástico y caucho

- 1 India
- 2 México
- 3 Estados Unidos
- 4 China
- 5 Portugal
- 6 Alemania
- 7 Arabia Saudita
- 8 Vietnam
- 9 Italia
- 10 Emiratos Árabes



Tecnología avanzada para plástico y caucho

Rank	Mercado	Índice
1	India	93,64
2	México	76,85
3	Estados Unidos	64,36
4	China	61,26
5	Portugal	51,72
6	Alemania	46,62
7	Arabia Saudita	45,72
8	Vietnam	45,22
9	Italia	43,90
10	Emiratos Árabes	43,37
11	Marruecos	35,40
12	Tailandia	34,48

Rank	Mercado	Índice
13	Brasil	34,46
14	Francia	29,97
15	Rumania	29,14
16	Perú	29,11
17	Polonia	28,92
18	Indonesia	27,24
19	Turquía	26,92
20	Países Bajos	26,75
21	Reino Unido	24,77
22	Colombia	24,66
23	Sudáfrica	22,62
24	Canadá	22,38

Rank	Mercado	Índice
25	Senegal	22,14
26	Malasia	21,47
27	Hungría	20,71
28	Uzbekistán	19,67
29	Suecia	18,72
30	Filipinas	14,33
31	Bangladesh	12,65
32	Australia	12,02
33	Egipto	11,74
34	Chile	9,17
35	Ghana	8,43
36	Pakistán	2,88

Tecnología avanzada para plástico y caucho

Destacamos: India, México, Estados Unidos, Marruecos, Arabia Saudita, Brasil.

La demanda de maquinaria para plásticos crece por su uso en packaging, automoción, farmacia y bienes industriales. Inyección y extrusión son los procesos más dinámicos, impulsados por la búsqueda de eficiencia, automatización y precisión. Gobiernos como los de India, Brasil y Arabia Saudita promueven activamente

la renovación tecnológica mediante incentivos o programas industriales. La sostenibilidad también gana peso, con avances en economía circular, eficiencia energética y reducción de importaciones. Marruecos y México consolidan su papel como destinos clave en la región.

INDIA

India es el cuarto mayor importador mundial de maquinaria para plástico y el primer destino de las exportaciones españolas, destacando la demanda de equipos de inyección. Este proceso representa el 36 % del procesamiento de plásticos y gana peso con máquinas eléctricas por su eficiencia y aplicación en packaging, automoción y sanitario. Iniciativas como *Plastic Parks*, que financian clústeres industriales, y la propuesta de incentivos PLI para maquinaria local buscan modernizar el sector y reducir la dependencia de importaciones.

MÉXICO

México es el tercer mayor importador mundial de tecnología avanzada para plástico y el segundo destino de las exportaciones españolas. Aunque su principal proveedor es China, las importaciones provenientes de Europa son remarcables. La industria del plástico prevé crecer un 3,5 % en 2025, impulsada por la demanda del sector automotriz. Según la asociación mexicana del sector, se espera que el “Plan México” fomente la innovación y la economía circular, incentivando la eficiencia productiva y la inversión en tecnologías sostenibles.

Tecnología avanzada para plástico y caucho

ESTADOS UNIDOS

EE. UU. es el segundo mayor importador mundial de maquinaria para plástico, abasteciéndose principalmente de la UE, Japón y Canadá. El moldeo por inyección es el segmento más dinámico, impulsado por la demanda de soluciones precisas, automatizadas y eficientes en sectores como packaging, automoción y productos técnicos. Aunque existen fabricantes locales, la producción nacional ha disminuido y muchas empresas utilizan maquinaria importada, incluso si procesan internamente.

MARRUECOS

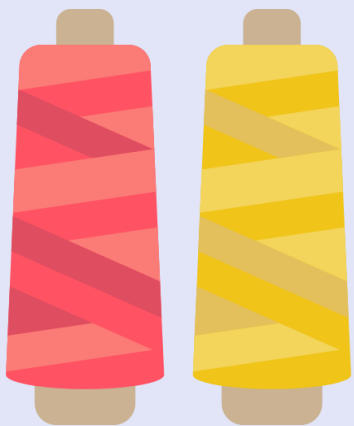
Marruecos es el principal destino de las exportaciones españolas de maquinaria para plásticos en la región, aunque los principales proveedores son China e Italia, y tanto Italia como Turquía están ganando cuota. El país cuenta con unas 650 empresas transformadoras centradas en extrusión, inyección y film soplado, que emplean mayoritariamente equipos importados. La demanda crece en envases flexibles para agroindustria, farmacia y alimentación, y en componentes automotrices. El programa *Appui à l'investissement productif* apoya la compra de maquinaria transformadora.

ARABIA SAUDITA

Arabia Saudita registra un crecimiento sostenido en la importación de maquinaria para plásticos, con China y Alemania como principales proveedores. La demanda se concentra en extrusión y termoformado, impulsada por los sectores de packaging, construcción y bienes industriales. El programa *Made in Saudi* incentiva la sustitución de importaciones, favoreciendo la compra de equipos avanzados. La producción local de maquinaria es escasa y se prioriza la automatización en procesos de inyección y extrusión.

BRASIL

Brasil ha incrementado sus importaciones de maquinaria para plásticos en los últimos años, con China como proveedor dominante. La demanda se concentra en inyección y extrusión, impulsada por automoción y packaging. Aunque Brasil produce gran volumen de plásticos, la fabricación local de maquinaria es limitada. El programa de depreciación acelerada permite amortizar el 50 % del valor de equipos, incluidos los importados, y *Nova Indústria Brasil* apoya su renovación tecnológica mediante la adquisición de maquinaria moderna.

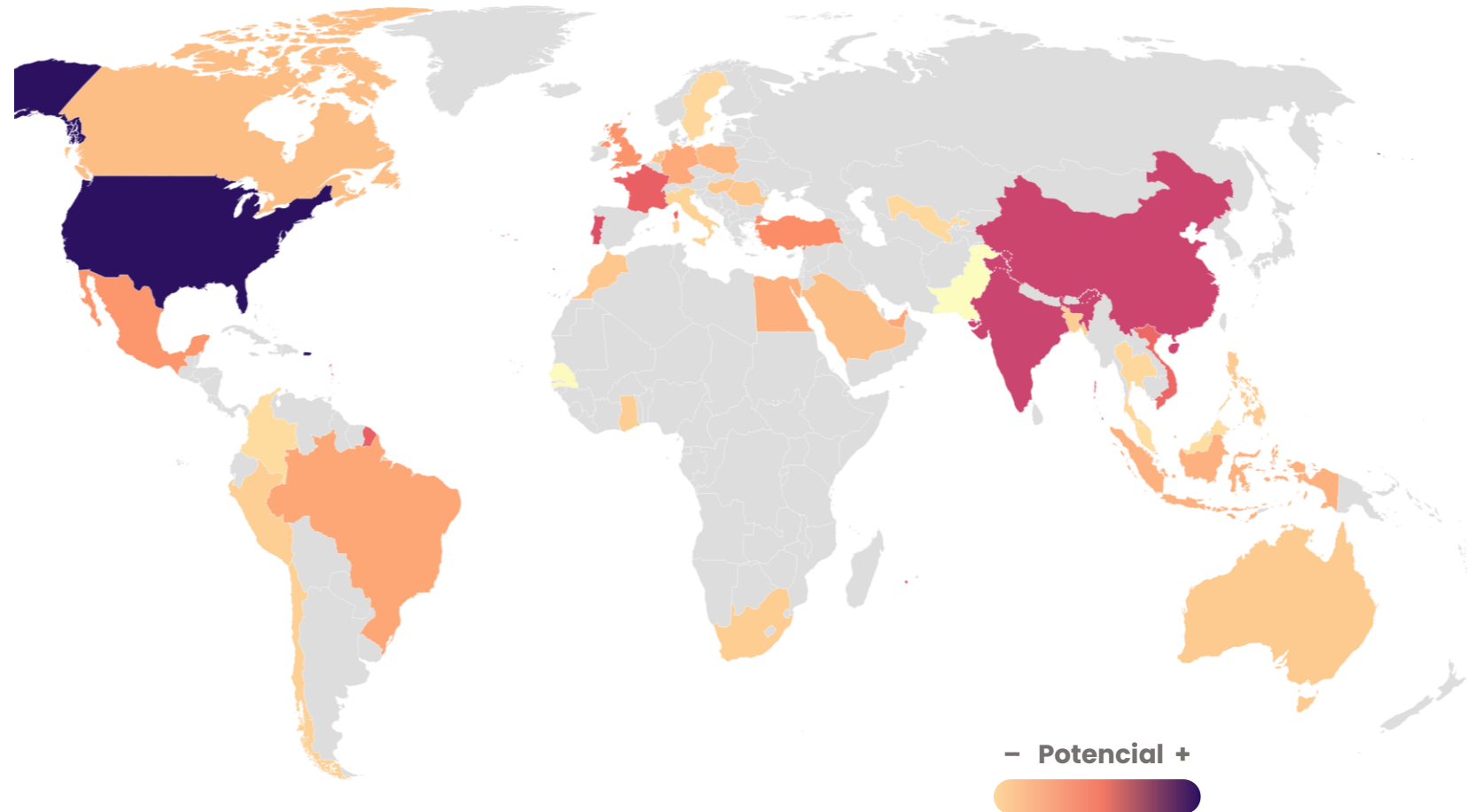


Maquinaria textil y confección

Índice de Oportunidad sectorial

Maquinaria textil y confección

- 1 Estados Unidos
- 2 India
- 3 China
- 4 Portugal
- 5 Francia
- 6 Vietnam
- 7 Turquía
- 8 Reino Unido
- 9 México
- 10 Brasil



Maquinaria textil y confección

Rank	Mercado	Índice
1	Estados Unidos	97,57
2	India	57,88
3	China	57,80
4	Portugal	53,18
5	Francia	47,88
6	Vietnam	45,53
7	Turquía	34,69
8	Reino Unido	33,07
9	México	32,65
10	Brasil	28,20
11	Emiratos Árabes	27,55
12	Alemania	27,44

Rank	Mercado	Índice
13	Egipto	25,75
14	Indonesia	25,40
15	Polonia	23,30
16	Canadá	21,90
17	Arabia Saudita	21,42
18	Países Bajos	21,39
19	Hungría	19,95
20	Rumania	19,27
21	Marruecos	19,14
22	Australia	18,41
23	Filipinas	17,97
24	Sudáfrica	17,62

Rank	Mercado	Índice
25	Bangladesh	17,28
26	Ghana	17,10
27	Perú	16,91
28	Chile	16,66
29	Italia	15,72
30	Tailandia	14,50
31	Suecia	14,46
32	Uzbekistán	14,40
33	Colombia	13,22
34	Malasia	12,67
35	Senegal	4,09
36	Pakistán	3,60

Maquinaria textil y confección

Destacamos: Estados Unidos, India, China, Vietnam, Reino Unido, Polonia.

El mercado de maquinaria textil está marcado por el crecimiento de los tejidos no tejidos y los textiles técnicos, impulsados por la demanda en sectores como salud, automoción, defensa y semiconductores. La sostenibilidad es un motor transversal, con inversiones en fibras recicladas, algodón orgánico y biotecnología.

Los gobiernos de India, Reino Unido y Polonia promueven la innovación mediante incentivos, fondos y grandes proyectos. La automatización, el control de calidad y la trazabilidad digital son prioridades crecientes en países como Vietnam y China, donde también se adoptan materiales ecológicos.

ESTADOS UNIDOS

Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones españolas y el mayor importador mundial de maquinaria textil industrial. Aunque la manufactura textil tradicional ha decrecido, crecen con fuerza los no-tejidos y los textiles industriales, médicos y de protección, lo que impulsa la demanda de maquinaria avanzada. Las microfábricas y la automatización ganan terreno, junto con el reciclaje textil. El *Americas Trade and Investment Act* prevé incentivos a la moda circular. El mantenimiento de reglas *yarn-forward* en el USMCA refuerza la producción regional.

INDIA

La India es el quinto mercado de destino de las exportaciones españolas de maquinaria textil y el tercer mayor importador mundial. Aunque la India impulsa la producción local de maquinaria mediante *AatmaNirbhar Bharat* y la atracción de fabricantes extranjeros, la ralentización productiva abre oportunidades de modernización tecnológica. El plan PM MITRA crea parques textiles integrados y estados como Uttar Pradesh captan inversión en equipamiento. El esquema PLI apoya los textiles técnicos, con fuerte crecimiento en el segmento médico.

Maquinaria textil y confección

CHINA

China es el segundo mayor importador y el primer exportador mundial de maquinaria textil, y sigue siendo considerado el principal exportador de productos textiles a nivel global. China mantiene una fuerte demanda de maquinaria avanzada en fibras químicas, tejido de punto, acabados y no-tejidos, impulsada por la necesidad de modernizar procesos con soluciones digitales y automatizadas. Las regiones exportadoras lideran esta transformación y siguen dependiendo de tecnología importada en segmentos clave, lo que abre oportunidades para proveedores internacionales con equipos de alto rendimiento.

VIETNAM

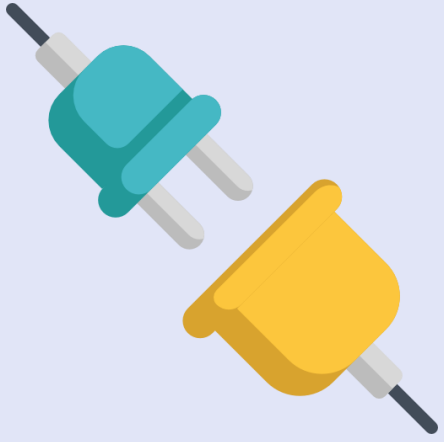
Vietnam es el tercer mayor importador de maquinaria textil en Asia y el sexto a nivel mundial. El país se ha convertido en un destino clave para marcas globales que buscan diversificar su producción fuera de China. El crecimiento de las exportaciones textiles impulsa la demanda de maquinaria eficiente, automatizada y digital. Las inversiones extranjeras apuestan por procesos avanzados en hilado, teñido y acabado, con foco en trazabilidad y ahorro energético. Las exigencias de sostenibilidad por parte de compradores europeos y estadounidenses aceleran la modernización del equipamiento.

REINO UNIDO

Reino Unido muestra un fuerte crecimiento en las importaciones mundiales de maquinaria textil y previsiones positivas de la industria textil para los próximos cinco años. La *UK Textile Strategy 2025* promueve la relocalización de procesos mediante maquinaria avanzada y el programa *Made Smarter* refuerza esta apuesta con incentivos a la automatización conectada y trazable. Las empresas textiles planean aumentar su inversión tecnológica, especialmente en soluciones para producción flexible, bajo demanda y con menores impactos ambientales.

POLONIA

Polonia se posiciona como el quinto importador de maquinaria textil de la UE. El sector textil polaco se moderniza con fondos europeos que impulsan la adopción de maquinaria avanzada para trazabilidad digital, eficiencia energética y sostenibilidad. Las pymes proveedoras de moda rápida y textil hogar invierten en automatización del bordado, la confección y los acabados, buscando flexibilidad y eficiencia ante la presión de costes. La digitalización de pedidos y el cumplimiento ambiental guían la renovación del equipamiento.

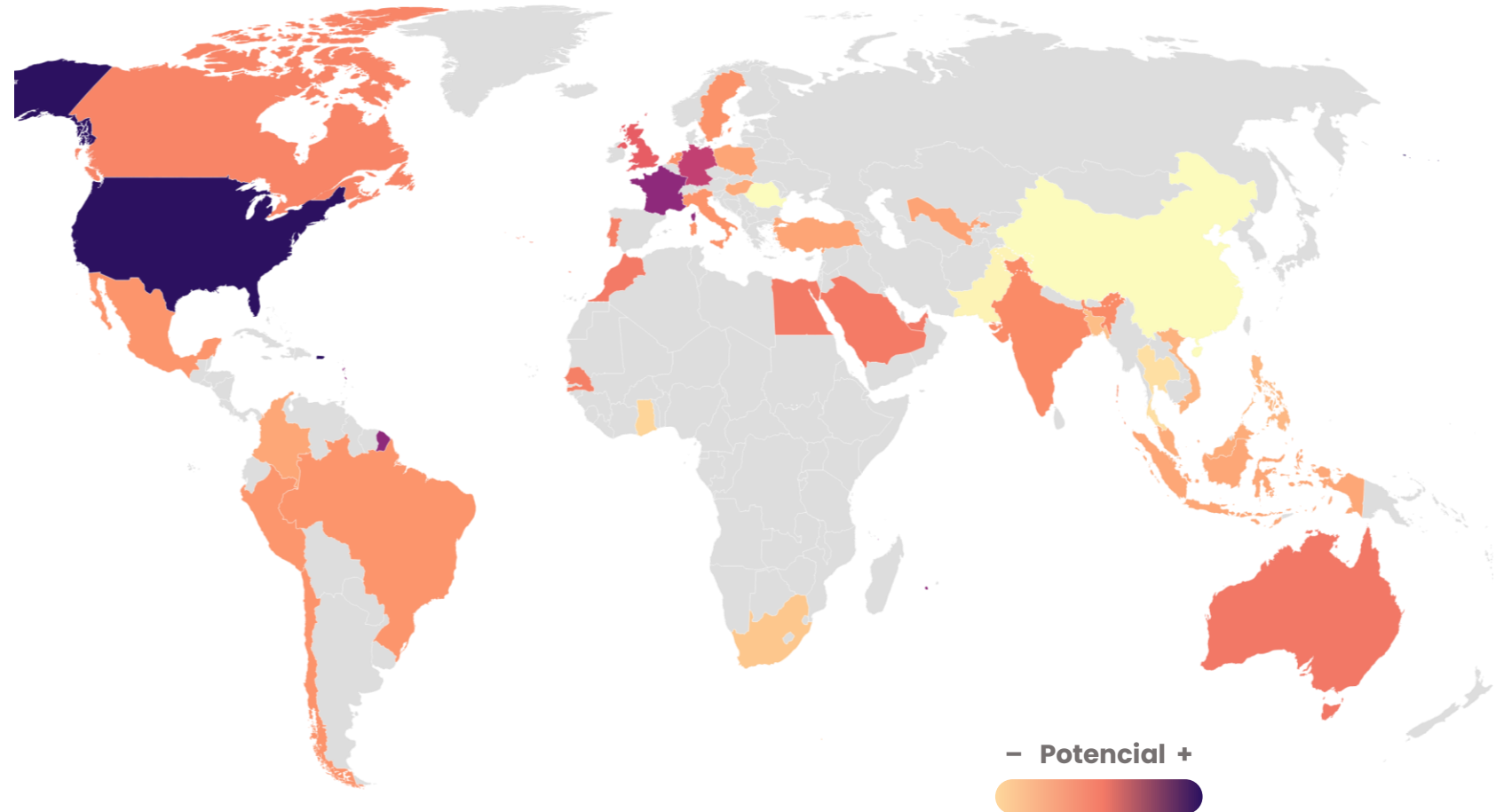


Equipamiento eléctrico

Índice de Oportunidad sectorial

Equipamiento eléctrico

- 1 Estados Unidos
- 2 Francia
- 3 Alemania
- 4 Reino Unido
- 5 Australia
- 6 Emiratos Árabes
- 7 Marruecos
- 8 Egipto
- 9 Arabia Saudita
- 10 Senegal



Equipamiento eléctrico

Rank	Mercado	Índice
1	Estados Unidos	97,57
2	Francia	75,67
3	Alemania	63,37
4	Reino Unido	52,50
5	Australia	45,69
6	Emiratos Árabes	45,58
7	Marruecos	45,17
8	Egipto	44,96
9	Arabia Saudita	44,90
10	Senegal	43,68
11	Portugal	43,64
12	Canadá	42,29

Rank	Mercado	Índice
13	India	40,59
14	Países Bajos	39,04
15	Suecia	38,78
16	Chile	38,68
17	Italia	38,34
18	México	38,18
19	Brasil	38,14
20	Perú	37,84
21	Uzbekistán	34,81
22	Turquía	34,32
23	Polonia	34,29
24	Indonesia	33,85

Rank	Mercado	Índice
25	Colombia	33,73
26	Hungría	32,94
27	Malasia	32,61
28	Vietnam	30,84
29	Filipinas	29,48
30	Bangladesh	28,03
31	Sudáfrica	25,77
32	Ghana	21,99
33	Tailandia	19,30
34	Pakistán	13,92
35	China	11,68
36	Rumania	11,35

Equipamiento eléctrico

Destacamos: Estados Unidos, Francia, Alemania, Egipto, Senegal, India.

La modernización de redes, la expansión de centros de datos y el crecimiento urbano impulsan la demanda global de equipamiento eléctrico. Transformadores, paneles, cuadros y cableado son los componentes más solicitados. La electrificación nacional en EE. UU., los proyectos industriales en Europa y los programas de

infraestructura en África y Asia generan oportunidades para proveedores internacionales. Incentivos fiscales y programas como el *Power Compact* o el RDSS refuerzan esta dinámica. La calidad técnica, la eficiencia energética y la automatización ganan protagonismo en todos los mercados.

ESTADOS UNIDOS

Estados Unidos es el mayor importador mundial de equipamiento eléctrico, siendo México su principal proveedor. Aunque produce parte del suministro, la demanda interna supera con creces la capacidad local. El crecimiento de centros de datos y la electrificación del país impulsan transformadores, generadores y paneles. Las leyes IRA e IJJA incentivan la fabricación nacional y redes más robustas, pero los posibles recortes en el ámbito de políticas climáticas generan incertidumbre para nuevas inversiones.

FRANCIA

Aunque Francia cuenta con una potente industria local de equipamiento eléctrico, sigue siendo el primer destino de las exportaciones españolas y uno de los principales importadores mundiales. La demanda más dinámica se concentra en sistemas para centros de datos, gestión energética y automatización industrial. Estos segmentos se ven impulsados por inversiones en eficiencia energética, planes de digitalización industrial y proyectos como las gigafactorías de baterías previstas en Dunkerque.

Equipamiento eléctrico

ALEMANIA

Alemania es el segundo mayor importador mundial de equipamiento eléctrico y el tercer destino de las exportaciones españolas. Aunque China sigue siendo su principal proveedor, sus envíos se han estancado en los últimos años. La modernización de redes y el despliegue renovable impulsan la demanda de transformadores avanzados, incluidos *self-cooled* para *smart grids*. La ley *Wachstumschancengesetz* incentiva hasta 2027 la inversión en tecnologías eléctricas eficientes con una deducción fiscal del 30 %.

EGIPTO

Egipto sigue dependiendo de importaciones para cubrir su demanda de equipamiento eléctrico, con fuerte presencia china en transformadores y grupos electrógenos, e Italia y Alemania como principales proveedores de cables, paneles y relés. La modernización de redes urbanas y proyectos como la New Administrative Capital impulsan la demanda de cuadros, cableado y subestaciones. Sectores como industria, sanidad y servicios mantienen alta necesidad de grupos electrógenos por la inestabilidad del suministro.

SENEGAL

Las importaciones de equipamiento eléctrico en Senegal muestran una tendencia creciente y una notable diversificación de orígenes, más allá del liderazgo chino. El programa *Power Compact* impulsa la construcción de 3.500 km de redes eléctricas, con alta demanda de transformadores, cuadros, armarios y cableado. La urbanización de Diamniadio y la expansión de servicios públicos e infraestructuras refuerzan esta dinámica, en un entorno cada vez más favorable a proveedores internacionales.

INDIA

Las importaciones de equipamiento eléctrico en India mantienen una tendencia creciente, con China y Alemania como principales proveedores. Programas como el RDSS o el *Power System Improvement* impulsan la modernización de redes con cableado subterráneo, subestaciones y sistemas de control. En ciudades como Nagpur e Hyderabad se ejecutan proyectos de distribución eléctrica avanzada, encargados a empresas locales y extranjeras en un mercado que valora cada vez más la calidad técnica.

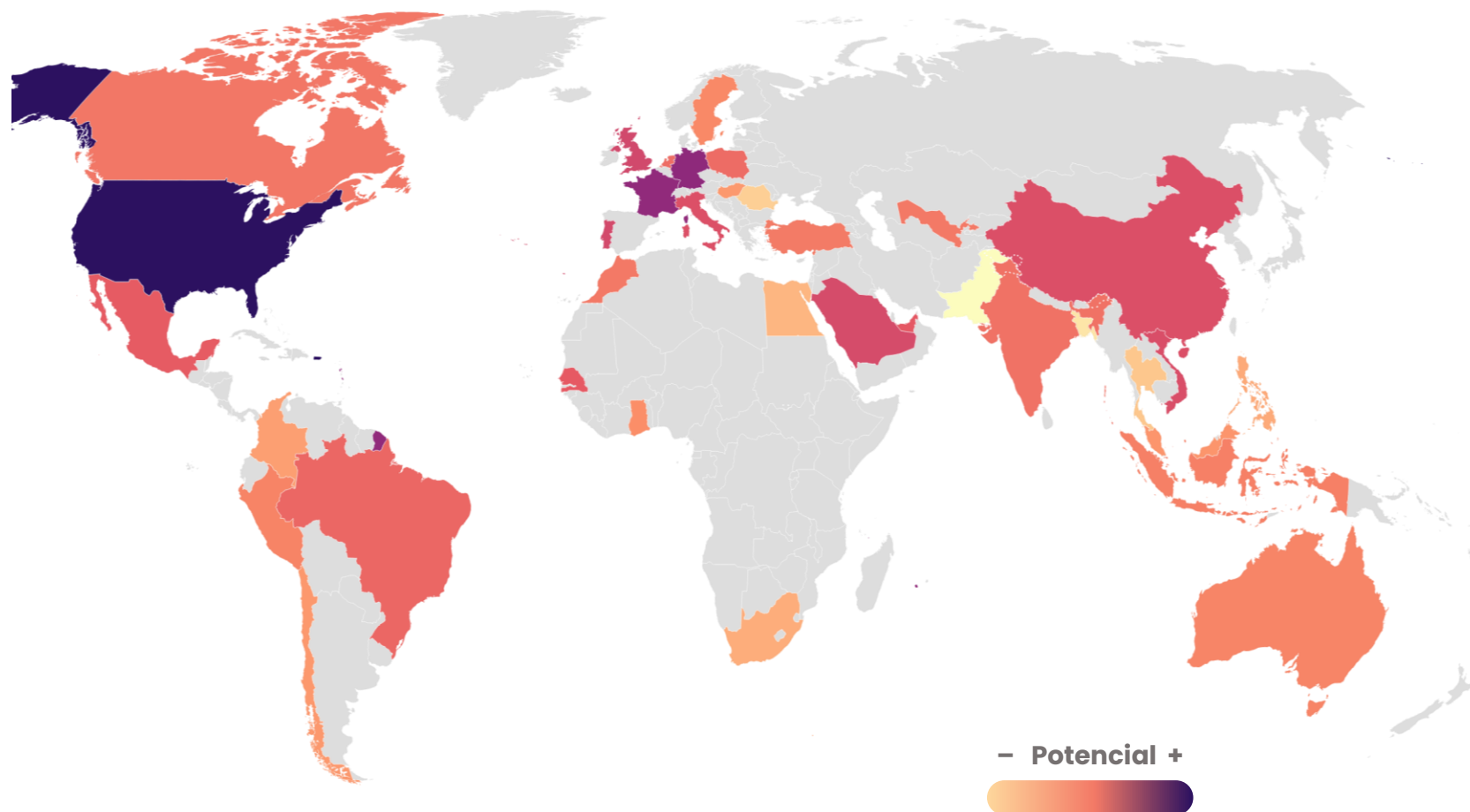


Equipamiento para baño, saneamiento y ventilación

Índice de Oportunidad sectorial

Equipamiento para baño, saneamiento y ventilación

- 1 **Estados Unidos**
- 2 **Alemania**
- 3 **Francia**
- 4 **Reino Unido**
- 5 **Portugal**
- 6 **Arabia Saudita**
- 7 **Vietnam**
- 8 **China**
- 9 **Italia**
- 10 **Emiratos Árabes**



Equipamiento para baño, saneamiento y ventilación

Rank	Mercado	Índice
1	Estados Unidos	97,57
2	Alemania	73,44
3	Francia	72,77
4	Reino Unido	55,59
5	Portugal	55,11
6	Arabia Saudita	54,44
7	Vietnam	53,38
8	China	52,82
9	Italia	52,40
10	Emiratos Árabes	49,73
11	Senegal	49,14
12	México	48,71

Rank	Mercado	Índice
13	Brasil	45,53
14	Polonia	44,09
15	Países Bajos	43,84
16	India	42,31
17	Canadá	41,04
18	Marruecos	40,38
19	Uzbekistán	40,33
20	Turquía	39,83
21	Indonesia	38,27
22	Perú	37,11
23	Australia	36,96
24	Suecia	35,63

Rank	Mercado	Índice
25	Ghana	34,13
26	Malasia	32,47
27	Chile	31,67
28	Hungría	31,35
29	Colombia	29,72
30	Filipinas	26,77
31	Sudáfrica	26,02
32	Egipto	23,49
33	Tailandia	18,77
34	Rumania	16,16
35	Bangladesh	9,82
36	Pakistán	2,88

Equipamiento para baño, saneamiento y ventilación

Destacamos: Estados Unidos, Alemania, Francia, Arabia Saudita, Vietnam, Brasil.

La demanda global de equipamiento para baño, saneamiento y HVAC está impulsada por la eficiencia energética, el confort y la renovación urbana. Las bombas de calor y la ventilación eficiente ganan protagonismo en Europa gracias a programas como BEG, *France Rénov'* y RE2020. En mercados cálidos como Arabia Saudita,

Brasil y Vietnam, crecen las soluciones HVAC adaptadas al clima y al diseño residencial. La digitalización y el diseño sensorial redefinen el baño, mientras los dispositivos de bajo consumo, los sistemas *touchless* y la personalización se consolidan como tendencias comunes en todos los mercados.

ESTADOS UNIDOS

Estados Unidos es uno de los principales importadores de equipamiento para baño, saneamiento y HVAC, con México y China entre sus mayores proveedores hasta 2024. El mercado muestra una fuerte renovación impulsada por eficiencia, digitalización y bienestar. Crecen las soluciones inteligentes y los accesorios de bajo consumo, mientras el baño se redefine como espacio sensorial. La modernización HVAC avanza con bombas de calor y nuevos estándares ligados a refrigerantes A2L.

ALEMANIA

Alemania es el tercer mercado destino de las exportaciones españolas y el segundo mayor importador mundial. Aunque China lidera, las importaciones están muy diversificadas. Desde 2024, toda nueva calefacción debe usar al menos un 65 % de energía renovable. El programa BEG ofrece subvenciones de hasta el 70 %, impulsando bombas de calor y renovaciones eficientes. Sin embargo, la incertidumbre política y la reducción de ayudas provocaron un desplome de ventas tras un año récord.

Equipamiento para baño, saneamiento y ventilación

FRANCIA

Francia es el segundo mercado destino de las exportaciones españolas de equipamiento para baño, saneamiento y HVAC. Sus principales proveedores son China, Alemania e Italia. La renovación de baños prioriza confort y eficiencia. El programa *France Rénov'* y la RE2020 impulsan bombas de calor y ventilación eficiente, en un país que lidera su instalación en Europa. Ganan protagonismo los dispositivos de ahorro de agua como grifos termostáticos, duchas eco y WC de doble descarga.

ARABIA SAUDITA

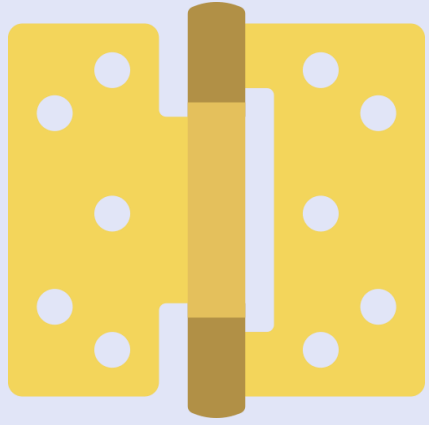
Arabia Saudita concentra inversiones masivas en construcción e interiorismo ligadas a la *Vision 2030*, lo que dinamiza la demanda de sanitarios, ventilación y acabados. El mercado HVAC se expande con fuerza, impulsado por el clima extremo y proyectos inteligentes. En baño, ganan peso las soluciones *touchless*, materiales naturales y personalización. Italia, Países Bajos y Alemania son los principales proveedores, en un mercado que prioriza eficiencia energética y alto valor estético.

VIETNAM

Vietnam impulsa la demanda de sanitarios, acabados y soluciones HVAC por la urbanización y proyectos de vivienda social. Se valoran los productos ecoeficientes, *touchless* y de diseño diferenciado. El mercado HVAC crece con fuerza por el clima tropical y nuevas infraestructuras. China es el principal proveedor, lo que implica una competencia intensa en precio, pero existe una presencia significativa —aunque no masiva— de marcas europeas, especialmente en segmentos medios y altos.

BRASIL

Brasil registra un crecimiento sostenido en los segmentos de HVAC y equipamiento para baño, impulsado por la urbanización, las reformas residenciales y la demanda de soluciones modernas y eficientes. Ganan protagonismo los productos con bajo consumo, funcionalidad avanzada y calidad percibida. Pese a las barreras a la importación, los principales proveedores son europeos, aunque la presencia de fabricantes locales consolidados como Dexco obliga a competir con valor añadido.

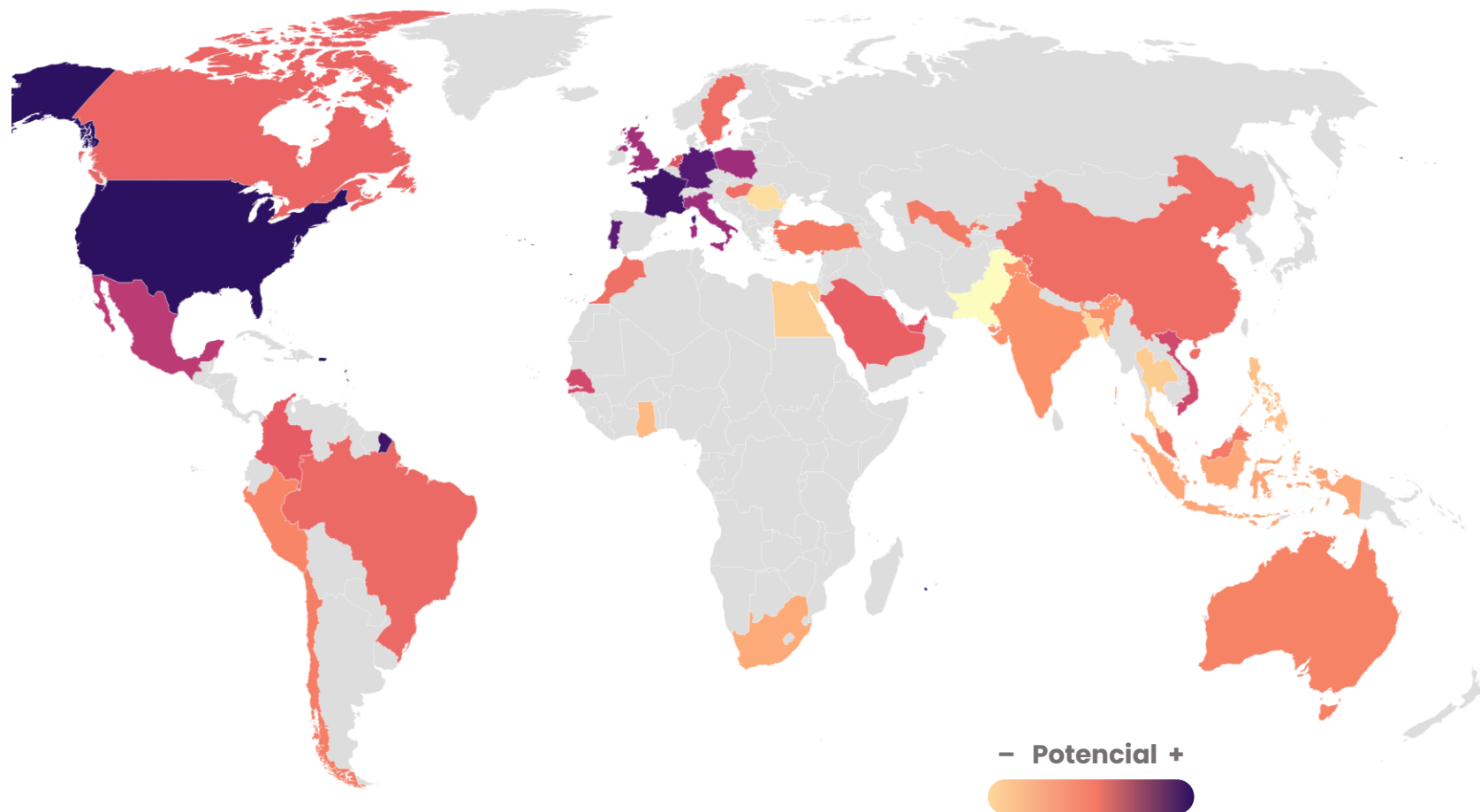


Suministro industrial y ferretería

Índice de Oportunidad sectorial

Suministro industrial y ferretería

- 1 **Estados Unidos**
- 2 **Francia**
- 3 **Alemania**
- 4 **Portugal**
- 5 **Polonia**
- 6 **Italia**
- 7 **Reino Unido**
- 8 **México**
- 9 **Vietnam**
- 10 **Senegal**



Suministro industrial y ferretería

Rank	Mercado	Índice
1	Estados Unidos	97,57
2	Francia	92,88
3	Alemania	87,01
4	Portugal	85,76
5	Polonia	69,38
6	Italia	69,38
7	Reino Unido	68,37
8	México	61,81
9	Vietnam	56,02
10	Senegal	55,71
11	Países Bajos	51,62
12	Emiratos Árabes	50,61

Rank	Mercado	Índice
13	Colombia	48,31
14	Arabia Saudita	47,67
15	Canadá	45,95
16	Brasil	44,64
17	China	43,66
18	Suecia	43,50
19	Hungría	43,30
20	Marruecos	42,55
21	Malasia	39,73
22	Uzbekistán	39,38
23	Turquía	39,15
24	Chile	38,97

Rank	Mercado	Índice
25	Australia	37,43
26	Perú	36,83
27	India	33,05
28	Indonesia	27,73
29	Sudáfrica	26,66
30	Ghana	22,23
31	Filipinas	20,39
32	Tailandia	17,23
33	Egipto	16,56
34	Bangladesh	14,48
35	Rumania	12,27
36	Pakistán	2,88

Suministro industrial y ferretería

Destacamos: Estados Unidos, Francia, Alemania, México, Portugal, Colombia.

La demanda de ferretería está estrechamente ligada a la construcción residencial, industrial y logística, así como a la rehabilitación urbana. Herrajes, fijaciones y carpintería metálica son los productos más demandados. Programas públicos como Construir Portugal, Mi Casa Ya y el plan federal de vivienda en

México generan oportunidades en vivienda social. Alemania y Francia apuestan por la renovación de edificios existentes, mientras en EE. UU. los aranceles y el plan *Made in America* favorecen a proveedores alternativos. El canal tradicional sigue siendo clave en Latinoamérica, con creciente interés por soluciones técnicas y resistentes.

ESTADOS UNIDOS

EE. UU. es el mayor importador del sector. Aunque hasta 2024 China era su principal proveedor, las importaciones de tornillos, bisagras y fijaciones desde este país están disminuyendo. El arancel del 15 % a productos europeos limita la competitividad por precio, pero Italia y Alemania ganan espacio en segmentos técnicos. El plan *Made in America* favorece a proveedores alternativos con origen preferencial. Los mayoristas priorizan plazos cortos, certificaciones y soluciones con fijación invisible o tratamientos anticorrosión.

FRANCIA

Aunque el contexto es contractivo, con una caída del 4,3 % en las ventas de bricolaje en 2024 y recortes en el programa *MaPrimeRénov*, Francia sigue siendo el segundo destino de las exportaciones españolas del sector gracias a su proximidad y al elevado volumen de mercado. La reactivación parcial del programa en septiembre podría reimpulsar la demanda de componentes para renovación. El mantenimiento del parque residencial y las obras de rehabilitación siguen generando oportunidades en herrajes y sistemas de fijación.

Suministro industrial y ferretería

ALEMANIA

Alemania es el segundo mayor importador mundial del sector y el tercer destino de las exportaciones españolas. Sus importaciones provienen mayoritariamente de China y del Este de Europa, lo que dificulta competir por precio. La nueva ley para acelerar la construcción residencial podría dinamizar el mercado, junto con la renovación de edificios antiguos, que impulsa la demanda de herrajes para puertas y ventanas. También mantiene dinamismo la actividad en espacios logísticos, generando oportunidades en fijaciones y soportes industriales.

MÉXICO

México es el tercer destino de las exportaciones españolas del sector, por detrás de EE. UU. y China. La construcción industrial y logística, impulsada por la relocalización de plantas en estados como Nuevo León, Jalisco y Guanajuato, genera demanda de herrajes, fijaciones y soportes técnicos. El nuevo plan federal de vivienda prevé construir un millón de viviendas sociales y recuperar otras 600 000, lo que activa el segmento básico. El canal ferretero tradicional sigue siendo clave, con creciente interés por productos resistentes y técnicos.

PORTUGAL

Portugal es el principal destino de las exportaciones españolas del sector, y España su mayor proveedor, por delante de China. El mercado ferretero muestra una trayectoria positiva y perspectivas de crecimiento sostenido. La estrategia *Construir Portugal* contempla la construcción y rehabilitación de 59.000 viviendas con fondos del PRR, y nuevas medidas permiten edificar en suelo rústico. Estas políticas impulsan la demanda de herrajes, fijaciones y carpintería metálica en obra nueva y vivienda social.

COLOMBIA

En Colombia, China y EE. UU. dominan las importaciones del sector, mientras España ocupa el cuarto lugar como proveedor. Aunque el sector ferretero es mayoritariamente informal, está experimentando un impulso hacia la digitalización. La inversión en infraestructura turística y hotelera impulsa la demanda de herrajes, fijaciones y productos especializados. El plan de vivienda social “Mi Casa Ya” fue reactivado en 2025, apoyando proyectos de construcción y remodelación formal.

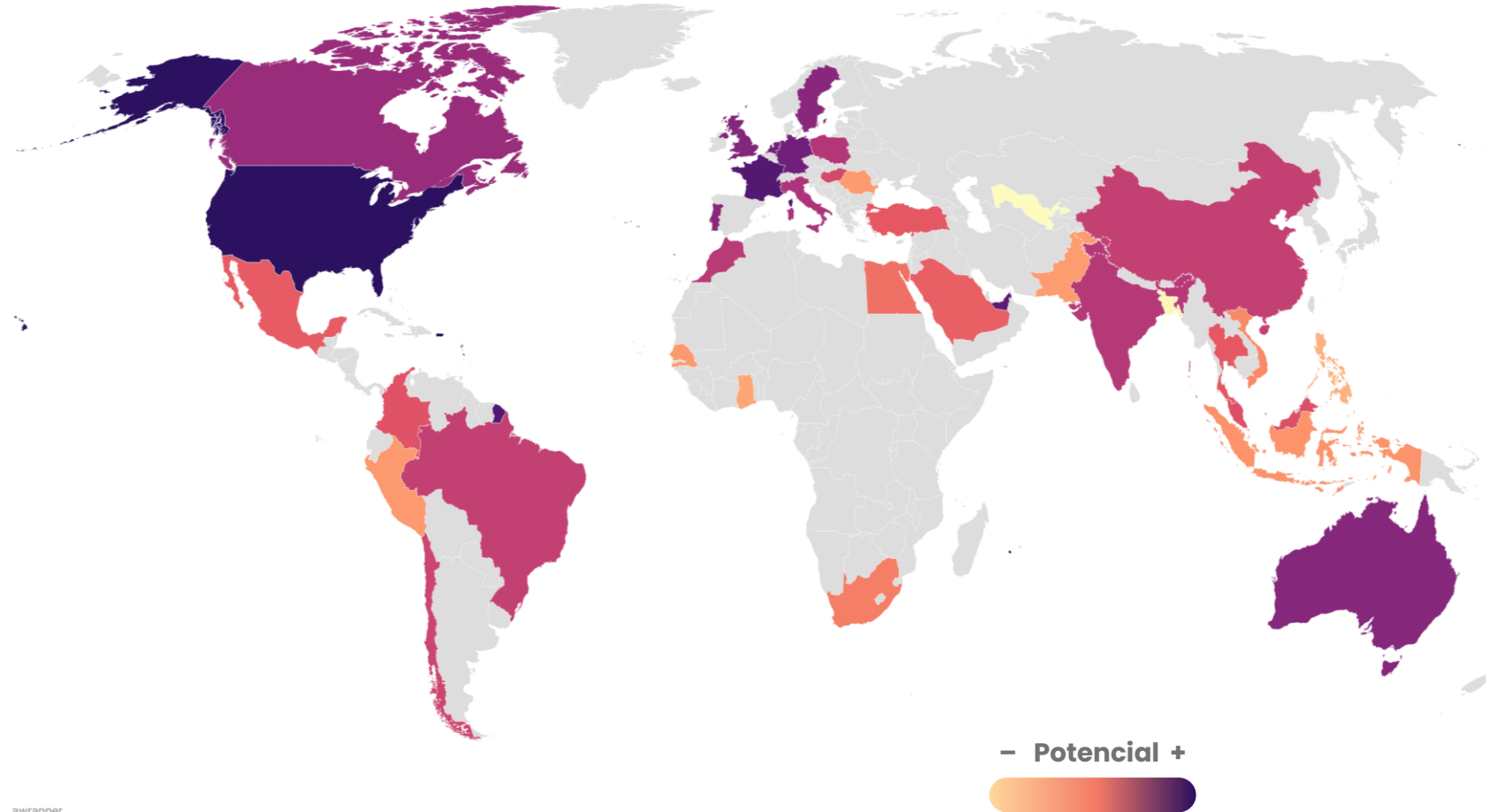


Soluciones sostenibles para ciudades inteligentes

Índice de Oportunidad sectorial

Soluciones sostenibles para ciudades inteligentes

- 1 **Estados Unidos**
- 2 **Francia**
- 3 **Emiratos Árabes**
- 4 **Alemania**
- 5 **Países Bajos**
- 6 **Reino Unido**
- 7 **Australia**
- 8 **Suecia**
- 9 **Portugal**
- 10 **Canadá**



awrapper

Soluciones sostenibles para ciudades inteligentes

Rank	Mercado	Índice
1	Estados Unidos	97,57
2	Francia	88,26
3	Emiratos Árabes	85,58
4	Alemania	81,26
5	Países Bajos	80,25
6	Reino Unido	76,85
7	Australia	76,47
8	Suecia	75,88
9	Portugal	75,61
10	Canadá	71,76
11	Italia	67,15
12	Polonia	65,57

Rank	Mercado	Índice
13	India	64,85
14	Marruecos	64,00
15	China	61,21
16	Brasil	61,14
17	Chile	59,03
18	Hungría	57,18
19	Malasia	54,48
20	Colombia	53,40
21	Turquía	51,84
22	Tailandia	51,83
23	México	50,46
24	Arabia Saudita	49,63

Rank	Mercado	Índice
25	Egipto	45,02
26	Sudáfrica	41,30
27	Vietnam	38,40
28	Indonesia	35,57
29	Perú	34,23
30	Senegal	33,83
31	Rumania	33,64
32	Pakistán	33,33
33	Ghana	30,62
34	Filipinas	27,63
35	Bangladesh	8,72
36	Uzbekistán	6,98

Soluciones sostenibles para ciudades inteligentes

Destacamos: Estados Unidos, Francia, Emiratos Árabes, México, Marruecos, Canadá.

El mercado de soluciones urbanas está impulsado por programas públicos que modernizan el transporte, la señalización, la iluminación y el tratamiento de aguas. Aunque algunos planes como el Grand Paris Express o el *Bipartisan Infrastructure Law* muestran signos de madurez o riesgo de revisión, siguen

generando demanda en equipamiento técnico y señalización inteligente. En mercados como Marruecos, México o EAU, la financiación multilateral y los planes nacionales abren oportunidades en entornos urbanos en transformación. La eficiencia, la digitalización y la presencia local son claves para acceder a licitaciones internacionales.

ESTADOS UNIDOS

Las oportunidades se concentran en proyectos financiados por el *Bipartisan Infrastructure Law*, que impulsa la modernización del transporte público y urbano, incluyendo paneles inteligentes, señalización y accesos multimodales. El programa SS4A financia medidas de seguridad vial local, mientras que la EPA prioriza válvulas industriales para plantas de tratamiento. Sin embargo, el acceso está muy restringido por el *Build America, Buy America*, que favorece a fabricantes con presencia productiva en el país.

FRANCIA

Francia mantiene un volumen elevado de licitaciones urbanas ligadas al Grand Paris Express, a redes de metro en ciudades como Lyon o Nantes y a programas como *Plan Eau*, *Action Cœur de Ville* o *NetZeroCities*. Estas iniciativas impulsan la demanda de señalización, control de tráfico, paneles informativos, iluminación eficiente y soluciones para tratamiento de aguas. Sin embargo, la ralentización económica y la necesidad de relaciones locales sólidas exigen contar con socios bien conectados.

Soluciones sostenibles para ciudades inteligentes

EMIRATOS ÁRABES

E.A.U. impulsa ambiciosos programas de movilidad urbana como *Smart Mobility Roadmap* y *Dubai Smart City*, que incluyen señalización digital, paradas inteligentes, control de tráfico y plataformas integradas. La renovación del alumbrado público con luminarias LED inteligentes y los planes de tratamiento de aguas hasta 2040 amplían las oportunidades para soluciones técnicas avanzadas. La participación extranjera es habitual, aunque suele requerirse presencia o alianza local.

MÉXICO

México enfrenta retos estructurales en movilidad urbana y gestión de servicios, lo que genera demanda continua de señalización, control de tráfico, paneles o iluminación eficiente. Programas como PRODEVU y proyectos del BID impulsan intervenciones en ciudades como CDMX, Guadalajara o León. Destacan los sistemas de semáforos inteligentes, los corredores de autobús con gestión centralizada y las plataformas digitales integradas para transporte y aparcamiento en zonas urbanas densas.

MARRUECOS

Marruecos impulsa proyectos urbanos en movilidad, alumbrado e infraestructuras con apoyo del Banco Mundial y fondos europeos. Casablanca amplía su red de tranvía y señalización inteligente, mientras ciudades como Benslimane o Benguerir avanzan en soluciones conectadas. También se modernizan plantas de tratamiento en Agadir o Nador. El entorno regulatorio es más accesible que en otros países africanos, y las licitaciones públicas suelen abrirse a empresas europeas con respaldo multilateral.

CANADÁ

Canadá mantiene un enfoque activo en movilidad urbana y sostenibilidad, con proyectos impulsados por el *Permanent Public Transit Fund* y el programa *Smart Cities Challenge* en ciudades como Toronto, Montreal o Vancouver. Se abren oportunidades en señalización digital, paneles informativos, iluminación técnica y control de accesos. También se modernizan plantas de tratamiento con apoyo del programa ICIP, priorizando eficiencia energética, automatización y soluciones técnicas avanzadas.

IV

Anexos

Indicadores (I)

Dimensión	Indicador	Fuente
Sofisticación del mercado	Global Markets Complexity Index	World Economic Forum
	Número de sucursales de bancos comerciales por cada 100.000 adultos	IMF
	Crédito interno al sector privado (% PIB)	World Bank
	Índice de Complejidad Económica	OECD
	World Energy Trilemma	World Energy Council
	Personas que usan Internet (% de la población)	World Bank

Dimensión	Indicador	Fuente
Clima de inversión	Corruption Perception Index	Transparency International
	Global Index Report: Institutions	WIPO
	Corporate Tax	TAX FOUNDATION
	Worldwide Governance Index	World Bank
	Riesgo País	CESCE
	Resiliencia medioambiental	Nd-Gain

Indicadores (II)

Dimensión	Indicador	Fuente
Ambiente macroeconómico	PIB per cápita	World Bank
	Previsión de crecimiento del PIB	FMI
	Balanza por cuenta corriente (% del PIB)	FMI
	Deuda bruta de las administraciones públicas (porcentaje del PIB)	FMI
	Inflación, precios medios de consumo (Variación porcentual)	FMI
	Desempleo, total (% de la fuerza laboral total)	World Bank
	Tamaño de la población	World Bank
	Índice de GINI	World Bank
	Consumo de los hogares	World Bank

Indicadores (III)

Dimensión	Indicador	Fuente
Apertura económica	Índice de términos netos de intercambio (2000 = 100)	World Bank
	Apertura comercial	World Bank
	Aranceles	Unctadstat
	Barreras al comercio	Comisión Europea
	Efectividad de los Acuerdos comerciales	Comisión Europea
	Logistics Performance Index	World Bank
	Crecimiento del consumo exterior (importaciones como % del GDP)	World Bank
	Crecimiento de la inversión extranjera (stock)	Unctadstat
	Diversificación del mercado	Trade Map
	Participación en el comercio mundial	United Nations ComTrade

Indicadores (IV)

Dimensión	Indicador	Fuente
Oportunidad Sectorial	Exportaciones sectoriales españolas	ITC
	Importaciones sectoriales mundiales	ITC
	Ventaja comparativa	ITC
	Demanda indirecta	ITC
	Crecimiento del Índice de Desarrollo Humano	HDR
	Crecimiento de la población urbana	World Bank
	Crecimiento del acceso a electricidad	World Bank
	Crecimiento de la ayuda oficial al desarrollo	World Bank
	Acceso a servicios básicos de agua potable	World Bank
	IESE Cities in Motion	IESE
	Smart Cities Index	IMD



amec.es