

# CETT Talent

#ThroughProgress

09 de marzo 2023



# CETT Talent

#ThroughProgress

Más de 20 años del primer *Cett Talent* universidad-empresa en el CETT.





## NUESTRO OBJETIVO

Ser un referente en talento a través de toda la comunidad CETT:

Alumnos (1.700); Alumni: 20.000)

---

Empresas y emprendedores (60 empresas en el CETT Talent 2022)

---

Asociaciones e Instituciones, Admón pública

---

Partners educativos y de investigación

---

Comunidad internacional CETT

---

POSICIONA TU EMPLOYER BRANDING  
DURANTE EL EVENTO.

IMPACTO A UN TARGET DIRECTO:

**MÁS DE 25.000 PERSONAS**



# CETT TALENT

## #ThroughProgress

Desde hace más de 20 años, el CETT Talent es uno de los mayores acontecimientos de Barcelona centrados en el desarrollo del talento de los sectores turístico, hotelero y gastronómico. A través de la creación de un espacio de interacción privilegiado conectamos las motivaciones de desarrollo de los profesionales con las necesidades de crecimiento del tejido empresarial e institucional.

Este año, la jornada tendrá lugar el 09 de marzo de 2023, y los participantes serán los principales protagonistas.

A través de diferentes actividades, candidatos y empresas tendrán la oportunidad de posicionar sus mejores aptitudes, desde el punto de vista profesional facilitando procesos de networking ágiles y dinámicos.

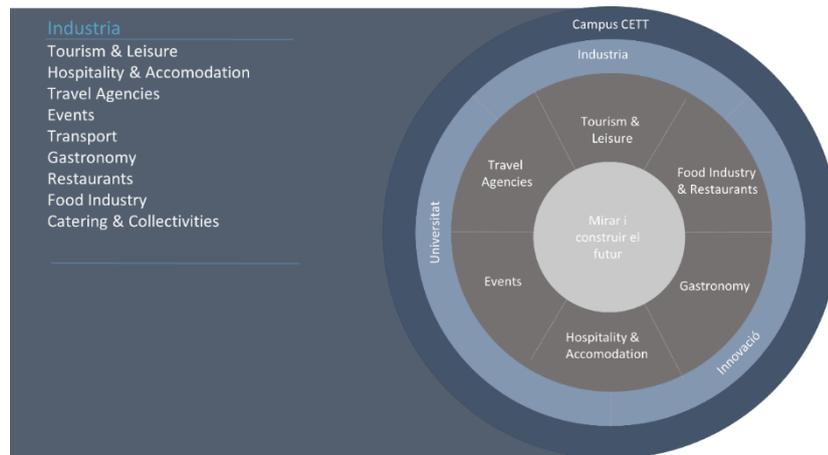
Para incrementar la captación de talento cualificado y posicionar la propuesta de valor ante un colectivo profesional representativo, ponemos a disposición de las organizaciones todo un abanico de herramientas de valor:

- Material y canales de comunicación
- BBDD de perfiles amplios y transversales
- Entrevistas individuales en directo
- Presentaciones corporativas y talleres
- Dinámicas de networking

¡Participa en el CETT Talent e invierte en el talento del presente y del futuro!

El perfil profesional CETT alcanza todos los sectores de la industria turística, hotelera y gastronómica, dando servicio a todos los ámbitos funcionales y cubriendo los diferentes niveles de experiencia.

## Sectorial



## Funcional

	Turismo	Alojamiento	Restauración
Atención al Cliente	Assessors de patrimoni Travel Agent Tour guide Informador Turístico Assistència cruceros Account Manager	Concierge Guest Experience agent Front desk agent Portero / Bellperson	Maitre Costumer.Success Hostess Camarero Sommelier
Operacions i finances	Tour operadores Handling Compañía ferroviaria Controler Financial accountant	Auditoria Housekeeping Economat Room executive Compres	Catering Manager F&B Manager Xef Cuiner Delivery Manager Pastisseria Supervisor col·lectivitats
Marketing & vendes	Sales Executive Travel consultant Content Manager Copywriter Partnership Director Campaña de Distribución Product Manager	Sales Executive Content Manager Copywriter Sales Development Representative Sales and Marketing Manager	Sales Executive Content Manager Copywriter Marketing CRM
Especialitats	Event Planner Meeting designer Retail Specialist Guia assessor ambiental Assessor/a deportivo Travel tech	Revenue Management Booking Agent Building Manager Mice	Técnico/a I+D Gastronomia circular y accesible Consultoria Asesor culinario Gestión de operaciones y Calidad y seguridad alimentaria

## Experiencial



**20.000 Alumni**

**Más de 76 programas y menciones diferentes**

**1.700 estudiantes al año**

**25.000 receptores de la comunicación**

**Alcance a más de 1.000 empresas**

**600 asistentes al evento (presencial / online)**



Se preparan acciones dirigidas a:

**Alumnos, Alumni, empresas y otras entidades relacionadas con el centro universitario .**

A través de:

- **Plataforma CETT Talent**
- **Web del CETT-UB.**
- **Banners i Posts** en los portales, Campus Virtual y espacios del centro
- **Gabinete de prensa.** Presentación en la prensa, seguimiento de prensa y convocatorias.
- **Mailings y e-mailings** para hacer difusión de las jornadas (presencial y virtual) a los colectivos interesados, así como en la BBDD de antiguos alumnos y empresas con los que el CETT tiene relación.
- **Marketing 2.0** a través de las comunidades de LinkedIn, Facebook o Twitter.

## Campana eMailing



Envío a la BdD del CETT-UB  
**26.000** contactos

## Plataformas propias



Participantes: **7.000**

## Campana Redes Sociales



LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram,  
Youtube

**+ 50.000** seguidores

## Newsletter corporativa



**87.600** visitas anuales  
**3.152** subs

CETT TALENT EXPERIENCE

**350 €** (en concepto de donación al estudio) \*

## CETT Talent Experience

**Asistencia** a la jornada (presencial o virtual)

**BBDD Curricular filtrada por programa** de todos los asistentes

**Divulgación previa** de las posiciones entre los alumnos participantes

**Dos entrevistadores/ras** en los stands

**Preselección e invitación previa** a los candidatos

**Estrategia de comunicación personalizada** en las redes

**Visibilidad** de la marca de las comunicaciones generales: logo en materiales de comunicación, presencia en elementos de difusión, photocall, video, etc.

**Plataforma Digital** interactiva

**Agenda previa de entrevistas**

**B2B Zone** a les candidaturas

\* La donación irá asignadas para garantizar la continuidad de los estudios en el ámbito del turismo, la hotelería y la gastronomía a aquellos/as alumnos/as o futuros estudiantes que, aun teniendo dificultades económicas, muestran interés y capacidad tanto a nivel académico como profesional.  
**Deducción Fiscal al mínima 35%**

# CETT Talent

#ThroughProgress

**Javier de Diego Rodríguez**

CETT, Barcelona School of Tourism,  
Hospitality & Gastronomy

Avda. Can Marçet 36-38

08035- Barcelona

[javier.dediego@cett.cat](mailto:javier.dediego@cett.cat)

