

CETT Talent

#ThroughProgress

9 de març 2023



CETT Talent

#ThroughProgress

Més de 20 anys de la posada en marxa de les primeres trobades universitat – empresa al CETT.





EL NOSTRE OBJECTIU

Esdevenir un espai de referència del capital humà al sector a través de tota la comunitat del CETT:

Alumnes (1.700); Alumni: 20.000)

Empreses i emprenedors (60 companyies al CETT Talent 2022)

Associacions i Instituciones, Administració pública

Partners educatius i de recerca

Comunitat internacional CETT

POSICIONA EL TEU EMPLOYER BRANDING
DURANT L'ESDEVENIMENT.

IMPACTE A UN TARGET DIRECTE:

MÉS DE 25.000 PERSONES



CETT TALENT

#ThroughProgress

Des de fa més 20 anys, el CETT Talent és un dels majors esdeveniments de Barcelona centrats en el desenvolupament del talent als sectors turístic, hotelier i gastronòmic. A través de la creació d'un espai d'interacció privilegiat connectem les motivacions de desenvolupament dels professionals amb les necessitats de creixement del teixit empresarial i institucional.

Enguany, la jornada tindrà lloc els el 09 de març del 2023, i els participants seran els principals protagonistes. A través de diferents activitats relacionals, candidats i empreses tindran l'oportunitat de posicionar les seves millors qualitats, tant des del punt de vista professional, com mitjançant l'Employer Branding corporatiu, facilitant processos de networking àgils i dinàmics.

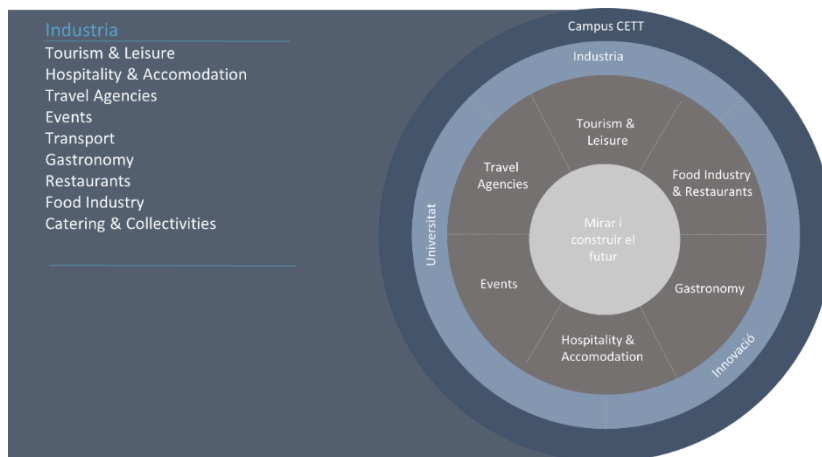
Per a incrementar l'atracció de talent qualificat i posicionar la proposta de valor davant d'un col·lectiu professional representatiu, posem a disposició de les organitzacions tot un ventall d'eines de valor:

- Material i canals de comunicació
- BBDD de perfils àmplia i transversal
- Entrevistes individuals en directe
- Presentacions corporatives i tallers
- Dinàmiques de networking

Participa al CETT Talent i inverteix en el talent del present i del futur!

El perfil professional CETT abasta tots els sectors de la indústria turística, hotelera i gastronòmica, donant servei a tots els àmbits funcionals i cobrint els diferents nivells d'experiència.

Sectorial



Funcional

	Turisme	Allotjament	Restauració
Atenció al Client	Assessors de patrimoni Travel Agent Tour guide Assessor de Patrimoni Informador Turístic Assistència a creuers Account Manager	Concierge Guest Experience agent Front desk agent Porter / Bellperson	Maitre Customer Success Hostess Cambrer Sommelier
Operacions i finances	Tour operators Handling Companyia ferroviària Controller Financial accountant	Auditor/a Housekeeping Economat Room executive Compres	Catering Manager F&B Manager Xef Cuiner Delivery Manager Patisserie Supervisor col·lectivitat
Marketing & vendes	Sales Executive Travel consultant Content Manager Copywriter Partnership Director Campaña de Distribució Product Manager	Sales Executive Content Manager Copywriter Sales Development Representative Sales and Marketing Manager	Sales Executive Content Manager Copywriter Marketing CRM
Especialitats	Event Planner Meeting designer Retail Specialist Guia assessor ambiental Assessor/a esportiu Travel tech	Revenue Management Booking Agent Building Manager Mice	Tècnic/a I+D Gastronomia circular i accessible Consultoria Assessor culinari Gestió d'operacions i processos Qualitat i seguretat alimentària

Experiencial



20.000 Alumni

Més de 76 programes i mencions diferents

1.700 estudiants a l'any

25.000 receptors de la comunicació

Abastament a professionals de més de 1.000 empreses

600 assistents a l'esdeveniment (presencial / online)





COMUNICACIÓ

S'articulen accions dirigides a:

Alumnes, Alumni, empreses i altres entitats relacionades amb el centre universitari.

A través de:

- **Plataforma CETT Talent**
- **Web del CETT-UB.**
- **Banners i Posts** als portals, Campus Virtual i espais del centre
- **Gabinet de premsa.** Presentació a la premsa, seguiment de premsa i convocatòries.
- **Mailings i e-mailings** per fer difusió de les jornades (presencial i virtual) als col·lectius interessats, així com a la BBDD d'antics alumnes i empreses amb els que el CETT te relació.
- **Marketing 2.0** a través de las comunitats de LinkedIn, Facebook o Twitter.

Campanya eMailing



Enviament a la BdD del
CETT-UB
26.000 contactes

Plataformes pròpies



Participants: 7.000

Campanya Xarxes Socials



LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram,
Youtube

+ 50.000 seguidors

Newsletter corporativa



87.600 visites anuals
3.152 subs

CETT TALENT EXPERIENCE

350 € (en concepte de donació al estudi) *

CETT Talent Experience

Visibilitat de la marca a les comunicacions generals: logo en materials de comunicació, presència en elements de difusió, photocall, vídeo, etc.

Plataforma Digital interactiva

Agenda prèvia d'entrevistes

B2B Zone a les candidatures

Assistència a la jornada Presencial + Virtual

BBDD Curricular filtrada per programa de tots els assistents

Divulgació prèvia de les vacants a la comunitat participant

Dos entrevistadors/es als stands

Preselecció i invitació prèvia a les candidatures

Estratègia de comunicació personalitzada a les xarxes

* La donació anirà destinada íntegrament al fons de beques de la universitat, ajuts econòmics assignats a garantir la continuïtat dels estudis a l'àmbit del turisme, hoteleria i gastronomia a aquells/es alumnes o futurs estudiants que, encara tenint dificultats econòmiques, mostren interès i capacitat tant a nivell acadèmic com professional.
Deducció Fiscal mínima al 35%

CETT Talent

#ThroughProgress

Javier de Diego Rodríguez

CETT, Barcelona School of Tourism,
Hospitality & Gastronomy

Avda. Can Marcet 36-38

08035- Barcelona

javier.dediego@cett.cat

