



WINE TV SHOW

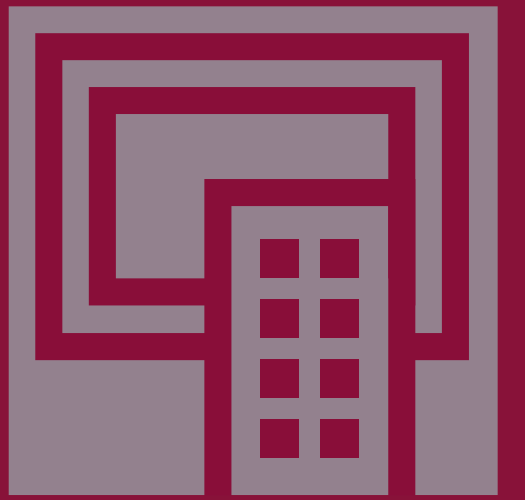
¡RESINTONIZAMOS LOS ÉXITOS!



UN EVENTO INNOVADOR Y DIVERTIDO
PARA SUS OPERACIONES DE TEAMBUILDING

WINE TV SHOW

RESINTONIZAMOS LOS ÉXITOS



Se trata de una parodia de varios de los concursos de TV más exitosos de los años 90

“QUIEN QUIERE SER MILLONARIO”

“EL PRECIO JUSTO”

“LOS VINOS DEL MUNDO”



En cada prueba, los participantes contestarán a una serie de preguntas relacionadas con el mundo del vino y su cultura y sobre los vinos que catarán durante el concurso. Para ello, dispondrán de un mando de votación con el que entrarán en una **competición por equipos**, pero también en una clasificación individual.

Tras cada prueba, los resultados se muestran gráficamente de forma instantánea, lo que convierte el juego en algo **divertido e interactivo**.

Al terminar, cada participante del equipo ganador, así como el mejor concursante individual, recibirán un regalo relacionado con la temática escogida.

CONDICIONES TÉCNICAS

CANTIDAD DE PARTICIPANTES

UBICACIÓN

OCASIÓN

DURACIÓN ESTIMADA

 15
a 500

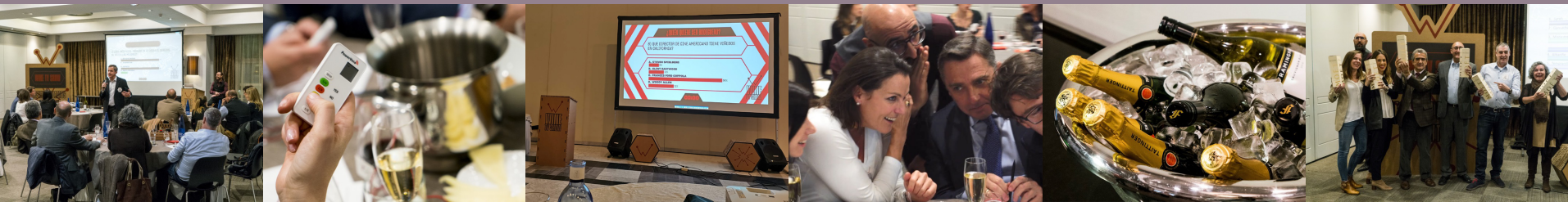

Interior


Teambuilding, reuniones con clientes, cenas...

 120'

Este novedoso concepto en el cual se podrá presumir de cultura y sabiduría, dará lugar a una exhibición de emociones y celebraciones entre los equipos.

¡UNA DINÁMICA QUE NO DEJARÁ A NADIE INDIFERENTE!



VINELIS, S.L. c/ Orión 1, Madrid 28042 / Tel : +34 91 743 40 54 / www.vinelis.com / info@vinelis.com
Contacto: **Gonzague Masquelier** +34 609 070 080 / **Jorge Belizón Dorado** +34 618 021 483