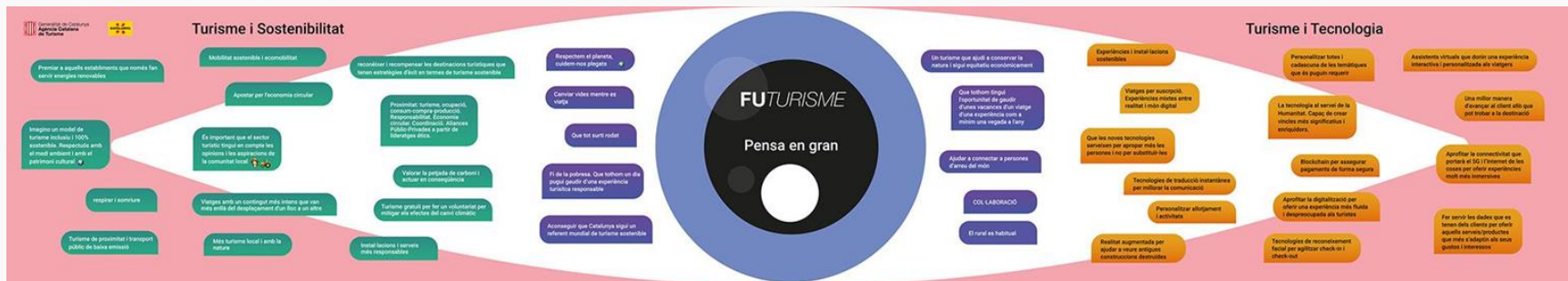




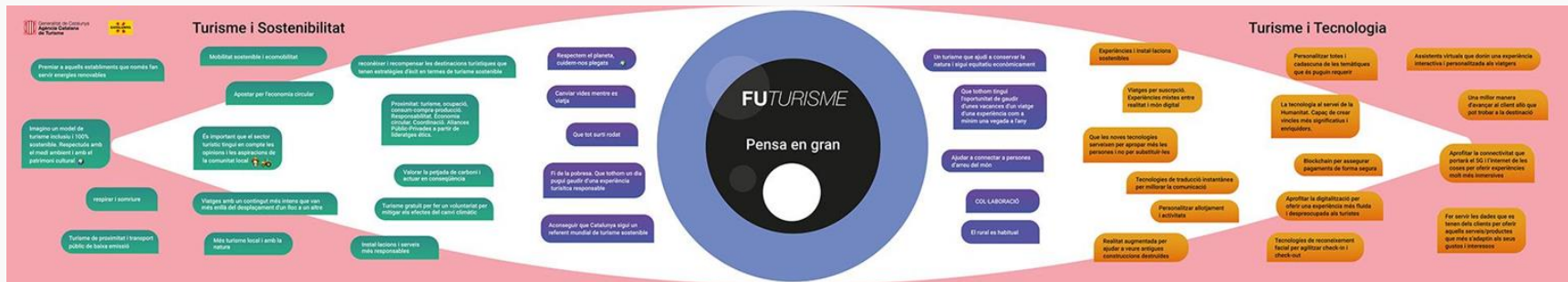
Futurisme

Activitat interactiva

Recull d'informació



Abans de les jornades



1. Imagina el futur del turisme en clau de sostenibilitat i mitigar el canvi climàtic. Què et ve a la ment?
2. Imagina el futur del turisme aplicant la digitalització i les noves tecnologies (blockchain, intel·ligència artificial, realitat augmentada, metavers...). Quins nous productes i serveis podràs oferir?
3. Resumeix el teu somni en una paraula o frase, per molt impossible que sembli!

El futur del turisme en clau del teu somni

Fi de la pobresa. Que tothom un dia pugui gaudir d'una experiència turística responsable

Respectem el planeta, cuidem-nos plegats

Aconseguir que Catalunya sigui un referent mundial de turisme sostenible

#MercatsTurismecat @turismecat

El futur del turisme en clau del teu somni

Un turisme que ajudi a conservar la natura i sigui equitatiu econòmicament amb els treballadors

Canviar vides mentre es viatja

Ajudar a connectar a persones d'arreu del món

#MercatsTurismecat @turismecat

El futur del turisme en clau del teu somni

Que tothom tingui l'oportunitat de gaudir d'unes vacances d'un viatge d'una experiència com a mínim una vegada a l'any

El rural és habitual

Que tot surti rodat

Col·laboració

#MercatsTurismecat @turismecat

El futur del turisme en clau de sostenibilitat

És important que el sector turístic tingui en compte les opinions i les aspiracions de la comunitat local

Imagino un model de turisme inclusiu i 100% sostenible. Respectuós amb el medi ambient i amb el patrimoni cultural

Turisme de proximitat i transport públic de baixes emissions

#MercatsTurismecat @turismecat

El futur del turisme en clau de sostenibilitat

Valorar la petjada de carboni i
actuar en conseqüència

Turisme gratuït per fer un voluntariat per
mitigar els efectes del canvi climàtic

Instal·lacions i serveis més responsables

#MercatsTurismecat @turismecat

El futur del turisme en clau de sostenibilitat

Valorar la petjada de carboni i
actuar en conseqüència

Proximitat: turisme, ocupació, consum-
compra-producció. Responsabilitat.
Economia circular. Coordinació. Aliances
Públic-Privades a partir de ideratges ètics

Més turisme local i amb la natura

#MercatsTurismecat @turismecat

El futur del turisme en clau de sostenibilitat

Reconèixer i recompensar les destinacions turístiques que tenen estratègies d'èxit en termes de turisme sostenible

Proximitat: turisme, ocupació, consum-compra-producció. Responsabilitat. Economia circular. Coordinació. Aliances Públic-Privades a partir de ideratges ètics

Més turisme local i amb la natura

#MercatsTurismecat @turismecat

El futur del turisme en clau de sostenibilitat

Respirar i somriure

Apostar per l'economia circular

Mobilitat sostenible i eco-mobilitat

#MercatsTurismecat @turismecat

El futur del turisme en clau de sostenibilitat

Reconèixer i recompensar les destinacions turístiques que tenen estratègies d'èxit en termes de turisme sostenible

Imagino un model de turisme inclusiu i 100% sostenible. Respectuós amb el medi ambient i amb el patrimoni cultural

Premiar a aquells establiments que només fan servir energies renovables

#MercatsTurismecat @turismecat

El futur del turisme en clau de tecnologia i digitalització

Aprofitar la digitalització per oferir una experiència més fluida i despreocupada als turistes

Tecnologia al servei de la Humanitat.
Que totes aquestes eines serveixin per apropar més les persones i no per substituir-les

Propostes personalitzades i úniques

#MercatsTurismecat @turismecat

El futur del turisme en clau de tecnologia i digitalització

Viatges per subscripció. Experiències mixtes entre realitat i món digital

Experiències i instal·lacions sostenibles

Realitat augmentada per ajudar a veure antigues construccions destruïdes

#MercatsTurismecat @turismecat

El futur del turisme en clau de tecnologia i digitalització

Blockchain per assegurar pagaments de forma segura

Aprofitar la connectivitat que portarà el 5G i l'Internet de les coses per oferir experiències molt més immersives

Personalització

#MercatsTurismecat @turismecat

El futur del turisme en clau de tecnologia i digitalització

Una millor manera d'avançar al client allò que pot trobar a la destinació

Fer servir les dades que es tenen dels clients per oferir aquells serveis/productes que més s'adaptin als seus gustos i interessos

Tecnologies de reconeixement facial per agilitzar check-in i check-out

#MercatsTurismecat @turismecat

Durant les jornades



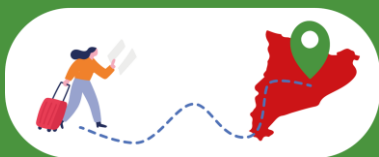
Futurisme: Activitat interactiva

Plafons individuals corresponents a cada taula rodona o conversa

Futurisme: Activitat interactiva

Idees aportades pels participants de les jornades

Mercats de proximitat: propers reptes



“Enfocar estratègia digital a Instagram i TikTok.”

“Adaptar més el país a les caravanes i autocaravanes.”

“Gestió de parcs naturals i espais protegits.”

“Fomentar la venda de paquets Taylor-made (a mida) OUTDOOR + CULTURA, comercialitzats per les empreses locals.”

“Donar a conèixer les connexions Barcelona-natura.”

“Exciting-events (Vall d’Aran)
Publicitat: Pros i contres de viatjar autogestionat o organitzat.”

Futurisme: Activitat interactiva

Idees aportades pels participants de les jornades

Oportunitats de negoci en temps de Brexit



“Nous productes per al mercat britànic.”

“Mediterranean style més enllà de Barcelona.”

“Nous productes per al mercat britànic.”

“Aconseguir turisme de qualitat que visiti el territori a part de Barcelona.”

“Aprofitar el valor del GBP enfront l'euro per atraure turisme de més poder adquisitiu.”

“Augment de les exportacions a Anglaterra.”

“Continuar cercant qualitat fora de temporada, potser no cal tanta quantitat.”

“Fer més acció cultural a Regne Unit.”

Futurisme: Activitat interactiva

Idees aportades pels participants de les jornades

Estratègia del Pla Territorial de l'Enogastronomia de Catalunya



“Dissenyar campanyes audiovisuals específiques per cada país.”

“Fidelitzar clientela local.”

“Crear col·laboracions entre cellers. Experiences multimodals.”

“La DGT com treballa en l'objectiu d'assolir la sobirania alimentaria més enllà de promocionar la cuina mediterrània.”

“L'èxit del pla raurà en la consecució d'objectius smart.”

“Incloure territoris que no són tradicionalment enogastronòmics però que tenen cellers molt interessants amb visites personalitzades.”

Futurisme: Activitat interactiva

Idees aportades pels participants de les jornades

Copa Amèrica 2024



“Buscar com podem aprofitar l’arribada de la copa Amèrica a Catalunya.”

“Donar a conèixer la nostra costa.”

“Com fer que els negocis locals també ens beneficiïn.”

“Aprofitar l’any abans per promocionar els paisatges del país.”

“Cal fer entendre que la copa Amèrica és una oportunitat com la dels jocs olímpics.”

Futurisme: Activitat interactiva

Idees aportades pels participants de les jornades

Sostenibilitat requisit indispensable



“Conservar la biodiversitat del territori.”

“Fomentar l’ús de transport públic per arribar al destí.”

“Regenerar el sol per gaudir dels productes de la terra.”

“Grand Tour de Catalunya.”

“Ofertir activitats fora de temporada i que estiguin relacionades amb la cultura-biodiversitat del territori exemple: calçotada team cooking.”

Futurisme: Activitat interactiva

Idees aportades pels participants de les jornades

El MICE que ens espera



“Dissenyar campanyes de comunicació diferents i impactants.”

“Crear les condicions perquè les persones tinguin un sou adient.”

“Cuidar als treballadors i buscar entorns i espais sostenibles.”

“Crear més convencions mèdiques amb persones molt reconegudes.”

“Crear formats diferents pels nostres esdeveniments.”

“Dissenyar experiències personalitzades.”

“Crear comunitat. Millorar les condicions laborals.”

“Minimitzar costos, maximitzar la creativitat.”

Futurisme: Activitat interactiva

Idees aportades pels participants de les jornades

Amèrica: el premium post pandèmia



“El luxe és el temps i les
persones.”

“Connectar-nos i col·laborar per
oferir les millors experiències
de turisme.”

“Desconnectar per tornar a
connectar.”

“Promoure les destinacions
naturals i crear rutes de turisme
rural i de benestar.”

Futurisme: Activitat interactiva

Idees aportades pels participants de les jornades

Àsia: preparats per l'obertura



“Atraure a la gent jove a Catalunya.”

“Hem de donar a conèixer el conjunt del territori i només Barcelona.”

“Les RRSS formen part del futur.”

“Promoure la cuina i els restaurants de menjar català.”

“Promoure programes d'intercanvi cultural.”

“Aprofitar les noves xarxes socials per donar conèixer Catalunya.”

“Donar un valor afegit.”

“Crear rutes gastronòmiques d'uns vint dies.”

Futurisme: Activitat interactiva

Idees aportades pels participants de les jornades

Àsia: preparats per l'obertura



“Cal comunicar que Catalunya és un país seguir.”

“Col·laborar amb esdeveniments d'allà i portar-los aquí.”

“Respecte al shopping: fomentar ítems i botigues made in Catalonia.”

“Promoure la cultura de Tarragona, Lleida i Girona.”

“Fer que Barcelona sigui una ciutat segura per als asiàtics.”



Mercats de proximitat vers reptes



Oportunitats de en temps de Brexit





compensar les destinacions turístiques que
es d'èxit en termes de turisme sostenible

proximitat: turisme, ocupació,
consum-compra-producció,
responsabilitat. Economia
circular. Coordinació. Aliances
Públic-Privades a partir de
deratges ètics

Valorar la petjada de carboni i
actuar en conseqüència

isme gratuït per fer un voluntariat per
gar els efectes del canvi climàtic

es i serveis
esables

Respectem el planeta,
cuidem-nos plegats

Canvi
viatje

Fi de la
puguí gau
turística res

Aconseguir
referent m

FUTURISME

Pensa en gran



conservar la
econòmicament

gui
gaudir
s d'un viatge
ia com a
ada a l'any

ectar a persones

ACIÓ

al és habitual

Experiència
sostenible

Viatge
Experiència
i món

Que les noves
serveixen per a
persones i no p

Realitat au
ajudar a ve
construcció

I... després de les jornades?



FUTURISME

Pensa en gran



Un turisme que ajudi a conservar
la natura i sigui equitatiu econòmic

Que tothom tingui
l'oportunitat de gaudir
d'unes vacances d'alta qualitat
d'una experiència única
mínim una vegada a l'any

Ajudar a connectar a persones
d'arreu del món

COL-LABORAR

El rural és habitable



Generalitat de Catalunya
Agència Catalana de Turisme



**Moltes gràcies per la
vostra participació**